

Focus op dierenwelzijn

Project: convenant marktontwikkeling
tussensegment



WAGENINGEN UR
For quality of life



Samenvatting

In 2009 ondertekenden overheid, belangenorganisaties en bedrijfsleven het Convenant Marktontwikkeling Verduurzaming Dierlijke Producten. Doel: een groter aanbod in supermarkten, bedrijfsrestaurants en speciaalzaken (slagers) van vlees, vis en eieren, geproduceerd met extra aandacht voor dierenwelzijn. Streven: een omzetgroei van 15% per jaar van het zogeheten tussensegment, het segment tussen biologische en reguliere dierlijke producten. In dit segment is relatief snel en eenvoudig winst te behalen. En dat blijkt: de sterren van het Beter Leven Kenmerk van de Dierenbescherming zijn steeds duidelijker aanwezig in de supermarkt, waarbij vooral in de omzet van producten met één of twee sterren een overduidelijke stijging is te zien. Van diervriendelijker geproduceerd vlees werd in 2010 al bijna het dubbele verkocht ten opzichte van 2009 en in 2011 stapten steeds meer supermarktketens over op diervriendelijker (rondeel)eieren en vlees.

Schaalvergroting

Slechts voor een klein percentage consumenten is een diervriendelijke productie doorslaggevend bij het kiezen en kopen van vlees, vis en eieren. Maar een groeiend aantal mensen is op zich wel bereid diervriendelijkere producten te kopen – onder bepaalde voorwaarden, waarbij vooral prijs en smaak een rol spelen. Deze groep mensen vertrouwt én wacht erop dat de grote voedingsproducenten actie ondernemen. En dat gebeurt. Wageningen UR (University & Research centre) krijgt steeds meer onderzoeksvragen uit het bedrijfsleven naar de (economische) haalbaarheid en effectiviteit van onder meer afleidingsmaterialen, een groter leefoppervlak en alternatieve rassen. Op basis hiervan kunnen deze bedrijven nieuwe diervriendelijkere producten ontwikkelen of bestaande diervriendelijke producten op grotere schaal produceren.

Partners

- Ministerie van Economische Zaken, Landbouw & Innovatie
- Land en Tuinbouw Organisatie (LTO)
- Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL)
- Vereniging Nederlandse Cateringorganisaties (Veneca)
- Centrale Organisatie voor de Vleessector (COV)
- Vereniging van de Nederlandse Pluimveeverwerkende Industrie (Nepluvi)
- Algemene Nederlandse Vereniging van Eierhandelaren (Anevei)
- Koninklijke Nederlandse Slagersorganisatie (KNS)
- Dierenbescherming
- Wageningen UR (University & Research centre)

Opvallende projecten

- Haalbaarheidsonderzoek naar het diervriendelijker houden van varkens (meer ruimte en meer afleiding) in zogeheten Canadese strooiselstallen.
- Promotie en voorlichting gericht op slagers om de kennis te vergroten over het op grotere schaal verkopen van duurzaam geproduceerd vlees.
- Haalbaarheidsstudie om het aanbod te vergroten van vlees met meer aandacht voor dierenwelzijn in de slagersbranche. Onderdeel is het certificeren van slagerijen aan de hand van het inkooppercentage diervriendelijker vlees.
- Promotie van kalfsvlees met een ster van het Beter Leven Kenmerk bij de Keurslagers. Doel: het vergroten van het bewustzijn bij consumenten.



En dat is waar het Convenant Marktontwikkeling Verduurzaming Dierlijke Producten op de eerste plaats naar toe wil.

Kennisvergroting

Op de tweede plaats staat kennisvergaring over de consument. Wat is de perceptie van de productie van eieren, vlees en vis? Wat vinden consumenten van het Beter Leven Keurmerk? Hoe beleven ze het schap? En hoe kunnen we die beleving verbeteren? Naast kennisvergroting over diervriendelijke productiemethoden is meer consumentenkennis een voorwaarde voor de gewenste schaalvergroting. Het convenant biedt dan ook financiële ondersteuning voor zowel haalbaarheidsstudies als marktverkenning, voorlichting en promotie.

Kaders

De focus van het Convenant Marktontwikkeling Verduurzaming Dierlijke Producten beperkt zich tot duurzame productie binnen de kaders van dierenwelzijn. Andere duurzaamheidsaspecten kunnen vanzelfsprekend wel mee lopen. Hierbij ontstaat overlap met twee andere samenwerkingsovereenkomsten: het Convenant Marktontwikkeling Biologische Landbouw en het Platform Verduurzaming Voedsel. Deze onderlinge verbanden zullen in de nabije toekomst concreet gemaakt worden; onderzocht wordt nog in welke vorm.

Binnen de focus op dierenwelzijn wordt gewerkt aan kaders voor wat diervriendelijk nou precies inhoudt voor de specifieke dieren. Welke normen stel je in het kader van Beter Leven bijvoorbeeld aan visvangst en -kweek? Op basis van deze kaders kunnen voedingsproducenten vervolgens zelfstandig verder met het ontwikkelen en vermarkten van diervriendelijkere producten. ■

Contact

Marieke Meeusen
LEI, onderdeel van Wageningen UR
070-3358340
marieke.meeusen@wur.nl