

## 1. Introductions et démarrage

### 1.3. Le guide et la boîte à outils pour FARE vous-même

#### Pourquoi et pour qui cette boîte à outils FARE ?

La transformation durable et inclusive du système alimentaire est complexe et nécessite de nombreux changements et l'implication de multiples acteurs. L'approche et la boîte à outils FARE s'adressent à tous les professionnels du développement qui visent le développement agroéconomique inclusif et qui s'intéressent à travailler avec et pour les fermiers. L'approche et les outils pratiques visent à rendre l'approche système agro-alimentaire, qui est inévitablement complexe, mieux réalisable pour les facilitateurs et les innovateurs qui veulent faire la différence dans la pratique, sur le terrain.

Avec l'approche FARE, nous visons à inspirer :

<ul style="list-style-type: none"><li>• Les professionnels du développement qui s'intéressent au développement agroéconomique qui est inclusif pour les producteurs agricoles</li></ul>	✓ Focus sur la facilitation, avec et pour les producteurs
<ul style="list-style-type: none"><li>• Les leaders du développement visant la connexion et la collaboration des acteurs et parties prenantes des systèmes agro-alimentaires.</li></ul>	✓ Focus sur le jeu d'équipe (collaboration multi-acteur)
<ul style="list-style-type: none"><li>• Gestionnaires de portefeuille des bailleurs, visant l'adaptation des procédures et méthodes afin d'obtenir des résultats pratiques plus durables et inclusifs sur le terrain.</li></ul>	✓ Focus sur l'identification, la conception et la formulation de projets

Le groupe des professionnels ciblés est très diversifié :

- Les leaders et le staff des organisations paysannes - pour développer leurs orientations stratégiques et programmes d'activités ;
- Les décideurs politiques - pour impliquer les producteurs dans l'élaboration des politiques et des stratégies et pour adapter leurs approches de conception de programmes au profit des exploitations agricoles.
- Les chefs et gestionnaires d'entreprise - pour s'approvisionner auprès des petits producteurs ;
- Les centres de connaissances (universités, centres de recherche et services de vulgarisation) - pour innover la recherche-action, les programmes d'enseignement et méthodes de formation;
- Institutions financières - pour l'octroi de prêts aux producteurs et à leurs initiatives entrepreneuriales individuelles et collectives ;
- Les ONG et les organisations de la société civile - pour adapter les modalités de conception et de mise en œuvre de leurs programmes de soutien.

FARE offre de nombreux outils pratiques, qui peuvent être appliqués dans n'importe quel secteur agricole et dans n'importe quelle région du monde. De cette façon, FARE se veut une approche pratique qui rend l'approche du système alimentaire réalisable, tout en incluant les producteurs agricoles. En fait, l'approche et la boîte à outils FARE peuvent être (entièrement ou partiellement) utilisée et appliquée pour faire des analyses complémentaires, pour identifier des options d'action et pour contribuer à la planification stratégique et opérationnelle des producteurs, leurs organisations et leurs partenaires.

Le but ultime de l'approche et des outils FARE est de permettre aux professionnels de devenir des 'agents de changement', voire même des 'changeurs de jeu' qui - directement ou indirectement - font la différence pour des milliers d'exploitations agricoles familiales et contribuent ainsi à la transformation durable et inclusive des systèmes agro-alimentaires.

## Le guide FARE – une boîte à outils à entrées multiples, structurée en 7 blocs

Le cycle FARE structure la conception systématique d'un programme de développement inclusif pour les producteurs, qui est bien ancré et fondé car il a commencé par un cas pratique (bloc 1) ; il a fait l'effort de voir et de comprendre les réalités et les priorités des agriculteurs (blocs 2 et 3) et il a analysé le cas à partir de multiples perspectives analytiques (blocs 4, 5 et 6). De cette manière, une théorie du changement bien fondée et une chaîne de résultats et un plan d'action cohérents peuvent être conçus. Ceci explique pourquoi le guide FARE est organisé en quatre catégories principales et en huit blocs, qui ont les objectifs suivants :

	Blocs	Objectifs
<b>Mise en route</b>	1. Introductions et démarrage	Comprendre le contexte, les principes, le cycle et les applications possibles de l'approche FARE.
		Initier un cas pratique pour le développement agroéconomique et la transformation du système alimentaire, inclusifs pour les producteurs agricoles.
<b>Agence Paysanne</b>	2. Réalités et conditions des producteurs agricoles	Établir le profil des paysans, évaluer les ressources dont ils disposent et comprendre leurs motivations et comportements entrepreneuriaux.
	3. Organisation et action collective des producteurs agricoles	Réfléchir sur l'organisation actuelle des producteurs, évaluer la gouvernance, la gestion et la performance des organisations paysannes et évaluer les perspectives pour l'action collective des producteurs.
<b>Analyses pour actions</b>	4. Production agricole et gestion de l'exploitation familiale	Analyser la situation actuelle du côté de la production agricole et identifier les options pour améliorer les rendements et la qualité et les options pour réduire les coûts de production et les pertes.
	5. Création de valeur ajoutée et accès aux marchés	Analyser les filières et les chaînes de valeur qui sont pertinentes pour le cas sélectionné et identifier les options pour améliorer la création de valeur ajoutée, les relations commerciales et les ventes des producteurs.
	6. Jeu d'équipe pour une transformation durable et inclusive du système agro-alimentaire	Faire un inventaire et une évaluation des acteurs et partie prenantes du système agroalimentaire, en se concentrant sur l'amélioration et l'innovation de la collaboration multi-acteurs et sur les options permettant d'accroître l'implication des producteurs dans le développement de systèmes agroalimentaires (plus) inclusifs et durables.
<b>Mettre FARE en œuvre</b>	7. Planification stratégique et opérationnelle	Formuler les orientations stratégiques et de planifier les actions pratiques dans des domaines d'intervention complémentaires, sur la base des défis, des opportunités et des options d'action qui sont apparus comme les plus importants pour les producteurs et leurs organisations.

### Plan du guide et de la boîte à outils FARE

Chacun des blocs a plusieurs points d'entrée : ce sont les outils FARE. Un aperçu général de la boîte à outils FARE, structurée selon les sept blocs, est présenté dans la figure à la page suivante. Veuillez noter que les points d'entrée et outils indiqués ne sont pas exhaustifs ; d'autres points sont possibles.

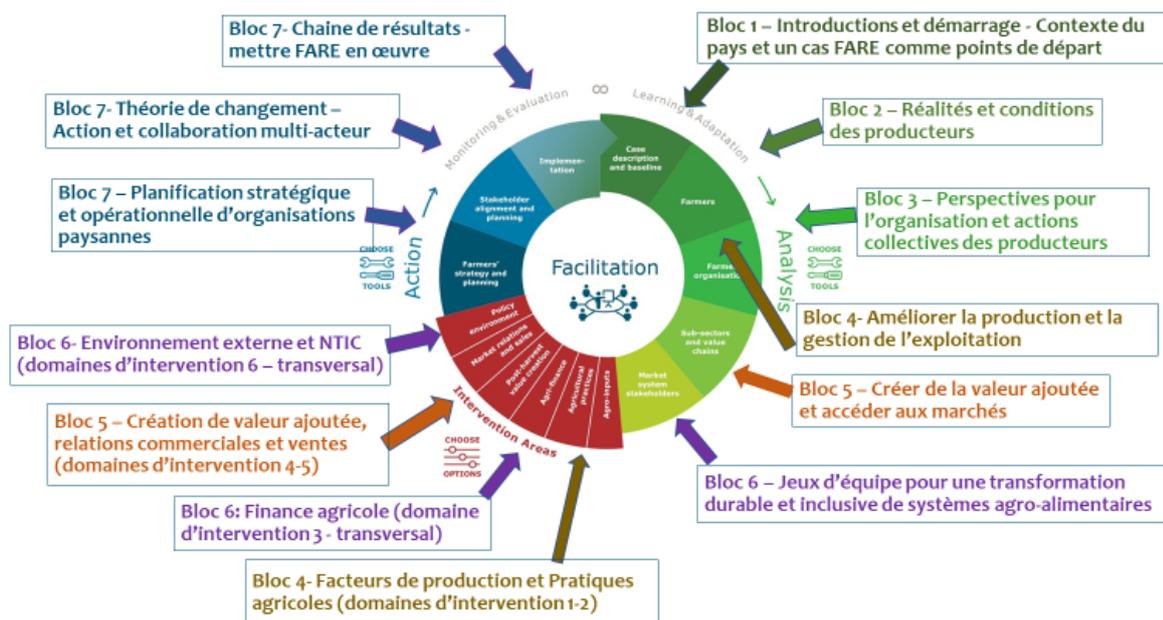
<b>Mise en route</b>	<b>Introduction et démarrage de l'approche FARE (1)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paysans : producteurs et consommateurs de denrées alimentaires</li> <li>• De la dépendance à l'agence paysanne</li> <li>• Pensée systémique: producteurs comme acteurs dans un contexte plus englobant</li> <li>• Approche FARE : analyses pour actions</li> <li>• Boîte à outils FARE</li> </ul>	<b>Approcher différemment le développement agroéconomique et la transformation des systèmes alimentaires</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Situer le contexte (du pays)</li> <li>• Sélectionner et présenter un cas FARE (3 P's)</li> </ul>	

<b>Priorités pour améliorer les moyens de subsistance et l'autonomie des producteurs</b>	<b>Réalités et conditions des producteurs agricoles (2)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Connaître et profiler les producteurs</li> <li>• Inventorier et évaluer les ressources des producteurs</li> <li>• Explorer l'entrepreneuriat paysan</li> </ul>	<b>Agence Paysanne</b>
	<b>Organisation et action collective des producteurs (3)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Examiner sous différents angles l'organisation actuelle des agriculteurs</li> <li>• Évaluer la gouvernance, gestion et performance des organisations paysannes existantes</li> <li>• Peser les perspectives d'organisation et d'action collective des producteurs agricoles</li> </ul>	

<b>Analyses pour Actions</b>		<b>Domaines d'intervention</b>
<b>Production agricole et gestion de l'exploitation familiale (4)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Évaluer le potentiel pour améliorer la production des petits producteurs</li> <li>• Faire des producteurs des partenaires des systèmes d'innovation agricole</li> <li>• Agir pour un meilleur accès aux facteurs de production et de meilleures pratiques agricoles</li> </ul>	Facteurs de production et intrants agricoles  Pratiques agricoles
<b>Création de valeur ajoutée et accès aux marchés (5)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réfléchir sur la diversité des produits, des marchés et des consommateurs</li> <li>• Positionner les producteurs sur les marchés et le long des chaînes de valeur</li> <li>• Explorer les modèles et les options pour un agrobusiness inclusif pour les producteurs</li> <li>• Prendre des mesures pour améliorer la création de valeur ajoutée, les relations commerciales et les ventes des producteurs</li> </ul>	Création valeur ajoutée  Relations commerciales et ventes
<b>Jeu d'équipe pour une transformation durable et inclusive du système agro-alimentaire (6)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cartographier et évaluer les acteurs et parties prenantes.</li> <li>• Décrire le système d'agri-finance et identifier les options pour améliorer l'interface producteurs-financiers.</li> <li>• Exploiter le potentiel des solutions TIC pour les producteurs et leurs partenaires</li> <li>• Renforcer la voix paysanne pour un environnement économique et politique plus favorable.</li> </ul>	Finance agricole  Environnement économique et politique  NTIC

<b>Mettre FARE en œuvre</b>	
<b>Planification stratégique et opérationnelle (7)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire le point et classer par ordre de priorité les défis, les opportunités et les options d'action identifiés.</li> <li>• Élaborer des stratégies et articuler les plans pour que le changement se produise (théorie du changement).</li> <li>• Concevoir la chaîne de résultats pour la planification opérationnelle et la gestion axée sur les résultats.</li> </ul>

La figure ci-dessous montre comment les blocs sont liés au cycle FARE d'Analyses pour Actions :



### Le guide FARE et le livre de travail

Les outils FARE sont soutenus par des manuels (notes explicatives) et des fiches de travail. Les manuels constituent le guide FARE. Les fiches de travail constituent le livre de travail FARE. La plupart des outils se concentrent sur l'identification des défis, des opportunités et des options d'action dans différents domaines d'intervention. Le guide FARE présente les outils. Bien que la séquence de présentation des outils aille du bloc 0 au bloc 7, et des ménages agricoles à l'innovation du système agro-alimentaire, le guide est un document à entrées multiples, permettant à chaque utilisateur de se concentrer sur les sujets, les outils et les analyses qui sont les plus urgents et/ou les plus pertinents pour le cas pratique sur lequel il travaille.

### Apprendre et appliquer l'approche et les outils FARE

Dans une situation de formation, l'approche, le cycle et les outils de FARE sont expliqués et exercés en sept blocs de formation, la partie introductive faisant partie du bloc 1. L'apprentissage par la pratique est la stratégie de formation préférée. Le point de départ d'un parcours d'apprentissage FARE est la compréhension de la raison d'être de l'approche FARE, de son cycle d'analyses pour actions, et des domaines d'intervention complémentaires. Aussi dans une situation de formation, l'approche et les outils FARE sont appliqués à des cas pratiques. Pour cette raison, la sélection d'un cas est la première étape du processus. En partant du niveau du producteur et en s'étendant progressivement à l'ensemble du système agro-alimentaire, le cas est analysé sous différents angles. Des outils pratiques sont proposés pour soutenir les analyses et la planification des actions. Les analyses se concentrent sur l'identification des défis, des opportunités et des options d'action dans différents domaines d'intervention.

Dans la pratique, il est important de sélectionner les outils en fonction des réalités du cas, du temps et des ressources disponibles. Ceci ne peut être fait que si l'objectif et l'application des outils sont suffisamment connus, ce qui est la justification d'un cours de formation FARE.

## FARE vous même

Les sections suivantes fournissent des informations supplémentaires sur les sept blocs : les objectifs, les perspectives et outils et les canevas pour présenter les résultats des outils appliqués. Les praticiens peuvent faire recours aux :

- Notes explicatives qui fournissent des informations générales sur certains sujets (tels que l'entrepreneuriat paysan, l'organisation des producteurs ou modèles commerciaux) et/ou qui expliquent les outils. Ensemble, ces notes explicatives constituent le guide FARE.
- Des fiches de travail qui facilitent les analyses et l'application des outils. Ensemble, les fiches de travail constituent le livre de travail FARE.

### Bloc 1 – Démarrer avec l'approche FARE

L'objectif général du bloc 1 est d'initier un cas pratique pour le développement agroéconomique et la transformation du système alimentaire, inclusifs pour les producteurs agricoles. Avec les perspectives analytiques et outils proposés vous pouvez commencer le processus FARE ('chemin de FARE').

Objectifs spécifiques	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Comprendre et présenter le contexte de développement agroéconomique, les changements et les conséquences pour les exploitations agricoles familiales</li><li>• Initier l'élaboration d'un cas de développement agroéconomique qui est inclusif pour les producteurs agricoles ('cas FARE').</li></ul>	
Perspectives et outils proposés	
En se référant aux introductions de l'approche FARE (origine, raison d'être, principes, cycle d'analyses pour actions, outils (...), le praticien FARE peut déduire les éléments qu'il/elle trouve essentiel à communiquer à ses lecteurs. Généralement, la conviction FARE s'est établie dès le début, mais le <b>texte introductif</b> est fait vers la fin du parcours FARE.	
L'outil ' <b>Atlas</b> ' (1.2) aide à faire et à présenter l'analyse de la situation actuelle du développement agroéconomique dans le pays ou la région du praticien FARE.	
L'outil ' <b>Cas FARE</b> ' (1.3) aide à circonscrire, décrire et présenter le cas concret retenu pour promouvoir l'agence paysanne et l'action collective des producteurs, en collaboration avec d'autres acteurs et parties prenantes. Le cas est circonscrit avec trois P : Place, Produits et Producteurs.	
L'Atlas est le contexte pour le cas FARE spécifique qui est retenu.	
La première description du cas peut aider à rédiger une note conceptuelle et à présenter le cas aux autres parties prenantes, y inclus des autorités et/ou partenaires. Dans un contexte de formation, les apprenants présentent leur cas aux autres participants au cours, dans le but de créer les conditions pour apprendre les uns des autres et des différents cas et situations.	
FARE vous-même	
1.1.	Introduction à l'approche du programme / projet
1.2.	Situation agroéconomique et position des producteurs agricoles ... (pays / région / île)
1.3.	Cas pratique pour une transformation agro-alimentaire inclusive pour les producteurs agricoles

Après la première description de cas, le processus de conception peut suivre le cycle de FARE. Les analyses peuvent aller en profondeur en zoomant sur les réalités et les conditions des agriculteurs (bloc 2), la production agricole et la gestion de l'exploitation (bloc 3), l'organisation et l'action collective des producteurs (bloc 4), l'analyse des filières et chaînes de valeur agricoles (bloc 5), et sur l'inventaire et l'analyse des acteurs, la collaboration des parties prenantes et des options pour rendre les systèmes agroalimentaires plus inclusifs pour les agriculteurs (bloc 6).

## Bloc 2 – Réalités et conditions des producteurs agricoles

L'objectif général du bloc 2 est d'établir le profil des paysans, évaluer les ressources dont ils disposent et comprendre leurs motivations et comportements entrepreneuriaux.

L'inclusion des producteurs agricoles commence par les producteurs eux-mêmes. L'objectif des perspectives et outils qui sont présentés dans cette section est de promouvoir l'effort de se mettre à la place des producteurs agricoles, c'est-à-dire de voir les réalités de leur point de vue.

Objectifs spécifiques	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Etablir le profil des producteurs pour comprendre et communiquer leurs réalités, défis, motivations et initiatives.</li><li>• Evaluer la dotation en ressources des producteurs, qui est à la base de leurs stratégies pour améliorer leur moyen de vie.</li><li>• Explorer l'entrepreneuriat paysan et réfléchir comment améliorer l'intelligence compétitive et l'esprit d'entreprise des producteurs agricoles.</li></ul>	
Perspectives et outils d'analyse	
<p>L'outil '<b>Profilage des paysans et Facebook des paysans</b>' (2.1) a pour but de donner un visage aux paysans, de raconter et de partager leurs histoires, d'identifier les enjeux et défis de développement à partir de leurs points de vue. Il est possible de faire des profils avec des portraits en données quantitatives et des descriptions qualitatives (et mieux encore une combinaison de ces deux options). Les profils des producteurs peuvent être des éléments précieux et concrets pour des propositions, des rapports et des sites web.</p> <p>Les ressources dont disposent les producteurs est le point de départ de l'entrepreneuriat paysan. L'outil '<b>Dotation en ressources - Pentagone du capital paysan</b>' (2.2) est utile pour évaluer le capital naturel, physique, financier, humain et social des agriculteurs, et pour les visualiser sous forme de pentagone. Le but est d'identifier les actions qui permettraient de renforcer la dotation en ressources des producteurs.</p> <p>Le profilage des producteurs et l'analyse de leurs ressources aident à mieux comprendre les attitudes et comportements des producteurs et de les mettre dans leur contexte. L'outil '<b>Explorer l'entrepreneuriat paysan</b>' (2.3) vise à démystifier, à reconnaître et à évaluer le comportement entrepreneurial des producteurs agricoles.</p>	
FARE vous-même	
2.1.	Introduction des producteurs agricoles
2.2.	La dotation en ressources des paysans
2.3.	Evaluation du comportement entrepreneurial des producteurs
2.4.	Les défis, opportunités et options d'action les plus importants selon les producteurs

### Bloc 3 – Organisation et action collective des producteurs

L'objectif général du bloc 3 est de réfléchir sur l'organisation actuelle des producteurs, évaluer la gouvernance, la gestion et la performance des organisations paysannes et identifier les perspectives pour l'action collective des producteurs.

Objectifs spécifiques	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Réfléchir autour des défis de l'organisation et de l'action collective des producteurs agricoles.</li><li>• Soutenir le profilage et la visibilité des organisations paysannes.</li><li>• Évaluer la gouvernance, la gestion et la performance des organisations paysannes et proposer des options d'amélioration.</li><li>• Identifier les orientations et points d'entrée pour améliorer l'organisation des producteurs pour conduire des actions collectives au bénéfice des membres.</li></ul>	
Perspectives et outils d'analyse	
<p>Dans cette section, l'accent est mis sur ce que les producteurs pourraient faire ensemble, par exemple pour mieux se procurer des intrants, commercialiser leurs produits et/ou défendre leurs intérêts.</p> <p>Différentes perspectives aident à analyser <b>'L'organisation actuelle des producteurs'</b> (3.1), qui peut être informelle et formelle. Cette est importante pour effectivement partir des situations rencontrées sur le terrain et de mettre les options pour actions collectives des producteurs dans son contexte.</p> <p>La <b>'Carte d'identité d'une OP'</b> (3.2) est un outil simple, qui propose un format de base aux organisations paysannes pour se présenter à leurs partenaires et au monde extérieur.</p> <p><b>Le outil 'GGP'</b> aide à évaluer la gouvernance, la gestion et la performance des organisations paysannes (3.3), dans le but d'améliorer l'organisation interne (gouvernance et gestion) et d'améliorer les services aux membres (performance).</p> <p>Différentes perspectives sont suggérées pour répondre à la question <b>'Quelles perspectives pour le développement des organisations et des actions collectives des producteurs ?'</b> (3.4).</p> <p>Dans ce bloc, d'autres outils et perspectives sont possibles, tels que :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 'Démarrer une coopérative'</li><li>- 'FORCE', un outil d'auto-évaluation (évaluation d'une OP par les paysans membres eux-mêmes).</li></ul>	
FARE vous-même	
3.1.	L'organisation des producteurs et leur action collective : situation actuelle
3.2.	Profil de « nom de l'organisation paysanne »
3.3.	Evaluation de la Gouvernance, Gestion et Performances de « nom de l'OP »
3.4.	Perspectives pour le développement organisationnel des producteurs et leurs actions collectives

## Bloc 4 – Production agricole et gestion de l'exploitation familiale

Le bloc 4 s'intéresse à la production agricole. L'objectif général du bloc 4 est d'analyser la situation actuelle et identifier les options pour améliorer les rendements, la qualité et l'innovation, et les options pour réduire les coûts de production et les pertes.

Objectifs spécifiques	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Évaluer les écarts de rendement et de qualité actuels et identifier les possibilités d'amélioration des pratiques agricoles actuelles.</li><li>• Évaluer l'accès actuel des producteurs aux facteurs de production et aux intrants agricoles et identifier les possibilités d'amélioration.</li><li>• Identifier des options pour innover la recherche, la formation et la vulgarisation agricole et pour améliorer l'implication des producteurs.</li><li>• Explorer l'enjeu d'améliorer les connaissances et pratiques financières des producteurs et les options pour améliorer la gestion des exploitations agricoles familiales, l'épargne et l'accès au crédit.</li></ul>	
Perspectives et outils	
<p>L'agriculture est l'activité principale des agriculteurs. Le plus souvent, il existe de nombreuses opportunités et défis pour améliorer la productivité agricole et la qualité, et pour réduire les coûts de production et les pertes. L'outil <b>'Situation actuelle de la production agricole - quels sont les enjeux ?</b> (4.1) part des écarts de rendements observés pour raisonner les causes d'une production sous-optimale et pour identifier les leviers essentiels pour changer la situation prévalente.</p> <p>L'outil <b>'Innover avec et pour les producteurs agricoles'</b> (4.2) attire l'attention sur la question comment le système d'innovation agricole (recherche, vulgarisation et conseil agricole) peut devenir plus inclusif.</p> <p>Les perspectives et outils de ce bloc se concentrent sur les <b>'Options pour améliorer l'accès des producteurs aux facteurs de production et pour innover leurs pratiques agricoles'</b> (4.3), ce qui correspond avec les domaines d'intervention 1 et 2 de FARE.</p> <p>La gestion professionnelle des exploitations agricoles requiert des capacités de gestion financière. L'outil <b>'Education financière des paysans'</b> est une option pour renforcer les capacités des producteurs en matière d'enregistrement des coûts et d'analyse des coûts et bénéfices, dans le but d'améliorer la gestion financière de l'exploitation, l'épargne et l'accès au crédit-intrants.</p>	
FARE vous-même	
4.1.	Situation actuelle de la production agricole
4.2.	Réorienter les systèmes d'innovation agricole
4.3.	Facteurs de production et pratiques agricoles : possibilités d'action et de changement
4.4.	L'ensemble de changements requis pour améliorer la production agricole et la gestion de l'exploitation

## Bloc 5 – Création de la valeur ajoutée et accès aux marchés

Le cinquième bloc porte sur le marché. L'objectif général est d'analyser les filières et les chaînes de valeur qui sont pertinentes pour le cas sélectionné et d'identifier les options pour améliorer la création de valeur ajoutée, les relations commerciales et les ventes des producteurs.

Objectifs spécifiques	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Analyser et évaluer les filières et chaînes de valeur agricoles concernés par le cas pratique de développement agroéconomique inclusif pour les producteurs.</li> <li>Suggérer les combinaisons produit-marché-consommateur les plus pertinentes et/ou les plus prometteuses.</li> <li>Identifier les options pour améliorer la création de valeur ajoutée et évaluer la faisabilité d'opérations après-récolte.</li> <li>Identifier les options pour innover les relations commerciales au profit des producteurs et leurs partenaires d'affaires. (modèles commerciaux inclusifs).</li> </ul>	
Perspectives et outils	
<p>La plupart des producteurs vendent une partie de leur production, pour se procurer des ressources financières qui sont nécessaires pour prendre soins de la famille (y inclut l'achat de denrées alimentaires) et pour faire face aux dépenses nécessaires (soins de santé, frais scolaires, transport, fêtes et événements sociaux, ...). Cette section propose des perspectives complémentaires pour explorer une filière agricole. L'accent est mis sur l'analyse systématique des chaînes de valeur, dans une perspective de renforcer l'intelligence de marché et l'autonomisation des producteurs.</p> <p>La première partie de l'analyse se fait avec <b>l'outil PMC</b> (5.1), qui se concentre sur les combinaisons produit-marché-consommateur (outil avec 3 perspectives analytiques).</p> <p>La deuxième partie de l'analyse, <b>positionnement des producteurs dans les marchés et le long des chaînes de valeur</b> (5.2), qui, entre autres, concerne les opérations de création de valeur ajoutée, les transactions et les prix réalisés et les relations entre vendeurs et acheteurs (outil avec 3 perspectives supplémentaires).</p> <p>Les six perspectives analytiques sont utilisées pour <b>cartographier les chaînes de valeur</b> (5.3). Ces cartes montrent les flux de produits des producteurs aux consommateurs et mettent en évidence les principaux défis et opportunités pour les producteurs agricoles.</p> <p>Un enjeu important de la transformation des systèmes agro-alimentaires est le développement de relations d'agro-business qui sont plus inclusives pour les producteurs. Il existe des perspectives et outils qui permettent de zoomer davantage sur cette question importante: examen de modèles d'agrobusiness qui sont possibles, principes pour une agro-industrie inclusive ; relations des producteurs avec les fournisseurs d'intrants et/ou les entreprises achetant leurs produits.</p> <p>Les analyses réalisées mènent à l'identification des stratégies et des options d'action pratique pour la création de valeur ajoutée par les producteurs, le développement des produits à commercialiser et des marchés à servir et l'amélioration des relations commerciales et des ventes des producteurs (domaines d'intervention 4 et 5 de FARE).</p>	
FARE vous-même	
5.1.	Diversité de produits, marchés et consommateurs et combinaisons PMC
5.2.	Relations le long des chaînes de valeur et positionnement des producteurs
5.3.	Cartographie des chaînes de valeur et principaux défis et opportunités pour les producteurs
5.4.	Stratégies, modèles et actions pour un agribusiness inclusif
5.5.	Création de valeur ajoutée, relations commerciales et ventes: possibilités d'action et de changement

## Bloc 6 – Jeu d'équipe pour une transformation durable et inclusive du système agro-alimentaire

Dans le sixième bloc, l'attention se porte sur la collaboration multi-acteur et l'innovation du système agro-alimentaire. L'objectif général de ce bloc est de faire un inventaire et une évaluation des acteurs et parties prenantes du système agroalimentaire, en se concentrant sur l'amélioration et l'innovation de la collaboration multi-acteurs et sur les options permettant d'accroître l'implication des producteurs dans le développement de systèmes agroalimentaires (plus) inclusifs et durables.

Objectifs spécifiques	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire un inventaire de tous les acteurs pertinents pour le cas de développement inclusif retenu.</li> <li>• Evaluer la performance et les liens de collaboration des acteurs clés et les autres parties prenantes identifiées.</li> <li>• Identifier les options possibles pour créer un environnement plus favorable, avec une attention particulière pour le financement agricole, l'environnement économique et politique, et les technologies d'information et de communication.</li> </ul>	
Perspectives et outils	
<p>Dans cette section, les analyses se focalisent sur le système agro-alimentaire et toutes les parties prenantes, du secteur privé et public, qui sont d'une importance directe ou indirecte. Le but recherché par l'introduction de différentes perspectives et outils est de soutenir la transformation du système agro-alimentaire pour qu'il inclut mieux les producteurs agricoles.</p> <p><b>'Le burger' - les acteurs du système agro-alimentaire'</b> (6.1) aide à identifier un large éventail d'acteurs et parties prenantes directement et indirectement impliqués dans un cas de développement agroéconomique. On distingue trois groupes d'acteurs: opérateurs de la chaîne de valeur, supporters (secteur privé) et facilitateurs (secteur public). On y ajoute un quatrième groupe d'acteurs : ceux qui sont (principalement) financés par l'étranger et qui jouent en principe un rôle temporaire. L'outil permet d'identifier les acteurs, de réfléchir sur leurs rôles actuels et requis et sur les options d'amélioration des performances et de la collaboration des parties prenantes.</p> <p>Plusieurs enjeux sont d'une importance particulière pour la transformation des systèmes agro-alimentaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le <b>système agro-financier</b>, la mise en relation des producteurs et institutions financiers et l'innovation et la prestation effective des services financier. Un accent particulier est mis sur l'identification des stratégies et des options d'action pour le financement agricole (domaine d'intervention 3 de FARE),</li> <li>- Le renforcement de <b>la voix des paysans</b> pour rendre l'environnement économique et politique plus favorable aux producteurs ( domaine d'intervention 6 de FARE)</li> <li>- <b>OP-TIC - L'exploit du potentiel des solutions TIC</b> pour les producteurs et leurs organisations (enjeu transversal pour tous les domaines d'intervention FARE).</li> </ul>	
FARE vous-même	
6.1.	Inventaire et évaluation des acteurs et parties prenantes
6.2.	Le système agro-financier et options et innovations pour le faire fonctionner
6.3.	Le renforcement de la voix des paysans pour rendre l'environnement économique et politique plus favorable aux producteurs
6.4.	Solutions TIC prometteuses pour renforcer l'autonomie et la performance des producteurs et leurs organisations
6.5.	Transformation du système agroalimentaire avec et pour les producteurs : conclusions orientées vers l'action

## Bloc 7 – Planification stratégique et opérationnelle

L'objectif général de ce bloc est de formuler les orientations stratégiques et de planifier les actions pratiques dans des domaines d'intervention complémentaires, sur la base des défis, des opportunités et des options d'action qui sont apparus comme les plus importants pour les producteurs et leurs organisations.

Objectifs spécifiques	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Pour le cas FARE, formuler les orientations stratégiques et identifier les options d'action prioritaires dans tous les domaines d'intervention complémentaires, sur la base des défis, des opportunités et des options d'action identifiés.</li><li>• Proposer et rendre opérationnel un plan d'action pour les producteurs agricoles, leurs organisations et partenaires.</li></ul>	
Perspectives et outils	
<p>L'approche FARE et tous ses outils sont orientés vers l'action. L'outil <b>'Faire le point'</b> (7.1) permet de ramasser et de prioriser les défis, les opportunités et options d'action.</p> <p>L'outil <b>'Stratégie de changement'</b> (7.2) permettent de formuler des orientations stratégiques et de raisonner la 'théorie de changement', qui constituent la base de la <b>chaîne de résultats</b> (7.3) et de la <b>planification opérationnelle</b> (7.4)</p> <p>Les différents outils de ce bloc expliquent étape par étape comment passer de l'analyse à l'action. Ils aident à définir les orientations stratégiques fondées sur les résultats issus de l'application des outils d'analyse FARE. Le processus d'élaboration de la stratégie conduit à la formulation d'une vision, à la définition des résultats ultimes et intermédiaires et à la planification des activités pratiques. Les six domaines d'intervention de FARE sont utilisés comme référence et sont la colonne vertébrale, aussi bien pour la théorie de changement, la chaîne de résultats que pour la gestion axée sur les résultats.</p>	
FARE vous-même	
7.1.	Vue d'ensemble des défis, opportunités et options d'action identifiés
7.2.	Orientations stratégiques et théorie de changement
7.3.	Chaîne de résultats
7.4.	Planification opérationnelle