

‘Voor fundamenteel onderzoek heb je anderen nodig’

In november 2014 introduceerde Wageningen UR Glastuinbouw de “Club van 100”. Een groep bedrijven rondom de tuinbouw die zich samen sterk gaan maken voor toegepast fundamenteel en strategisch onderzoek bij Wageningen UR Glastuinbouw. De Bloemenkrant portretteert iedere maand één van de deelnemers van deze “Club van 101”: Wie zijn ze, waarom doen zij mee, en wat hopen zij te bereiken? In deze editie: BVB Substrates.

Door Esdor van Elten

BVB Substrates sloot zich afgelopen voorjaar van harte aan bij de Club van Honderd. ‘We hadden al veelvuldig contacten met Wageningen UR’, aldus Guido Linders, commercieel directeur van BVB Substrates. ‘Wij maken deel uit van de Horti Alliance en daar zit de WUR ook in. Daardoor zijn we in contact gekomen met de Club van Honderd. We hebben met de WUR vaker onderzoek gedaan, onder andere naar de champignonteelt’.

ALGEMEEN BELANG DIENEN

BVB Substrates hoefde dan ook niet lang na te denken of ze zich aan zouden sluiten bij de Club van Honderd. ‘We hebben meerder

redenen om te participeren’, legt Linders uit. ‘Om te beginnen willen we hiermee onze betrokkenheid bij de sector tonen. De Club van Honderd dient een algemeen belang en wordt binnen de sector breed gedragen. Daarnaast is werken aan innovatie heel essentieel, niet alleen voor ons bedrijf, maar voor de hele sector. Zeker nu de overheid zich terugtrekt zijn we meer op onszelf aangewezen’. Voor Linders is samenwerking dus essentieel, zelfs als daar concurrenten bij betrokken zijn. ‘Wij zien fundamenteel onderzoek als pre-competitief. Toegepast onderzoek, met commerciële waarde, doen wij ook veel zelf’.

KENNIS DELEN

Kan een groot bedrijf als BVB Substrates dan zelf geen fundamenteel onderzoek doen? Tenslotte beschikt het bedrijf over een grote research & development afdeling. ‘Nee, dat is erg lastig’, aldus Linders. ‘Fundamenteel onderzoek staat inderdaad aan de basis van baanbrekende innovatie, maar het gaat dan vaak om langdurige en dure onderzoeken. En zelfs als je er de fondsen voor kunt vrijmaken heb je gewoon ook kennis van anderen nodig’. Linders brengt graag in herinnering dat Nederland zijn huidige leidende positie in de tuinbouw



Guido Linders, commercieel directeur van BVB Substrates.

te danken heeft aan kennis delen: ‘Samenwerking is altijd de basis geweest’. Ook dat veel kennis weer “geëxporteerd” wordt naar het buitenland, ziet hij niet als een groot probleem. ‘Natuurlijk, buitenlandse partijen profiteren van de kennis die wij met moeite hebben verworven. Tegelijkertijd volgen daaruit vaak weer investeringen, en dus fondsen, waarmee weer nieuw onderzoek gefinancierd kan worden’.

WEERBAAR TELEN

Welk fundamenteel onderzoek is van belang voor BVB Substrates? ‘Een van de grote issues in ons vakgebied blijft weerbaar telen. We willen bodemprocessen beter kunnen begrijpen. Hoe verloopt bijvoorbeeld de interactie tussen bodem en bacteriën? Als je dat doorgrondt, kun je er ook sturing aan geven. Daarbij ligt voor BVB Substrates de focus minder op de robuustheid van het gewas zelf en meer op de

randvoorwaarden er omheen: de teeltsystemen en hun kwetsbaarheden. Telen op substraat heeft als voordeel dat je heel gericht met grondstoffen als mineralen en water kunt werken. Dat is van groot belang, want onze bronnen zijn nu eenmaal eindig. Zoetwater van goede kwaliteit is op veel plaatsen in de wereld schaars. Ruimte ook. En dat geldt voor veel grondstoffen. En wat schaars is, is duur’. Ook regelgeving speelt hierin een belangrijke rol. ‘De komende jaren zullen een aantal gewasbeschermingsmiddelen verdwijnen. Dat moeten

we ondervangen’. Duurzaamheid is dus niet alleen vanuit milieuoogpunt van belang, maar ook vanuit economische overwegingen. Toch is juist ook het maatschappelijk belang een essentieel punt voor BVB Substrates: ‘Wij zijn een familiebedrijf. We denken op de lange termijn. Dat betekent dat we er op gefocust zijn om onze bronnen niet uit te putten’.

BVB Substrates wil verder kijken dan de waan van de dag dus. En dat is precies wat de Club van Honderd doet. ‘Daarom past dit initiatief helemaal bij ons bedrijf’.



BVB Substrates, aan de basis van de groei

BVB Substrates is expert als het gaat om het produceren en leveren van substraten voor alles wat groeit. Wij zijn een familiebedrijf van Nederlandse bodem met meer dan 100 jaar ervaring en zijn wereldwijd actief. Zowel qua afzet als qua inkoop van basisgrondstoffen. Productie geschiedt op meerdere locaties in Nederland en Duitsland. Op de productielocaties werken ruim 250 medewerkers aan het optimaal beleveren

van de klanten. Ons bedrijf beschikt over een R&D-afdeling met twee geavanceerde laboratoria en een eigen proefkas. Doordat BVB Substrates een uitgebreid wagenpark heeft met ruim 70 vrachtwagens, kan er altijd snel en flexibel worden geleverd. Binnen ons bedrijf hebben teams zich gespecialiseerd in verschillende teeltsegmenten. Klanten krijgen gespecialiseerd advies en een product op maat, met de voordelen van een

grootschalig en breed georiënteerd bedrijf. Zo kunnen wij onze klanten verzekeren van een opti-

maal kennis-kwaliteit-prijs niveau. BVB Substrates maakt producten voor zes verschillende markten:

Horticulture, Mushrooms, Soft Fruits, Landscaping, Tree Nursery en Gardening.

