



Opbouw Bachelor Gezondheid en Maatschappij

Jaar 2

www.wur.nl/bgm

Periode 1

Inleiding strategische communicatie

In dit vak leer je over de principes en toepassingen van strategische communicatie. Wil je communicatie effectief toepassen? Dan is het belangrijk dat je kennis hebt van de wijze waarop mensen met elkaar communiceren en een gedegen inzicht in de mechanismen die daarbij een rol spelen.

Introduction Epidemiology and Public Health

Je doet kennis op van beschrijvende epidemiologie van belangrijke volksgezondheid problemen en de determinanten hiervan. Na afloop van het vak ben je in staat om zelf te rekenen aan epidemiologisch onderzoek en kan je resultaten op een goede manier interpreteren.

Periode 2

Gezondheid en Leefomgeving

Dit vak schenkt aandacht aan determinanten op macroniveau van aan gezondheid gerelateerde zaken. In het vak wordt geïllustreerd hoe gezondheid gerelateerd is aan een diversiteit van sociale en omgevingsfactoren zoals globalisatie, behuizing, wijk, sociale netwerken, werk, educatie, natuur en recreatie.

Voedingsgedrag

In dit vak leer je verschillende concepten vanuit de sociale wetenschappen die worden gebruikt binnen het terrein van humane voeding. Verder krijg je inzicht in sociale, psychologische en culturele achtergronden van voedingsgedrag en voedingspatronen in geïndustrialiseerde en ontwikkelingslanden.

Periode 3

Gezondheidspsychologie

Dit vak is een kennismaking met gezondheidsgedrag. Hierbij belichten we gedragskeuzen in relatie tot de directe omgeving van mensen. Tijdens het vak komen onder andere aan de orde: de verschillende perspectieven op gezondheid, levensstijl, coping bij gezondheid en ziekte, empowerment en sociale invloed.

Periode 4

Management en innovatie in de gezondheidszorg

Dit vak richt zich op de basisconcepten en theorieën in management en organisatie, geplaatst in de context van gezondheid. Je leert hoe gezondheidszorg wordt georganiseerd op zowel strategisch als operationeel niveau.

Periode 5

Health Communication and Innovation

In dit vak ligt de focus op communicatie over ziektepreventie, gezondheidspromotie en veranderingen in de fysieke, sociale en institutionele omgeving. Je leert over communicatieve interventies die een verandering in omgeving of gedrag teweeg kunnen brengen en achterliggende theorieën en onderzoeksstrategieën.

Gezondheidsvraagstukken, een β - γ -integratie

In dit vak staat de wisselwerking tussen de fysieke leefomgeving en de gezondheid van mensen centraal. Vanuit het gedrag van de mens en de situaties waarin die verkeert wordt nagegaan wat de mogelijke risico's zijn voor de gezondheid. Onderwerpen die aan bod komen zijn onder andere voedselallergieën, fijnstof, micro-organismen en binnenklimaat.

Periode 6

Data-analyse voor Gezondheid en Maatschappij

In dit vak leer je wat voor kennis en vaardigheden er allemaal komen kijken bij het doen van onderzoek in sociale en gezondheidswetenschappen. Je doet ervaring op met zowel kwalitatief als kwantitatief onderzoek.

Economie van gezondheid en zorg

Dit vak begint met een introductie op de economische benadering van gezondheid en gezondheidszorg. Daarna wordt de gezondheidszorgmarkt uitgelegd en kritisch bekeken. Ook is er aandacht voor het Nederlandse gezondheidszorgbeleid binnen een internationaal perspectief.