

Hoe vind ik een kamer in Wageningen?

In de meeste studentensteden is er een tekort aan kamers. Het is belangrijk om je snel in te schrijven bij een woningstichting. Vaak kan dat al maanden voordat je echt gaat studeren. Dat maakt de kans op een kamer natuurlijk groter.

Als student moet je je ook afvragen hoe je wilt gaan wonen. Alleen op een kamer met een hospita, met een groep andere studenten op een studentenflat? In de binnenstad of liever in een klein dorp in de buurt? In het begin zul je nog niet veel keuze hebben, maar wie weet wat er allemaal op je pad komt...

Bekende aanbieders van kamer zijn ROOM.nl (idealis), DUWO, Kamernet, Facebook, makelaars, Socius en Xior. Ook voor kamers is er een 'puntensysteem'. Daarmee kun je berekenen hoeveel een kamer mag kosten. Het puntensysteem helpt ook om kamers te vergelijken. Dit puntensysteem is door de Rijksoverheid vastgesteld. Hiermee kan een student bekijken of zijn kamer een redelijk aantal punten heeft gekregen. Het berekenen van de hoeveelheid punten is een inschatting. Op basis hiervan kun je in een tabel bekijken of je een redelijke huurprijs betaalt. Er zijn verschillen tussen studentensteden. Met een gemiddelde prijs van €347,00 per maand is Wageningen gemiddeld het laagste van alle studentensteden in Nederland.

Wat is het verschil tussen Bedrijfs- en Consumentenwetenschappen en andere bedrijfswetenschappen?

Bedrijfswetenschappen kun je aan bijna elke universiteit studeren. Het wordt daar vaak gecombineerd met bedrijfseconomie of micro/macro economie. Elke universiteit heeft een eigen specialisme. Sommige universiteiten zijn erg goed in financiële bedrijfseconomie, andere focussen zich vooral op de zakelijke dienstverlening.

In Wageningen richten wij ons op de Fast Moving Consumer Goods sector. Een sector die continue in beweging is en veel dynamiek kent. We kijken naar de waarde vermeerdering in de productieketen van deze FMCG sector. Hierbij maken we gebruik van verschillende invalshoeken. De laatste schakel "de consument" krijgt hierbij extra aandacht.

Ben jij opzoek naar een onderwerp voor je profielwerkstuk?

Hieronder lees je voorbeelden van de onderwerpen van profielwerkstukken van de huidige eerste jaars studenten. Velen kozen een onderwerp wat terugkomt in de opleiding:

Hoe de layout van een advertentie de effectiviteit kan beïnvloeden	De haven van Rotterdam
Invloed van keurmerken op het koopgedrag van consumenten	Gokken in het casino
Economische gevolgen van verandering in voedselconsumptie	Online marketing
Internet of things	Merkreputatie en de invloed op smaak
Wat kan Hudson Bay leren van de Bijenkorf en het faillissement van V&D?	Wat is de invloed van verpakking op levensmiddelen?
Microkrediet	De invloed van Social media op eetgewoontes stoornissen
Consument manipulatie in de vorm van de klantenkaart	Voedselverspilling
Kweekvlees	Neuromarketing
	Nudging op het gebied van voeding
	Invloed van de voedingsindustrie op de consument

Binnen Wageningen bieden we je ook hulp aan bij het maken van je profielwerkstuk. Meer weten? Neem een kijkje op onze site:



Enthousiast en wil je meer weten over onze opleiding? Kies dan voor het volgen van onze online proefstudie of kom een dagje meelopen.

Online Proefstudie



Groepsmeeloopdag (onder voorbehoud: 20 april)



