

Ondernemersacademie staat jonge boeren bij

Project: Partners voor ondernemerschap



WAGENINGEN UR
For quality of life



Samenvatting

De Partners voor Ondernemerschap willen een Ondernemersacademie ontwikkelen die jonge agrarische ondernemers ondersteunt die in een overnametraject zitten. Ook zou de academie onderwijs moeten bevorderen waarin meer aandacht wordt besteed aan verbreding en verduurzaming op het boerenbedrijf. Jonge boeren zijn daardoor beter in staat om een duurzame langetermijnstrategie te ontwikkelen.

Overnametraject

Jonge agrarische ondernemers nemen, in 99 procent van de gevallen, het bedrijf van hun ouders over. Een training kan hen helpen om tijdens het overnametraject een duurzame langetermijnstrategie voor hun eigen onderneming te ontwikkelen. Zo kunnen ze een goede start maken en ervoor zorgen dat hun bedrijf beter kan voldoen aan de wensen en randvoorwaarden die de samenleving stelt.

De bestaande trainingen, bijvoorbeeld avondcursussen en coaching op bedrijven, worden geïnventariseerd en geselecteerd op basis van de ervaringen met deze trainingen in de afgelopen jaren. Zo bieden onder meer ZLTO, Gibo Groep en de Rabobank interessante trainingen aan. Goede trainingen krijgen een soort keurmerk van de Jonge Ondernemersacademie, die de Partners voor Ondernemerschap gezamenlijk oprichten. Het NAJK zal leden die in een overnametraject zitten, oproepen en aanmoedigen om deze trainingen of coachingprogramma's te volgen.

Ondernemersacademie

Het idee voor de ontwikkeling van de Ondernemersacademie, waar onderwijs en trainingen op het gebied van ondernemerschap bij elkaar gebracht worden, ontstond begin 2011. De ondernemers, het bedrijfsleven, de sectororganisaties inclusief het NAJK zullen er gezamenlijk de benodigde financiële middelen voor bijeen brengen om het ondernemerschap in de agrarische sector verder te ontwikkelen. Daarnaast wordt cofinanciering van het ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie gevraagd.

Partners

- Wageningen UR (Univeristy & Research centre)
- Nederlands Agrarisch Jongeren Kontakt (NAJK)
- ZLTO
- FrieslandCampina
- VION
- The Greenery
- Rabobank
- Groene Kennis Coöperatie
- Gibo Groep
- Ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie

Partners voor Ondernemerschap is vanaf 2008 bezig met het ontwikkelen van een gezamenlijke agenda en initiatieven rond ondernemerschap. Naast de Ondernemersacademie worden projecten uit het BO-programma Ondernemerschap en Innovatie en uit het GKC-programma Ondernemerschap aangestuurd.

Ondersteuning

De kosten voor dit project bedragen 1 miljoen euro. Daarvan wordt 39 procent ingebracht door bovengenoemde partners, 11 procent door de jonge agrarische ondernemers en 50 procent door de overheid, als het projectvoorstel doorgang kan vinden. Daarnaast zal NAJK dit traject ook ondersteunen met brochures en ledenbijeenkomsten.



Duurzaam ondernemerschap in het onderwijs

In samenwerking met FrieslandCampina, CAH Dronten en Wageningen UR Livestock Research en LEI, onderdeel van Wageningen UR is recent het idee voor een tweede project ontstaan dat onder de paraplu van de de Ondernemersacademie kan worden uitgevoerd. Jonge ondernemers in een maatschap blijken vaak conservatiever te zijn dan hun vader. Ze beginnen met veel schulden en willen vaak stevig aan de slag, waarbij vernieuwingen in het bedrijf soms worden teruggedraaid. Dat kan worden voorkomen door studenten in het agrarische onderwijs beter vertrouwd te maken met verbreding en met duurzaamheid. Zo leren de toekomstige agrarische ondernemers ook beter de kansen in de markt te zien.

CAH Dronten wil meer aandacht voor verbreding en duurzaamheid in het onderwijs brengen. Ook FrieslandCampina wil ermee aan de slag. Voor deze zuivelcoöperatie is het van belang dat ook de leden de mogelijkheden en kansen zien die verduurzaming en verbreding bieden. Daarom gaat FrieslandCampina intern een cursus ontwikkelen voor haar leden. Zo wil het de leden beter betrekken bij de strategie van de coöperatie en bij de verdere ontwikkeling daarvan.

Maatschappelijke en economische relevantie

Door jonge ondernemers beter te begeleiden tijdens een overname of in het onderwijs al bekend te maken met duurzaamheid en verbreding, leren ze een duurzame langetermijnstrategie te ontwikkelen. Dat vergroot de kans dat deze ondernemers solide en rendabele bedrijven opbouwen, die bijdragen aan de maatschappelijke wensen. Daarnaast wordt de verduurzaming van de landbouw gestimuleerd, tezamen met de verbreding van de bedrijfsactiviteiten. Zo kan de agrarische sector in de toekomst worden versterkt. ■

Contact

Jos Verstegen,
LEI, onderdeel van Wageningen UR
0317-487254
jos.verstegen@wur.nl