

**KOOP JIJ
WELEENS IETS
DAT JE
EIGENLIJK
NIET WILDE
KOPEN?**



LES 6 : BEWUST WINKELLEN



nudge		
doel		
belang		
systeem 1 of 2		

OPDRACHT: Bekijk het voorbeeld van gezonde nudges in een supermarkt. Ga op onderzoek uit. Vind nudges in jouw supermarkt en analyseer ze.



LESPLAN:

Situatie: Gemiddeld eten we maar de helft van de dagelijkse aanbevolen hoeveelheid groente en fruit. Het Nationaal Actieplan Groente en Fruit probeert gedrag van consumenten te beïnvloeden door onder andere nudges te plaatsen in supermarkten.

Skill: Kritisch denken

Kennis: Kinderen hebben kennis over nudges in supermarkten.

Vaardigheden: Kinderen kunnen nudges in hun omgeving herkennen.

Houding: Kinderen ontwikkelen een kritische denkhouding.

Lesverloop: Bekijk het [filmpje](#). Vertel eventueel aanvullende informatie van de [site](#). Het voorbeeld betreft positieve nudges in het belang van je eigen gezondheid. Bespreek dat er ook voorbeelden te bedenken zijn van andere doelen van nudges, zoals meer kopen (dan je nodig hebt). Ga samen naar de supermarkt als dit kan en ga op onderzoek uit. Kijk kritisch naar de omgeving waarin je je bevindt als je daar bent. Vind de subtiele nudges en beschrijf de nudge. Noteer ook wat het doel is van de nudge. In wiens belang is de beoogde gedragsverandering? Speelt de nudge in op systeem 1 of systeem 2?



PLUS JE LES:

Bespreek en deel bij terugkomst de resultaten van de zoektocht. Is de nudge in jouw voordeel? Bijvoorbeeld, gezonder kopen. Of dient de nudge een ander doel? Bijvoorbeeld, meer kopen of meer geld uitgeven. Vul voorbeelden van mogelijke nudges aan als ze door de kinderen niet gevonden zijn, zoals de duurste artikelopties op ooghoogte, kinderkoekjes op hoogte van kinderoogen, plaatsing van kortingsartikelen in de buurt van een kassa, kortingsacties meer voor dezelfde prijs, enz.

Ga ook in op systeem 1 en systeem 2 keuzes die je mogelijk maakt door de nudge.

UITBREIDINGSKANSEN:

Verzin zelf een nudge voor in de supermarkt.

Wiens belang dient jouw nudge?

Wat is het doel van de nudge?

Welke gedragsverandering wil je zien?

Hoe ziet jouw nudge eruit?

Teken jouw idee en schrijf en vertel erover.



ZOEKTERMEN:

Nudges in de supermarkt
Nationaal Actieplan Groenten en Fruit
Ik ga voor kleur

BRONNEN:

<https://www.ad.nl/koken-en-eten/klanten-in-supermarkt-laten-zich-graag-verleiden-tot-kopen-van-meer-groenten-en-fruit~ae379230/>

<https://foodcabinet.nl/projecten/ga-voor-kleur-lab/>

<https://www.youtube.com/watch?v=MOGu9X7DXIY>