

Castratiestop biggen: werken aan acceptatie

Project: Stoppen met castreren



WAGENINGEN UR
For quality of life



Samenvatting

In 2015 stopt Nederland definitief met het castreren van biggen. Een goed voornemen want dit draagt bij aan zowel dierenwelzijn als duurzame landbouw. Bovendien bespaart de varkenssector zo jaarlijks tientallen miljoenen euro's. Maar er zijn beren op de weg. Want bij niet-castreren klaagt de consument over onaangename geuren bij het bakken van varkensvlees. Internationale winkelketens dreigen ons vlees massaal te boycotten. Daarom is onderzoek naar vermindering van geuren noodzakelijk. Dr. ir. Gé Backus van Wageningen UR stelde een programma voor onderzoek op. Een breed Europees samenwerkingsverband van bedrijven en kennisinstellingen gaat dit probleem te lijf.

Internationaal gedragen

Hoe kan het ontstaan van geuren als gevolg van niet-castreren van biggen worden voorkomen? En welke oplossingen kunnen we bieden voor eventuele neveneffecten? Het programma voor onderzoek van Wageningen UR (University & Research centre) kent twee belangrijke uitgangspunten, namelijk niet alleen een duurzame maar ook een internationaal gedragen oplossing. Want als internationale retailers vervolgens ons varkensvlees weigeren is de economische schade groot. Kortom, marktacceptatie is cruciaal.

Stoppen, tal van voordelen

Castreren is pijnlijk voor de biggen. Bovendien kost het onaangename werk van castreren de varkenshouder de nodige tijd. Uit onderzoek van Wageningen UR blijkt dat de varkenshouder bij niet-castreren dankzij een betere voerbenutting zes tot zeven euro per varken aan voerkosten bespaart. Dus naast een verhoging van dierenwelzijn is het economisch motief duidelijk aanwezig. Daar komt nog een ander aspect bij. Stoppen we in geheel Europa met castreren, dan levert de efficiëntere omzetting van voer in vlees een besparing van 700.000 hectare landbouwareaal op. Oftewel, een indrukwekkende bijdrage aan het wereldwijde duurzaam-

Partners

- Ministerie van Economisch Zaken, Landbouw en Innovatie
- PVE
- VION Food Group
- IPG Institute for Pig Genetics
- IKB
- QS (Duitsland)
- Wageningen UR (University & Research centre)



heidvraagstuk. Alles bij elkaar levert het vijf jaar durende onderzoek van vijf miljoen euro de Nederlandse varkenshouderij tientallen miljoenen euro's per jaar op.

Onderzoek DNA en voeding

Als beren niet meer gecastreerd worden, produceren zij de stoffen androstenol en skatol die een onaangename geur kunnen veroorzaken. Het onderzoek van Wageningen UR richt zich zowel op genetica als diervoeding bij de terugdringing ervan. Daarvoor is samenwerking met veel verschillende disciplines van belang. Berengeur is deels erfelijk en de fokkerij kan een belangrijke bijdrage aan vermindering leveren. Diverse vragen wil het onderzoeksteam beantwoorden. Welke combinatie van vader- en moederlijn levert de minste berengeur op? Waar ligt de grens aan de hoeveelheid berengeur veroorzakende stoffen? Welke delen van het varkens-DNA hebben invloed op berengeur? En dan de varkensvoeding. Wat is het effect van de samenstelling ervan op het voorkomen van androstenol en skatol. En wat is de precieze invloed van slachtgewicht en lichtregime?

Neveneffecten wegnemen

Een belangrijk neveneffect is de toenemende agressiviteit van de beren bij niet-castreren. Soms verwonden ze elkaar. Om dit goed in kaart te brengen observeren de onderzoekers van Wageningen UR zowel op het proefbedrijf in Raalte als bij varkensbedrijven. Dit moet leiden tot een goed advies over de te nemen maatregelen.

Aandacht voor detectie

In het onderzoek speelt detectie ook een belangrijke rol. Zo is het van belang om een betrouwbare, internationaal geaccepteerde methode te ontwikkelen die ontstane geuren bij het slachtproces opspoorde. Denk bijvoorbeeld aan een elektronische neus. Voorwaarde is een continue nauwkeurige meting. Ook het kostenaspect voor de slachterij speelt mee bij de afweging van alternatieven.

Communicatie en contact

Bij dit complexe onderzoek is communicatie met de markt cruciaal. Internationale acceptatie is immers een belangrijke voorwaarde. Het team komt maandelijks tot nieuwe inzichten. Ze leggen de (internationale) markt continu uit wat ze doen en waarom. ■

Contact

Gé Backus
LEI, onderdeel van Wageningen UR
0317-484491
ge.backus@wur.nl