

Bachelorprogramma

# Bedrijfs- en Consumentenwetenschappen

## Kies de studie die bij je past

Ben je op zoek naar een studie met een brede basis en de mogelijkheid om je (internationaal) verder te specialiseren? Heb je interesse in zowel het gedrag van producenten als van consumenten? En heb je oog voor duurzaamheid? Dan is de studie Bedrijfs- en Consumentenwetenschappen echt iets voor jou. Deze driejarige bachelor is een unieke combinatie van bedrijfs- en consumentenwetenschappen. Je leert hoe bedrijfsprocessen aan te sturen en consumentengedrag te (be)grijpen.



## Opleiding in het kort

- **Inzicht in de gehele productieketen, ook vanuit het oogpunt van de consument, van 'grond tot mond'**
- **Aandacht voor maatschappelijke vraagstukken zoals duurzaamheid, milieu en diervriendelijkheid, vanuit een bedrijfskundig perspectief**
- **Kleinschalige opleiding: veel persoonlijke aandacht en begeleiding en ruimte voor eigen initiatief**

### *Kom naar de Open Dag*

Kom meer te weten over al onze Bacheloropleidingen  
[wur.nl/opendag](http://wur.nl/opendag)



### *Loop een dagje mee*

Loop mee in een groep of 1-op-1 en ontdek meer  
[wur.nl/meelopen](http://wur.nl/meelopen)

## Opleiding in cijfers



**START**  
September



**AANTAL STUDENTEN**  
ca. 80-100 per jaar



**STUDIEPUNTEN**  
60 ECTS per jaar (minimaal  
36 ECTS in het 1e jaar)



**STUDIEBELASTING PER WEEK**  
ca. 20 contacturen,  
20 uur zelfstudie



**TAAL**  
Nederlands/Engels, vanaf  
het 2e studiejaar in Engels



**STUDENTTEVREDENHEID**  
★★★★☆ | 4,2



**INSCHRIJVEN**  
Kijk voor meer informatie op  
[wur.nl/aanmeldenbsc](http://wur.nl/aanmeldenbsc)



**TOELATINGSEISEN**  
Je bent toelaatbaar met  
alle profielen, bij C&M is  
wiskunde A of B verplicht.

## Dit komt aan bod

Wij willen de consument begrijpen en met die inzichten duurzame productieketens organiseren en analyseren om tot verdere verbeteringen en innovaties te komen. Vragen die aanbod komen in de opleiding zijn: Hoe komt een product tot stand? Welke logistieke factoren spelen een rol? Hoe nemen producenten en consumenten hun beslissingen? Welke marketingstrategieën zijn van invloed bij het kopen van een product? Hoe kunnen we als bedrijf en consument bijdragen aan maatschappelijke verbeteringen?

“In mijn tweede jaar heb ik gekozen voor de specialisatie Consument. In mijn vrije keuze ruimte koos ik weer voor drie bedrijfsvakken, een vak intellectueel eigendomsrecht en een vak over voeding. Het combineren van vakken vanuit de gehele universiteit is precies wat deze opleiding zo uniek maakt! Je krijgt de ruimte om een pakket te maken dat bij jou past.”



### Chat met een student

Stel je vragen aan een student van Wageningen  
[wur.nl/wurchat](https://wur.nl/wurchat)

### Voor ouders

Lees de blog over het studiekeuzeprocess  
[studiekeuzekind.nl](https://studiekeuzekind.nl)

## Studeren in Wageningen

Wageningen University & Research is al sinds 2005 uitgeroepen tot beste universiteit van Nederland. We bieden veelzijdige studies die je opleiden voor een actieve rol in het verbeteren van de kwaliteit van leven en maatschappij. Deze opleidingen vind je op Wageningen Campus, waar onderwijs en onderzoek bij elkaar komen. De campus ligt op fietsafstand van het centrum van Wageningen. De stad heeft een gezellig internationaal karakter en heeft volop mogelijkheden voor uitgaan en sport en is omgeven door prachtige natuur.



studentervaringen  
op wurtube

## Opbouw van de opleiding

- 1<sup>e</sup>** JAAR  
Basis leggen met vakken over managementstrategieën, marketing, sociologie, maar ook recht en wetenschappelijke vaardigheden.
- 2<sup>e</sup>** JAAR  
Verbredend en verdiepend, in dit jaar kies je je specialisatie: Bedrijf of Consument.
- 3<sup>e</sup>** JAAR  
Verplichte vakken en vrije keuze ruimte: eigen keuze van vakken waardoor je afstudeert met een uniek vakkenpakket. Dit kunnen vakken zijn in binnen- of buitenland. Je sluit af met je scriptie.

## Na je studie

Met de bachelor Bedrijfs- en Consumentenwetenschappen en een aansluitende master heb je uitstekende kansen op de arbeidsmarkt. Dat je na je studie niet lang hoeft te zoeken naar een baan blijkt uit het feit dat 82% van de afgestudeerden binnen drie maanden een baan vinden. Veel van onze alumni zijn werkzaam als consultant, manager of trainee.

“Mijn opleiding was een perfecte basis voor wat ik nu moet kunnen in de dagelijkse praktijk: analytisch denken, de juiste vragen stellen, een kritische houding aannemen en verbanden kunnen leggen. Ik vind het leuk om inzicht te geven in ‘de consument’ en zo de vraagstukken van mijn klanten op te lossen.”

”

## Meer weten

Kijk op [wur.nl/bbc](https://wur.nl/bbc)  
of mail naar [bbc@wur.nl](mailto:bbc@wur.nl)

