

# Samen innoveren in de Noordzeeverij

Visserij Innovatie Platform



**WAGENINGEN UR**  
For quality of life



## Samenvatting

Het Visserij Innovatie Platform draagt bij aan de innovatieve en duurzame ontwikkeling van de Noordzeeverij. Het platform heeft meer dan 130 projecten ondersteund, waaronder de ontwikkeling van de PulsWing voor de visserij op platvis. Deze vismethode levert naast een brandstofbesparing van bijna de helft ook ecologische winst op, doordat de bodemberoering en de ongewenste bijvangst sterk verminderen.

## Ondersteuning

Het Visserij Innovatieplatform (VIP) is in november 2006 opgericht voor een periode van drie jaar. Het doel was om bij te dragen aan een gunstig innovatieklimaat en een duurzame en rendabele ontwikkeling van de Noordzeeverij en de bijbehorende keten. In januari 2011 is het platform opgeheven, maar veel projecten lopen nog door. Het VIP is zo succesvol dat het platform in een andere vorm voortgang krijgt. Enerzijds identificeerde het VIP kansrijke ontwikkelingen voor de visserij-sector in de toekomst en wilde het VIP het maatschappelijke debat over de visserij stimuleren.

Anderzijds steunde het VIP vissers en ketenpartijen met plannen die leiden tot innovatie van de sector, een verbeterd ondernemerschap en meer samenwerking tussen vissers, onderzoekers en toeleveranciers van kennis. Het platform beoordeelde of ingediende projecten in aanmerking kwamen voor de subsidieregelingen 'Innovatie in de visketen' en 'Collectieve acties in de visketen' van het Europees Visserijfonds.

## Innovatieve vissers

In het korte bestaan zijn een paar honderd projecten ingediend, waarvan er meer dan 130 zijn gehonoreerd. Binnenkort verschijnt er een evaluatierapport. Opvallend is de grote participatie van de vissers. De projecten werden door de vissers zelf aangedragen en de opgedane kennis werd onder meer verspreid op bijeenkomsten, vooral binnen de zogeheten 'Kenniskringen in de visserij'.

## Partners

- Seafood Parlevliet
- Stichting Nederland Maritiem Land
- Productschap Vis
- IMARES, onderdeel van Wageningen UR
- Innovatie Noordzeeverij
- Schuttelaar & Partners
- Stichting De Noordzee
- Ministerie van Economisch Zaken, Landbouw en Innovatie directie Visserij
- InnovatieNetwerk

Bovendien zijn de ondernemers, nu ze de zin en mogelijkheden van innovatie zien, steeds meer bereid om de kosten voor eigen rekening te nemen. Innovaties in de visserijsector werden tot voor kort nog voor 100 procent gefinancierd door de overheid. Inmiddels is de overheidssteun naar 80 procent gedaald en in sommige gevallen zelfs naar 60 procent.

## Projectvoorbeelden

- SumWing, met HFK Engineering, Visserijondernemer TX36, Demelco Fishing Technology en LEI en Imares, beide onderdeel van Wageningen UR. Hierbij werd een andere vismethode ontwikkeld voor de garnalen – en platvisvisserij die naast 10 tot 20 procent brandstofbesparing ook leidt tot minder bodemberoering en ongewenste bijvangst. Tegenwoordig gebruiken 60 ondernemers deze methode, waarvan 40 in Nederland.
- PulsWing is een verdere innovatie op de SumWing en betekent een revolutionaire verbetering voor de visserij op platvis, met een brandstofbesparing van bijna 50 procent, 30 procent minder bodemberoering en discards en de helft minder ongewenste bijvangst. Na een jaar is het bij 25 ondernemers in gebruik en de verwachting is dat medio 2012 nog eens minimaal 15 ondernemers hierin investeren. De hele Nederlandse visserijvloot wil op deze methode overstappen, maar dat is vergunningtechnisch nog niet rond. Internationaal is er grote belangstelling. Demelco Fishing Technology ontwikkelt de andere variant, de Pulskor.
- Projecten op gebied van de visserijketen en valorisatie met vissers, handelspartijen, productontwikkelaars en het LEI. Vissers staan vaak ver van de markt af, maar zien nu wel in dat het contact met de markt kansen biedt. Er lopen nu diverse projecten waarin vissers meer te weten komen over de keten en over valorisatie. Vissers beginnen bijvoorbeeld de waarde van certificering voor duurzame visvangst te begrijpen. ■

## Vooruitblik op 2025

De lange termijnvisie van VIP geeft duidelijk de economische en maatschappelijke meerwaarde weer. Dit zijn de vier ambities voor het jaar 2025:

- De zee als ecologisch én economisch kapitaal  
De vloot, capaciteit en vistechnieken afgestemd op het behoud van het ecologische evenwicht.
- Het neusje van de zalm  
Door uitgekende marketingconcepten en voortdurende investeringen in productinnovatie, levert de visserijsector producten met een hoge toegevoegde waarde en een eigen identiteit.
- Van visser naar multipurpose maritiem ondernemer  
De visser heeft zijn werkzaamheden verbreed met aanpalende maritieme activiteiten. De visserijsector is in grote mate financieel onafhankelijk van de overheid.
- Naar nieuwe energie  
Het gebruik van fossiele energie in de visserijsector is met 90 procent gereduceerd. Op energiegebied vervult de visserij een voorbeeldrol voor de gehele scheepvaartsector.

