



## **Intentieverklaring MVO Wageningen UR**

'To explore the potential of nature to improve the quality of life'.

Dat is de missie van Wageningen UR (University & Research centre).

Onze 5.000 medewerkers en 8.000 studenten uit ruim honderd landen werken in het domein van gezonde voeding en leefomgeving overal ter wereld, zowel voor overheden als voor het bedrijfsleven. De kracht van Wageningen UR ligt in de bundeling van gespecialiseerde onderzoeksinstituten en Wageningen University en in de samenwerking vanuit verschillende natuur-, technologische en maatschappijwetenschappelijke disciplines.

De kwaliteit van fundamenteel en toegepast onderzoek en het geven van academisch onderwijs staan centraal in onze bedrijfsvoering. De invloed die van ons onderzoek en onderwijs uitgaat op de maatschappij, economie en milieu is groot. Wageningen UR is zich daarvan bewust. Daarom zal in 2013 worden gewerkt aan een Corporate Social Responsibility Programma. Deze intentieverklaring is een eerste stap.

## **Waar staat Wageningen UR voor op gebied van MVO**

Voor Wageningen UR betekent MVO het volgende.

- Wij betrachten maximale zorgvuldigheid en integriteit in ons onderzoek en onderwijs.
- Bij beleidskeuzes houden we rekening met consequenties voor belanghebbenden t.a.v. veiligheid, gezondheid, welzijn en milieu en we zijn open en transparant over onze afwegingen.
- Wij staan open voor samenwerking en partnerschappen en het actief delen van kennis en ervaring.
- Ons beleid is gericht op het voorkomen en aanpakken van frauduleus handelen, corruptie en concurrentiebelemmerend gedrag.
- Wij geloven in globale samenwerking. Ons beleid is gericht op wederzijds respect tussen culturen en het beschermen van de menselijke waardigheid.
- Wij richten onze organisatie zo in dat optimale en veilige arbeidsomstandigheden worden gerealiseerd.
- Wij ontwikkelen beleid dat gericht is op de bevordering van vitaliteit, inzetbaarheid en ontwikkeling van onze medewerkers.
- We hebben gekozen voor de ambitie om voorloper te zijn in de duurzame bedrijfsvoering.
- Wij zijn open en transparant over MVO. Dit komt tot uiting in de verslaglegging via internationaal geaccepteerde (MVO) GRI richtlijnen.
- Wij maken geen onderscheid tussen mensen t.a.v. ras, geslacht, godsdienst, levensovertuiging of politieke gezindheid.