

# Twitter

## *Aan de slag met Twitter*

Gemma Kregting & Astrid de Best



# Twitter

## ■ Twitter

- Wat is Twitter
- Waarom Twitter gebruiken

## ■ Aan de slag met Twitter

- Aanmaken van een Twitter account
- Profiel instellen
- Volgen van andere Twitter accounts
- Versturen van berichten
- Aanmaken van lijsten

## ■ Tips & Tricks

# Twitter

## Wat is Twitter

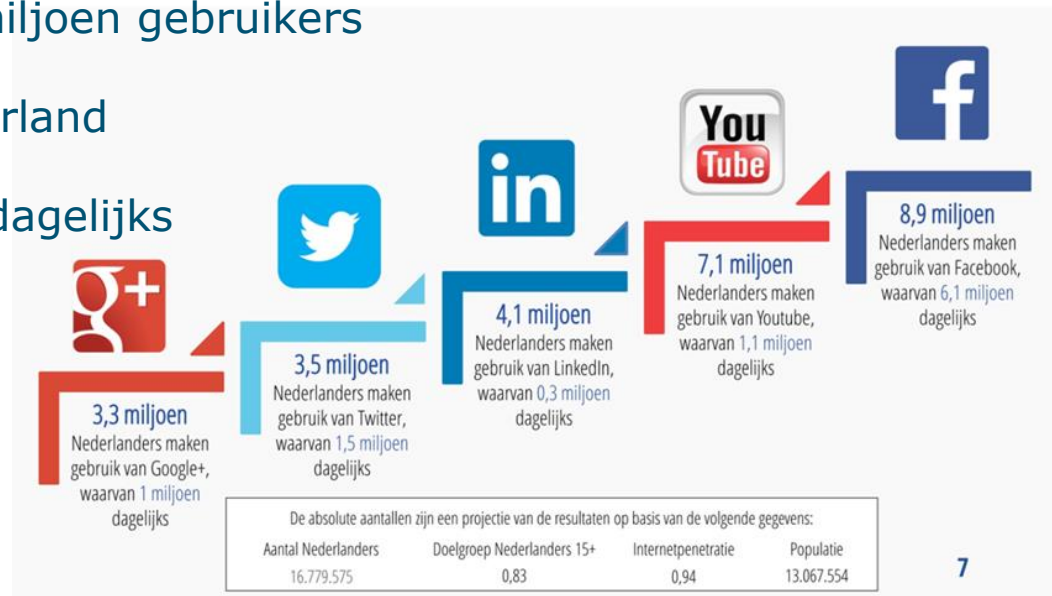
Bij Twitter vertel je in 140 tekens wat je doet, wat je bezighoudt, wat je leuk vindt of opvallend. Alles wat je tweet wordt getoond in de pagina van jouw volgers.

*"wat doe je" → "wat gebeurt er op dit moment"*

# Twitter

## Wat is Twitter?

- Twitter is een gratis internetdienst waarmee gebruikers korte berichtjes van maximaal 140 tekens publiceren.
- Het is een sociaalnetwerksite waarbij mensen op elkaar kunnen reageren en elkaar kunnen volgen.
- Insteek is meer zakelijk / werk gerelateerd dan privé updates
- Twitter heeft wereldwijd 241 miljoen gebruikers
- 3,5 miljoen gebruikers in Nederland
- 1,5 miljoen gebruiken Twitter dagelijks



Nationale Social Media onderzoek 2014 - Newcom

# Twitter

## Twitter termen

- Twitteren: berichten verzenden via twitter
- Tweet: een bericht
- Mention / Reply: Reageren op een bericht
- Direct Message (DM): privé tweet
- Retweet (RT): doorgestuurde tweet
- Hashtag: #woord. – kan als groep bekeken worden  
Bijv. #dwdd #ajapsv #event2014  
vaste hastags zoals #durftevragen #fail #ff  
(ook niet functioneel: #gezellig #koffie #ikverzinditniet)
- Trending topic: meest gebruikte term wereldwijd/NL met of zonder hashtag

# Twitter

## Waarom Twitter gebruiken?

- Je kan met Twitter makkelijk het nieuws bijhouden.
- Netwerken. Twitter maakt personen en bedrijven bereikbaar.
- Blijf op de hoogte van wat er speelt / trends binnen je werkveld.
- Kom achter de mening van anderen (reviews).
- Bekende personen (ministers, pers, onderzoekers etc.) volgen.
- Leuk om te doen!

# Aan de slag met Twitter

## Aanmaken van een Twitter account

- Ga naar [twitter.com](https://twitter.com) -> Sign up
- Maak een profiel aan

Kies een accountnaam, dit is je @naam.

Maximaal 15 tekens lang, alleen cijfers en letters of een underscore ( \_ ) geen spaties! *Twitter geeft aan of de door jou gekozen naam nog vrij is.*

**Tip:** Gebruik een zo kort mogelijke naam. Scheelt ruimte bij berichten.

- Klik op **Maak mijn account aan**
- De volgende stappen waarin personen en categorieën worden aangeboden mag je overslaan. Dit kan je ook later doen.
- Via [www.twitter.com/accountnaam](https://www.twitter.com/accountnaam) is je profiel nu te bereiken.



# Aan de slag met Twitter

## Profiel instellen

- Ga naar **Instellingen** en klik op **Profiel**
- Upload een profielfoto (81px x 81px)
- Upload een omslag
- Upload achtergrondafbeelding bij 'ontwerp' (1920px x 1080px)
- Vul je (volledige) naam in.  
Deze mag langer zijn dan je account naam.
- Vul je bio in (160 tekens)  
(wie ben je, wat doe je, interesses)



## Profiel

Deze informatie verschijnt onder andere op je openbare profiel en in zoekresultaten.

Wijzig je foto's en bio nu rechtstreeks vanaf je profiel.

Foto



Foto wijzigen ▾

Deze foto is je identiteit op Twitter en verschijnt samen met je tweets.

Omslag



Omslag wijzigen ▾

Aanbevolen afmetingen van 1500x500  
Maximale grootte is 5 MB

Hulp nodig? Meer informatie.

Naam

Astrid de Best

Vul je echte naam in, zodat personen je kunnen herkennen.

Locatie

Werk: Wageningen

Waar op de wereld bevind je je?

Website

<http://debestblogt.blogspot.nl>

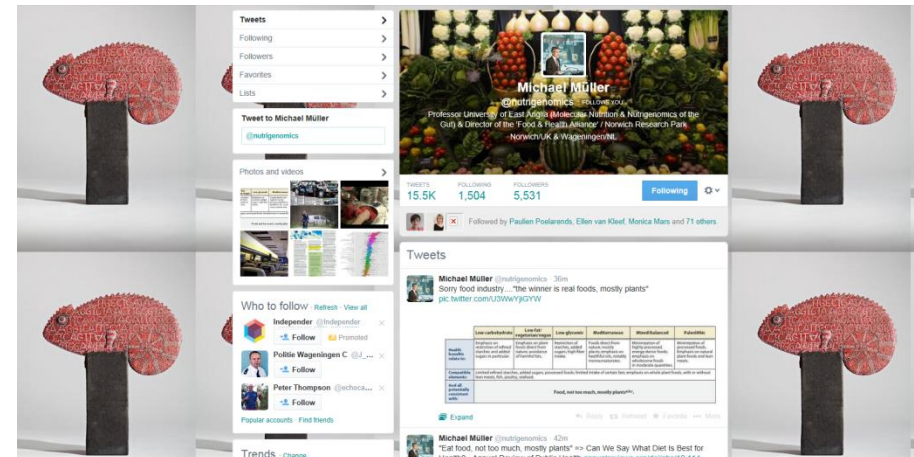
Heb je een website of een blog? Vul het adres hier in.

Bio

Webredacteur Wageningen UR - Domein Kust & Zee  
- Domein Natuur & Landschap - Social Media

Over jezelf in 160 of minder tekens.

71





# Aan de slag met Twitter

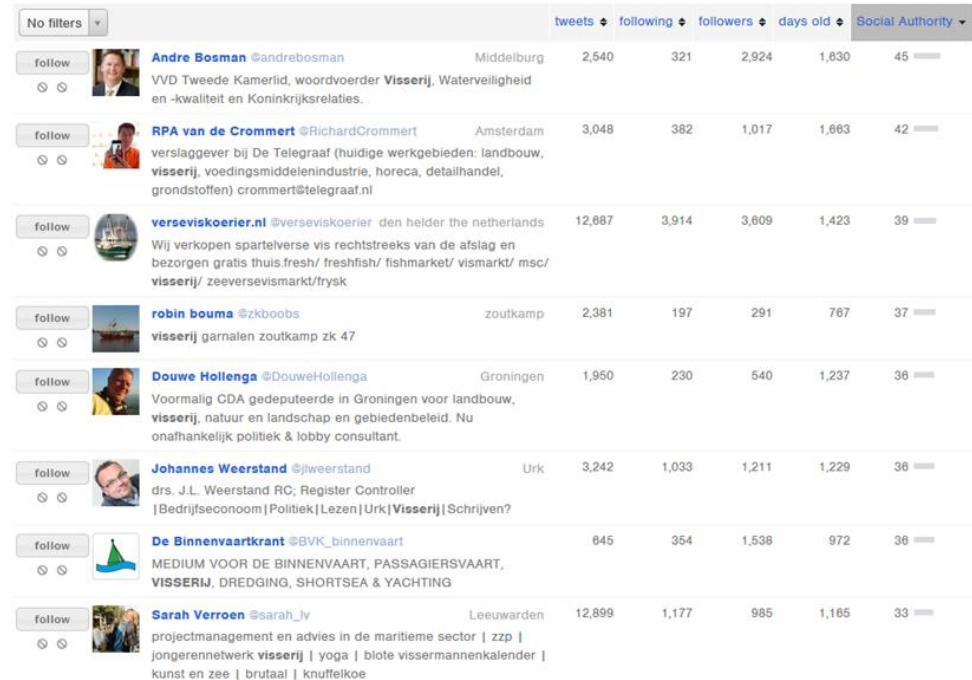
## Volgen van andere Twitter accounts









- Zoek andere accounts die je wilt volgen.

Dat kunnen bedrijven, collega-wetenschappers zijn, vrienden, of anderen die je interessant vindt om te volgen.

> op intranet staat een overzicht met Wageningen UR op Twitter (corporate en medewerkers)

- Gebruik followerwink om accounts over bepaalde onderwerpen te zoeken.



No filters	tweets	following	followers	days old	Social Authority	
follow 🔍	 <b>Andre Bosman</b> @andrebosman Middelburg VVD Tweede Kamerlid, woordvoerder Visserij, Waterveiligheid en -kwaliteit en Koninkrijksrelaties.	2,540	321	2,924	1,830	45
follow 🔍	 <b>RPA van de Crommert</b> @RichardCrommert Amsterdam verslaggever bij De Telegraaf (huidige werkgebieden: landbouw, visserij, voedingsmiddelenindustrie, horeca, detailhandel, grondstoffen) crommert@telegraaf.nl	3,048	382	1,017	1,863	42
follow 🔍	 <b>verseviskoerier.nl</b> @verseviskoerier den heider the netherlands Wij verkopen spartelverse vis rechtstreeks van de afslag en bezorgen gratis thuis.fresh/ freshfish/ fishmarket/ vismarkt/ msc/ visserij/ zeeversevismarkt/frysk	12,687	3,914	3,609	1,423	39
follow 🔍	 <b>robin bouma</b> @zkboobs zoutkamp visserij garnalen zoutkamp zk 47	2,381	197	291	767	37
follow 🔍	 <b>Douwe Hollenga</b> @DouweHollenga Groningen Voormalig CDA gedeputeerde in Groningen voor landbouw, visserij, natuur en landschap en gebiedenbeleid. Nu onafhankelijk politiek & lobby consultant.	1,950	230	540	1,237	36
follow 🔍	 <b>Johannes Weerstand</b> @jweerstand Urk drs. J.L. Weerstand RC; Register Controller   Bedrijfseconoom   Politiek   Lezen   Urk   Visserij   Schrijven?	3,242	1,033	1,211	1,229	36
follow 🔍	 <b>De Binnenvaartkrant</b> @BVK_binnenvaart MEDIUM VOOR DE BINNENVAART, PASSAGIERSVAART, VISSERIJ, DREDGING, SHORTSEA & YACHTING	845	354	1,538	972	36
follow 🔍	 <b>Sarah Verroen</b> @sarah_iv Leeuwarden projectmanagement en advies in de maritieme sector   zzp   jongeren netwerk visserij   yoga   biote vissermannenkalender   kunst en zee   brutaal   knuffelkoe	12,899	1,177	985	1,165	33

# Aan de slag met Twitter

## Versturen van berichten

- Type je bericht en klik op **send**.
- Wil je reageren: klik op **reply**.  
@Naam gevolgd door je bericht.  
Specifiek gericht aan dat account.  
Accounts die jullie beide volgen zien het bericht ook.
- Retweet: Stuur de Tweet door aan al je volgers.  
Citeer Retweet: Voeg nog eigen tekst toe aan de Retweet.
- Markeer een Tweet als **Favorite**  
Door een tweet toe te voegen aan je favorieten, laat je de originele afzender weten dat je zijn bericht leuk vindt of kun je de Tweet voor later bewaren.
- Foto toevoegen via het **camera-knopje**

## Tweets



**WageningenUniversity** @UniWageningen · 4 hrs

Het #VoorlichtingWU team reist vandaag naar de @UvA\_Amsterdam VOOR DE #Mastermarkt. Voor vragen kun je altijd terecht!

Collapse

Reply Delete Favorite More

11:50 AM - 18 Mar 2014 · Details

@UvA\_Amsterdam

Add photo

Location disabled

125

Tweet

# Aan de slag met Twitter

## Aanmaken van lijsten

- Klik op **Lists** en vervolgens op **Create List**

Public: Lijst is openbaar

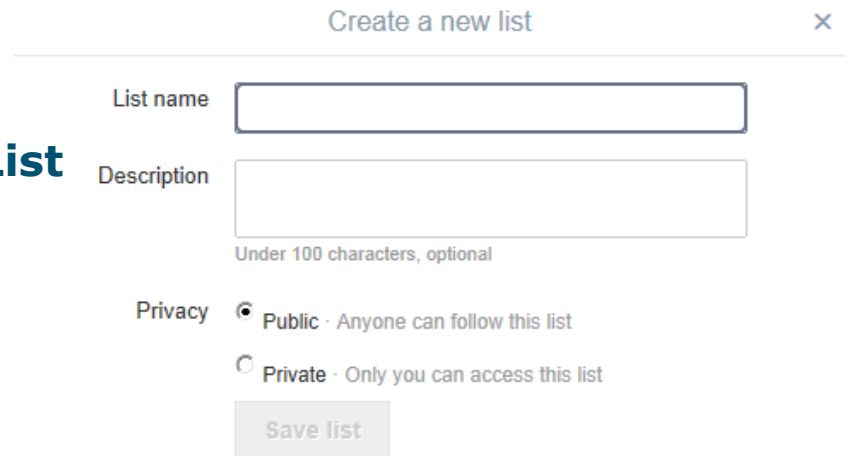
Private: Lijst is niet openbaar.

Handig voor beheer volgers

- Klik op **Following**

Ga naar het account dat je aan een lijst wilt toevoegen

Klik op Add or remove from listst en voeg het aan de juiste lijst toe,

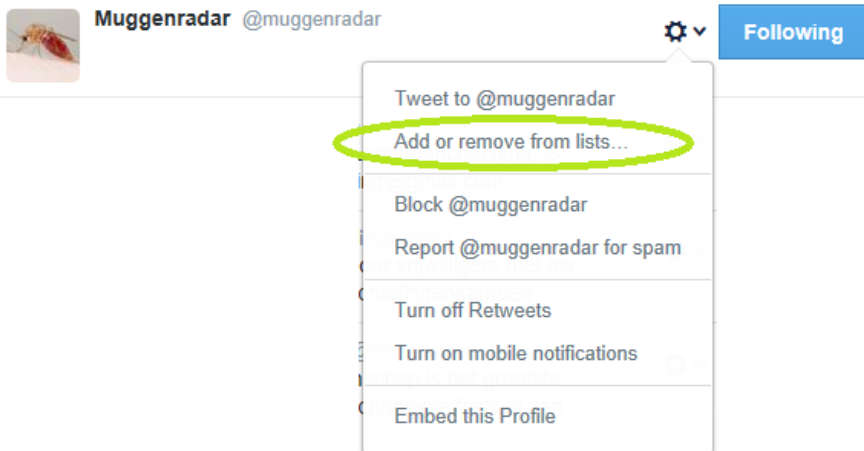


Create a new list ×

List name

Description   
Under 100 characters, optional

Privacy  Public - Anyone can follow this list  
 Private - Only you can access this list



Muggenradar @muggenradar ⚙ Following

Tweet to @muggenradar

**Add or remove from lists...**

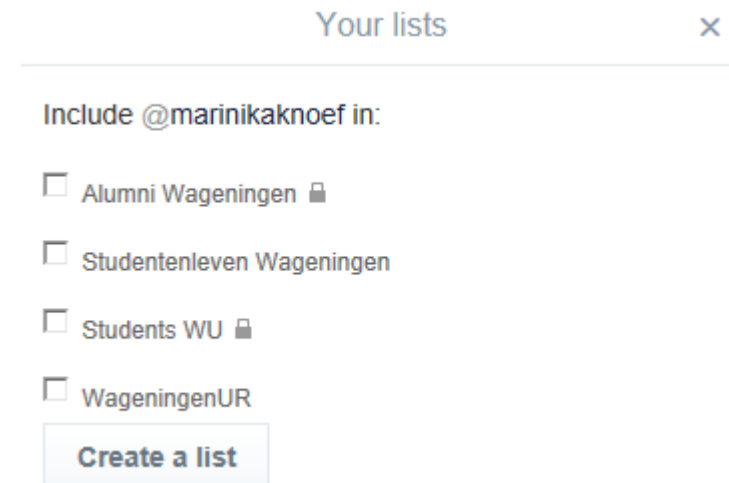
Block @muggenradar

Report @muggenradar for spam

Turn off Retweets

Turn on mobile notifications

Embed this Profile



Your lists ×

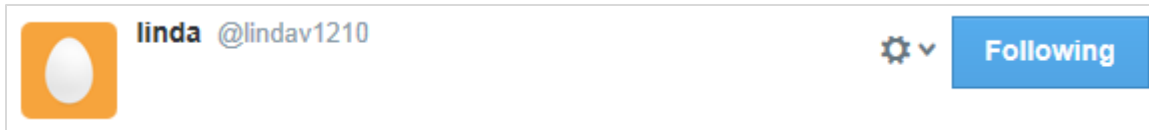
Include @marinikaknoef in:

- Alumni Wageningen 🔒
- Studentenleven Wageningen
- Students WU 🔒
- WageningenUR



# Tips & Tricks

- Zorg ervoor dat je een volledig profiel hebt.



- Gebruik een gratis monitoringtool als Tweetdeck en Hootsuite om je accounts te beheren.
- Ieder begin is lastig. Door vaker berichten te plaatsen krijg je er handigheid in.
- Door actief accounts te volgen en hierop te reageren zal het aantal volgers stijgen.

# Tips & Tricks

- Berichten die je verspreidt zijn voor iedereen zichtbaar
- Monitor een bericht wanneer je het hebt verstuurd
- Wees je bewust dat zowel positieve als negatieve reacties zijn toegestaan
- Berichten op Social Media worden nog lang gevonden ook al heb je het bericht verwijderd
- Communiceer op sociale media zoals je ook face-to-face communiceert

En nu: Doen!

Succes op Twitter!



**WAGENINGEN UR**  
*For quality of life*