

# Beleid naamgeving officiële accounts Wageningen University & Research en haar onderdelen

---

Wageningen University & Research (WUR) hanteert voor alle communicatie uitingen een merkenbeleid, hierin wordt beschreven hoe het endorsement met WUR moet worden toegepast. Daarom is er ook voor Social Media accounts sprake van beleid t.a.v. naamgeving. Deze passen binnen de randvoorwaarden van de verschillende Social Media (met name wat betreft het aantal beschikbare lettertekens) en maken onderdeel uit van het [merkenbeleid](#) van WUR.

## Officiële accounts van WUR

Officiële Social Media accounts zijn door gebruik van merknamen en uniforme beeldmerken herkenbaar als accounts van WUR of haar onderdelen. WUR onderscheidt vier types officiële accounts.

- **Accounts op corporate (WUR) niveau**  
Dit zijn accounts van WUR.
- **Accounts op het niveau van instituten of andere onderdelen**  
Dit zijn accounts van researchinstituten, de universiteit en andere onderdelen die met Social Media hun doelgroep willen bereiken zoals de bibliotheek.  
De universiteit zal op Social Media anders dan in overige uitingen de naam Wageningen University voeren.
- **Thematische organisatie brede accounts**  
Thematische accounts worden uitsluitend kennisgeving overstijgend ingezet. Hierin wordt het werk van alle onderdelen van WUR binnen het thema onder de aandacht gebracht.
- **Accounts gekoppeld aan een project**  
Projecten lenen zich in de meeste gevallen niet voor een eigen Social Media account, omdat het tijd kost om een kring met volgers op te bouwen en projecten meestal een bepaalde looptijd hebben. Er zijn echter uitzonderingen denkbaar in het geval van langlopende projecten met een grote publieke uitstraling.

## Beleid naamgeving

Het naamgevingsbeleid dat WUR heeft ontwikkeld voor Social Media is van toepassing op deze officiële accounts en zijn dus niet van toepassing op het Social Media gebruik door medewerkers op eigen accounts.

*Wil je in je persoonlijke account aangegeven dat je werkzaam bent bij WUR of een van haar onderdelen? Vermeld dan in je profielomschrijving het organisatieonderdeel volgens de richtlijnen merkgebruik. Kijk voor meer informatie over richtlijnen merkgebruik in het [merkenbeleid](#) van WUR.*

- Een officieel account van WUR of haar onderdelen moet aangevraagd worden middels een [aanvraagformulier](#). Doel is overzicht te houden over de Social Media accounts van WUR, advies te geven over de inzet van het account en de juiste naam en vormgeving.
- Bij de corporate accounts van WUR wordt de naam Wageningen University & Research altijd volledig uitgeschreven.
- De afkorting WUR wordt niet gebruikt in de corporate accounts, alleen als het aantal beschikbare tekens vermelding van de volledige naam niet mogelijk maakt. Voorbeeld hiervan is de Twitter accountnaam (@naam). Zie toelichting bij onderdeel Twitter.
- WUR wordt altijd met hoofdletters geschreven.
- De vermeldingen Wageningen UR, Wageningenur of wageningenur worden niet meer gebruikt.
- De schrijfwijze van de researchinstituten en andere onderdelen komt overeen met het [merkenbeleid](#) van WUR.
- Bij organisatieonderdelen wordt eerst WUR vermeld gevolgd door de naam van het organisatieonderdeel.

- Thematische organisatie brede accounts worden uitsluitend kenniseenheid overstijgend ingezet. Daarbij wordt eerst WUR vermeld gevolgd door de naam van het thema.
- Het thema wordt altijd met een hoofdletter vermeld.
- Projecten lenen zich in de meeste gevallen niet voor een eigen Social Media account . Wanneer er sprak is van een uitzondering en er een Social Media account aangemaakt moet worden zal de gewenste accountnaam in overleg worden bepaald. Vraag hiervoor een account aan met het [aanvraagformulier](#).
- In het PCO overleg wordt de structuur van de naamgeving bepaald en bewaakt. Uitzonderingen in de naamgeving op detail niveau zullen besproken worden met de betreffende verantwoordelijke.

## Voorbeelden naamgeving officiële accounts Wageningen UR

Naam	Organisatieonderdeel	Naamgeving
Wageningen University & Research	Corporate	Wageningen University & Research
Wageningen University & Research	Universiteit	Wageningen University
Wageningen Environmental Research	Researchinstituut	Wageningen Environmental Research
Wageningen Food & Biobased Research	Researchinstituut	Wageningen Food & Biobased Research
Werken bij	Recruitment	WUR Werken bij
Library	Bibliotheek	WUR Library
Kust & Zee	Thema	WUR KustZee
Voeding & Gezondheid	Thema	WUR Voeding & Gezondheid
Biologie	Opleiding	WUR Biologie

## Naamgeving Twitter accounts

Door een beperkt aantal tekens van de accountnaam binnen Twitter is het niet altijd mogelijk om bovenbeschreven beleid toe te passen. Om deze reden zijn voor Twitter aanvullende afspraken ontwikkeld. Daarbij wordt een onderscheid gemaakt tussen de accountnaam (@naam) die een maximum van 15 tekens heeft en de profielnaam met een maximum van 20 tekens.

### Accountnaam (@naam)

- De @naam begint altijd met een hoofdletter.
- Wageningen University & Research wordt in de accountnaam afgekort tot WUR in verband met het aantal beschikbare tekens.
- WUR wordt altijd met hoofdletters geschreven.
- WUR wordt altijd direct voor het researchinstituut of organisatieonderdeel geplaatst.
- Het researchinstituut of organisatieonderdeel wordt altijd met kleine letters geschreven.
- WUR wordt altijd voor het thema geplaatst gevolgd door het thema.
- De universiteit zal de accountnaam @UniWageningen voeren.

### Profielnaam

- De profielnaam begint altijd met een hoofdletter
- Wageningen University & Research wordt in de profielnaam afgekort tot WUR.
- Bij researchinstellingen wordt de toevoeging Research in de profielnaam weggelaten.
- Wageningen University & Research wordt in de biografie altijd volledig uitgeschreven.
- Researchinstellingen en organisatieonderdelen worden in de biografie altijd volledig uitgeschreven.
- De vermeldingen Wageningen UR, Wageningenur of wageningenur worden niet meer gebruikt.
- De universiteit zal de naam Wageningen University voeren.

### Hashtag

Het aantal tekens in een Twitter bericht is beperkt tot 140 tekens. Volledig uitschrijven van de merknaam Wageningen University & Research zal te veel tekens in beslag nemen waardoor er weinig ruimte overblijft voor de inhoud van het bericht. Om deze reden zal Wageningen University & Research in Twitter berichten worden aangeduid met #WUR.

## Voorbeelden naamgeving officiële Twitter accounts WUR

Naam	Organisatieonderdeel	@naam	Profielnaam
Wageningen University & Research	Corporate	@WUR	WUR
Wageningen University & Research	Universiteit	@UniWageningen	Wageningen University
Wageningen Environmental Research	Researchinstituut	@WURenvironment	WUR Environmental
Wageningen Food & Biobased Research	Researchinstituut	@WURfoodbiobased	WUR Food & Biobased
Werken bij	Recruitment	@WURwerkenbij	Werken bij WUR
Kust & Zee	Thema	@WURkustzee	WUR Kust en Zee
Voeding & Gezondheid	Thema	@WURvoeding	WURVoedingGezondheid
Biologie	Opleiding	@WURbiologie	WUR Biologie

## Meer informatie

Heb je nog vragen naar aanleiding van het naamgevingsbeleid op Social Media dan kan je contact opnemen via [socialmedia@wur.nl](mailto:socialmedia@wur.nl) of neem contact op met de communicatie adviseur van je eenheid.