



TSC helpt Sodexo en Van Gelder bij inzicht in verduurzaming

Sodexo heeft in 2020 samen met TSC de duurzaamheid van 14 producten bekeken

Sodexo zet zich als facilitaire dienstverlener en cateraar, samen met haar leveranciers, in voor een transparante en duurzame keten. Ook klanten van Sodexo, van het bedrijfsleven en industrie tot overheids- en onderwijsinstanties, vinden het steeds belangrijker dat de maaltijden in de restaurants zo duurzaam mogelijk worden bereid. Daarom heeft Sodexo in 2020 samen met The Sustainability Consortium (TSC) de duurzaamheid van Sodexo's producten in beeld gebracht. Eén van de uitkomsten is dat er verbeteracties zijn opgestart die als doel hebben om broeikasgasemissies en het gebruik van plastic verpakking te verminderen.

Sodexo selecteerde voor dit onderzoek 14 verschillende producten met een verhoogd risico op sociale duurzaamheidsthema's zoals onderbetaling, kinderarbeid en discriminatie. In dit stuk gaan we verder in op 7 fruitproducten, onder andere geleverd door AGF-handelaar Van Gelder (zie box 1). Het gaat om de volgende producten: aardbei, ananas, appel, avocado, banaan, citrus en tomaat.

TSC heeft voor deze producten vastgesteld wat de voornaamste duurzaamheidsissues zijn en hier vervolgens vragen over gesteld aan Van Gelder. De vragen gaan globaal over 3 onderwerpen: 1) Duurzaamheid in het bedrijf zelf, 2) Werkprocessen (traceerbaarheid, certificering) en 3) Duurzaamheid op teeltniveau (zowel sociaal als milieu). TSC heeft de resultaten geanalyseerd en besproken met Van Gelder en Sodexo waar de kansen voor verbetering en samenwerking liggen.

Over van Gelder

Van Gelder is een familiebedrijf dat verse aardappelen, groente en fruit levert aan restaurants, zorginstellingen, hotelketens en cateraars. Maatschappelijk verantwoord ondernemen is van belang voor Van Gelder. Zo is het bedrijf bezig om de ecologische voetafdruk te verminderen. Het bedrijfspan van Van Gelder dat in Ridderkerk staat behoort bijvoorbeeld tot één van de vijf meest duurzame panden in Nederland. Daarnaast wordt samengewerkt met een aantal voedselbanken om voedselverspilling tegen te gaan en te zorgen dat versproducten terechtkomen bij mensen die deze goed kunnen gebruiken.

Uit de resultaten blijkt dat Van Gelder de keten goed in beeld heeft, ook bij de producten die van buiten Europa komen

Met het grootste deel van de telers werkt het bedrijf al meerdere jaren samen en zijn er langlopende contracten afgesloten. Van Gelder hanteert een selectieproces voordat ze in zee gaat met een teler. Dit proces bestaat uit zelf ontwikkelde vragenlijsten en bezoeken aan landen van herkomst. Daarnaast is de meerderheid van de tropische vruchten die Van Gelder levert, gecertificeerd. Omdat certificering niet waterdicht is, heeft het bedrijf ook directe contacten met de telers en houdt het zelf de vinger aan de pols.

Voor zowel Sodexo als Van Gelder was het proces met TSC leerzaam en leidde het tot nieuwe inzichten

Sodexo-medewerkers hebben door het traject met TSC nu meer kennis over de duurzaamheid van hun producten. Sodexo stelt eisen qua certificeringen en spreekt gedragscodes af met haar leveranciers. Hoewel deze audit-processen het bedrijf veel inzicht geven, is dit tegelijkertijd niet voldoende. Om de werking van de keten echt te doorgronden en de duurzaamheidsissues die er spelen goed te begrijpen, vindt Sodexo het belangrijk om via leveranciers de betrokken telers te leren kennen en zo een indruk te krijgen van hun manier van werken en ethiek. 'Alleen op deze manier begrijpen we echt hoe de situatie is en ook wat er nodig is om verbeteringen door te voeren', aldus Sodexo.

Ook Van Gelder heeft via dit proces beter in beeld gekregen welke duurzaamheidsissues meer aandacht vragen en wat een klant als Sodexo belangrijk vindt. Bijvoorbeeld dat Sodexo het waardevol vindt om meer achtergrondinformatie te ontvangen over de manier waarop Van Gelder in de keten te werk gaat en over de duurzaamheidsinspanningen die het bedrijf levert. Zo zijn het omzetten van afval in groene energie en het gebruiken van afval als grondstof voor nieuwe producten onderdeel van de bedrijfsvoering van Van Gelder. Daarnaast streeft Van Gelder ernaar om een positieve impact op een aantal specifieke thema's te maken in de landen waar de tropische producten vandaan komen. Daarom heeft het bedrijf in Nigeria een project opgezet rond de inzameling van plastic door lokale bewoners. In Costa Rica wordt gewerkt aan het verbeteren van leefomstandigheden van de werknemers van de ananasteler door per doos ananassen een bedrag te reserveren voor in een spaarpot. Dit soort samenwerkingen en informatie is voor Sodexo van belang en gebruikt het bedrijf vervolgens weer in de gesprekken met haar klanten.

Over The Sustainability Consortium (TSC)

TSC is een wereldwijd multi-stakeholderinitiatief met als doel om de duurzaamheid van consumentenproducten te verbeteren. Met 115 productspecifieke vragenlijsten is het mogelijk om inzicht te krijgen in duurzaamheid van alle consumentenproducten. Op basis van een vergelijking met 2000 andere bedrijven wordt inzicht verkregen in de sterke en zwakke punten en worden suggesties gedaan voor verdere verduurzaming. De Europese vestiging van TSC wordt geleid door Wageningen Economic Research.

Als belangrijk resultaat kwam ook de behoefte naar voren om de voortgang van inspanningen nog beter in kaart te brengen, bijvoorbeeld op het gebied van CO₂-uitstoot en verpakking

Dit heeft tot het actiepunt geleid dat Van Gelder in 2021 een nulmeting gaat doen voor verpakkingen en energiegebruik. Hierdoor zal de klant nog beter inzicht krijgen in de milieubelasting van de producten van Van Gelder.

Van Gelder:

'Door deelname aan het project hebben wij inzicht kunnen geven in onze duurzaamheidsprestaties. Door hier transparant over te zijn, versterk je de relatie met klanten en leveranciers. Daarnaast heeft Sodexo ons laten zien wat hun doelstellingen zijn als het gaat om duurzaam inkopen en hoe wij daar als leverancier aan kunnen bijdragen in de samenwerking met onze telers.'

Sodexo:

'Door de begeleiding van TSC en de samenwerking met Van Gelder hebben we waardevolle nieuwe kennis opgedaan over de werkelijke duurzaamheid van onze keten en wat we kunnen doen om deze verder te verbeteren. Dit geeft inzicht in wat er goed gaat, het geeft ons richting bij het verbeteren van zwakke punten en het helpt ons om de klant en eindgebruikers goed te informeren. We willen dit onderzoeksproces en de samenwerking zoals we die met TSC en Van Gelder hebben opgepakt in de toekomst met meer leveranciers oppakken. Op deze manier verdiepen we onze partnerships met leveranciers om zo samen vooruitgang te blijven boeken op het gebied van duurzaamheid en transparantie in de keten.'

Over Sodexo

Sodexo is een facilitaire dienstverlener, opgericht in 1966, met als missie 'Improving the Quality of Life'. Sodexo geeft invulling aan haar duurzame ambities via de routekaart 'Better Tomorrow'. Deze routekaart bevat onder andere doelstellingen om de CO₂-uitstoot van het bedrijf sterk te verminderen, consumenten te helpen met het maken van dagelijks gezonde en duurzame keuzes en voedselverspilling te halveren. Meebouwen aan een duurzame keten is een belangrijke strategische pijler voor Sodexo om deze doelstellingen te bereiken.

Sodexo is met 420.000 medewerkers actief in 64 landen. In Nederland verzorgt Sodexo met circa 2.700 medewerkers het volledige scala aan facilitaire diensten, voor het bedrijfsleven, industrie, overheidsdiensten, ziekenhuizen, zorginstellingen, hogescholen en universiteiten. In boekjaar 2020 behaalde het bedrijf een omzet van 19,3 miljard euro. Sodexo was het afgelopen decennium meerdere malen de nummer één in haar branche in de prestigieuze Dow Jones Sustainability Index, de belangrijkste standaard voor duurzaam ondernemen.

Meer informatie

Dr Birgit de Vos
T +31 (0)70 335 83 54
E birgit.devos@wur.nl
www.wur.nl/economic-research

2021-064