

Verjonging Veluwe wandelaar in beeld

Kennisprogramma Regionale Beeldverhalen



WAGENINGEN UR
For quality of life



Samenvatting

Een beeld zegt vaak meer dan duizend woorden, en hier wordt dan ook gebruik van gemaakt in het Kennisprogramma Regionale Beeldverhalen. Belanghebbenden uit verschillende sectoren worden in dit programma bij elkaar gebracht om met elkaar te komen tot inspirerende, regio specifieke beeldverhalen. Daar komen nieuwe productmarkt-combinaties uit voort die leiden tot investeringsplannen en bijbehorende verdienmodellen. Hierdoor zullen meer recreanten en toeristen naar de regio trekken waardoor de economie groeit en de kwaliteit van de leefomgeving op peil blijft.

Een nationaal symbool

De Veluwe, een natuurpark met nationale status. Hoewel dit soort nationale symbolen onvergankelijk lijken, blijkt dat niet altijd vanzelfsprekend. De afgelopen tijd hebben verschillende ondernemers op de Veluwe opgemerkt dat nieuwe investeringen in de Veluwe achterwege blijven. Ondernemers zien dat de Veluwe leeg dreigt te lopen door het gebrek aan investeringsmogelijkheden, met het gevolg dat de kwaliteit van het gebied omlaag zal gaan. De Veluwe is een van de pilots binnen het Kennisprogramma Regionale Beeldverhalen, waar doormiddel van het creëren van een beeldverhaal getracht wordt een hoger economisch rendement te bereiken en landschappelijke kwaliteit op peil te houden.

Het verhaal in beeld

Elke regio heeft specifieke kenmerken, op historisch vlak, op het gebied van natuur en wat betreft de lokale cultuur. Deze verhalen geven de recreant een gevoel van verbondenheid met de regio, en kunnen ook een trekker zijn voor recreanten om een bepaalde regio te bezoeken. Een beeldverhaal geeft dan ook een beeld van de unieke identiteit van een regio. In het Kennisprogramma Regionale Beeldverhalen worden verschillende belanghebbenden in de recreatieve sector bij elkaar gebracht om via regionaal specifieke beeldverhalen te zorgen voor een hoger economisch rendement in de regio, en tegelijkertijd de landschappelijke kwaliteit te waarborgen.

Partners

- LEI, onderdeel van Wageningen UR (University & Research centre)
- Wageningen University, onderdeel van Wageningen UR
- Alterra, onderdeel van Wageningen UR
- Innovatie Netwerk, grensverleggend in Agro en Groen
- KvR (Klimaat voor Ruimte)
- TELOS (Brabants centrum voor duurzame ontwikkeling)
- Celtor (Centre for Leisure and Tourism Research)
- NHTV (International Hoger onderwijs Breda)
- Recron (vereniging van Recreatieondernemers Nederland)
- Tilburg University
- Gemeenten/provincies
- Recreatieondernemers

Dijk van een Delta

Een beeldverhaal kan op verschillende manieren verteld worden: via een beeldenboek, een film, een website of een folder. De vorm is afhankelijk van het moment in het proces. Het beeldverhaal kan namelijk op verschillende momenten, voor verschillende doelgroepen gebruikt worden. Gaat het erom potentiële partners enthousiast te krijgen om zich bij het initiatief aan te sluiten, dan zal het beeldverhaal een andere vorm hebben dan wanneer het gaat om bezoekers aan te trekken tegen het einde van het proces.

Een goed voorbeeld van een beeldverhaal, is dat van 'Een Dijk van een Delta'. Twaalf recreatieondernemers in het rivierengebied hebben het initiatief genomen om regionale beeldverhalen als instrument voor nieuwe vormen van gebiedsontwikkeling in de Nederlandse delta te gebruiken. Samen met overheden en andere sectoren streven ze ernaar om de ruimtelijke kwaliteit in het gebied te verhogen en te vertalen naar nieuwe product-markt combinaties. Tot nog toe zijn binnen deze pilot de volgende beeldverhalen ontwikkeld:

- Nieuwsbrief 'Dijk van een Delta'
- Boekje: 'Ondernemen in een Dijk van een Delta' – Storyline Dijk van een Delta als basis voor de ontwikkeling van 12 regionale beeldverhalen (door Rien van den Heuvel)
- Twee beeldverhalen: de poort van Nederland en Zuid-Hollandse Delta
- Inspiratie atlas en Masterplan 'Dijk van een Delta' – Op weg naar regionale beeldverhalen voor het Rivierengebied en de Zeeuwse en Zuid-Hollandse Delta

Pilots

Er zijn momenteel, naast pilot 'De Veluwe', en 'Dijk van een Delta' zijn er drie andere landelijke regionale beeldverhaal-pilots:

- Bossen van Bezinning: vernieuwende verbintenissen tussen de agrarische sector en andere sectoren en markten, zoals de markt van 'zorg en bezinning'.
- Parkstad Limburg: bekendheid en imago van regio vergroten bij breder publiek, om zo voldoende rendement voor nieuwe en bestaande activiteiten te behouden ondanks de bevolkingskrimp
- Friese Meren Rapportage: vrijetijdssector vernieuwen en nieuwe markten ontwikkelen.

Van beeld naar product

Vanuit de inspirerende beeldverhalen werken de belanghebbende aan nieuwe markt-product combinaties. De belanghebbenden bekijken welke producten er nodig zijn om bepaalde markten te bedienen, en hoe dit aansluit bij de ambities van het betrokken bedrijfsleven. Vervolgens wordt bepaald wat er voor nodig is, en met welke partijen samengewerkt moet worden, om dit te realiseren. Op deze manier wordt de praktijkkennis die vaak al voorhanden is via een gezamenlijk leerproces tot waarde gemaakt. In Beeldverhaal De Veluwe werken onder andere Recreatiegemeenschap de Veluwe (RGV), Molecaten groep en provincie Gelderland samen met verschillende recreatieondernemers om een nieuw en aansprekend beeldverhaal te creëren voor de Veluwe. Dit zal uiteindelijk resulteren in investeringsplannen. Een van de voorlopige bevindingen binnen de pilot De Veluwe is dat de doelgroep die momenteel op de Veluwe afkomt een oudere generatie is die weinig ter plekke besteedt. Om deze trend te kenteren moet naar een gezamenlijke oplossing worden gekeken. Via nieuwe inspirerende beelden wordt gezocht naar een toekomst voor de Veluwe als nationaal natuurhart met voldoende rendement op de langere termijn voor de recreatiesector. ■



Contact

Marien Borgstein
LEI, onderdeel van Wageningen UR
marien.borgstein@wur.nl
070-3358191