

BSc Kommunikationswissenschaften

www.wageningenuniversity.de/bcw | 2016-2017

Studenten erzählen

Johanna Junker hat sich für Kommunikationswissenschaften in Wageningen entschieden:

„Der Studiengang geht über das normale Theorie lernen hinaus. Alles, was wir lernen, wird sofort anhand eines Beispiels im Bereich der Life Sciences angewendet und illustriert. Der Studiengang ist somit sehr praxisnah. Das Lernen ist dadurch viel einfacher und vor allem viel spannender. Das Studium ist sehr abwechslungsreich und man bekommt einen Einblick in sehr unterschiedliche Bereiche. Ich hätte viele Bereiche und Themen wahrscheinlich nicht kennengelernt, wenn ich Kommunikationswissenschaften woanders studiert hätte.“



”

Kommunikation und Life Sciences kombiniert: the best of both worlds!

Sytske, Bachelorstudentin Kommunikationswissenschaften

Der Studiengang im Überblick

Um komplexe gesellschaftliche Problematiken des 21. Jahrhunderts zu bewältigen, ist Kommunikation unentbehrlich. Denk dabei an Klimawandel, nachhaltige Energien, Welternährung oder das Fördern eines gesunden Lebensstils.

Komplexe Sachverhalte ohne einfache Lösungen. Beteiligte sind sich oft nicht einig und Menschen verändern nicht einfach so ihr Verhalten. Der BSc Kommunikationswissenschaften bildet dich zu einem Experten aus, der Menschen mit unterschiedlichen Hintergründen und Interessen zusammenbringt. Problemstellungen in der Kommunikation analysierst du aus verschiedenen Perspektiven, wie zum Beispiel der sozialen Psychologie, Soziologie, Wirtschaft und

Kommunikationswissenschaft. Was du über Kommunikation lernst, wendest du auf aktuelle Themen in den Life Sciences an, wie Ernährung, Gesundheit, Nachhaltigkeit, Klimawandel, Naturschutz oder Verstädterung. Du stellst die Verbindung her zwischen Wissenschaft und Praxis, Politik und Bürgern, Sozial- und Naturwissenschaften. Nach genau dieser Fähigkeit suchen Arbeitgeber von heute.

Der Studiengang



Studienaufbau

Der Bsc Kommunikationswissenschaften dauert drei Jahre. Das erste Studienjahr ist ein Einführungs- und Orientierungsjahr. Du beginnst mit Grundlagenfächern der Kommunikation, als auch Fächern in Soziologie, soziale Psychologie und Forschungsmethoden.

Im zweiten und dritten Studienjahr belegst du erweiternde und vertiefende Fächer wie Risikokommunikation, Kommunikation in Organisationen, Ökonomie, Politik und Ethik. Außerdem wählst du einen Minor von 24 Studienpunkten in einem Bereich der „Life Science-Studiengänge“ in Wageningen. Dieser Minor bildet die Grundlage für das Gebiet auf dem du deine Kenntnisse in der Kommunikation anwenden wirst. Du kannst nach eigenem Interesse zum Beispiel einen Minor über Ernährung, Gesundheit, Naturschutz, Nachhaltigkeit, Klimawandel oder Urbanisierung belegen. Außerdem hast du noch 36 Studienpunkte an freien Wahlfächern. Hier kannst du dich weiter vertiefen in Kommunikationswissenschaften, Life Sciences oder

einem anderen Bereich, der dich interessiert. Du hast die Wahl! Am Ende des dritten Jahres schließt du dein Studium mit einer Bachelorarbeit ab. In deiner Abschlussarbeit kombinierst du dein Wissen über Kommunikation mit deinem Interessengebiet in den Life Sciences. Ein Student mit Interesse in Ernährung und Kommunikation kann zum Beispiel untersuchen wie Werbung das Essverhalten von Kindern beeinflusst. Der Studiengang ist international orientiert. Die Vorlesungen sind am Anfang auf Niederländisch, im Verlauf des Studiums werden immer mehr Fächer auf Englisch gegeben. Am Anfang ist nur die Literatur auf Englisch, später werden auch die Vorlesungen auf Englisch gehalten.

Gestalte dein Studium nach Maß mit einem Minor

Jeder Bachelor Studiengang der Wageningen University bietet dir die Möglichkeit, 30 Studienpunkte durch freie Wahlfächer zu füllen. Bei Kommunikationswissenschaften sind es sogar 36 Studienpunkte. Diese kannst du mit selbst gewählten Fächern belegen oder mit einem Minor (eine Anzahl Fächer innerhalb eines bestimmten Fachgebiets). Wageningen University hat ein breites Angebot an Minoren, aber du kannst auch einen Minor an einer anderen Universität machen, sowohl in den Niederlanden als auch im Ausland. Damit kannst du deinen Minor als „Ausflug“ in ein anderes Fachgebiet nutzen oder als Vertiefung in deinem eigenen Studienbereich. Für mehr Information schau auf unserer Seite wuni.nl/minor.

Das solltest du nicht verpassen

Am Ende des ersten Studienjahres bearbeitest du ein Projekt mit Studenten aus verschiedenen Studiengängen, worin ihr eine konkrete Problemstellung untersucht. Du bringst dabei deine Kenntnisse der Kommunikationswissenschaften ein. Ein Beispiel für eine Forschungsfrage ist: Was müsste bei einem Tsunami geschehen, um schnellere und adäquatere Hilfe gewährleisten zu können und welche Rolle spielt dabei Kommunikation?



Zulassung

Um zu dem Studiengang Kommunikationswissenschaften zugelassen werden zu können, benötigst du das Abitur und solltest Englisch und Mathematik auf Grundkursniveau bis zum letzten Schuljahr belegt haben. Außerdem musst du Niederländischkenntnisse mit dem NT2 Zertifikat vorweisen. Mehr Informationen unter www.wageningenuniversity.de.

Die Fortsetzung

„ Der Studiengang bietet mir die Möglichkeit, um aktuelle Probleme, so wie Nahrungsmittelsicherheit oder Nahrungsmittelknappheit in der Kommunikation anzuwenden.“

Studieren in Holland

Jeanine Rücker fand es nicht schwierig, sich an die niederländische Sprache und Kultur zu gewöhnen: „Während und nach dem Sprachkurs ist es das Wichtigste sich zu trauen die Sprache zu sprechen, auch wenn das noch nicht fehlerfrei von statten geht.

Es hat mich doch etwas Überwindung gekostet, aber wenn man regelmäßig spricht, merkt man schnell, dass es von Tag zu Tag besser wird.

Die Niederländer unterstützen einen in dieser Phase besonders. Die Kultur fand ich nicht unbedingt gewöhnungsbedürftig. Es kommt immer wieder mal vor, dass man Unterschiede zur eigenen Kultur feststellt und staunt, aber ich habe hier keinen Kulturschock erlitten.“



Masterstudiengänge

Nach dem Abschluss deines Bachelors kannst du einen Master anschließen. Mit dem BSc Kommunikationswissenschaften hast du uneingeschränkten Zugang zu den folgenden Masterstudiengängen in Wageningen:

- > **MSc Applied Communication Science**
www.wageningenuniversity.eu/mcs
- > **MSc International Development Studies**
www.wageningenuniversity.eu/mid
- > **MSc Specialization Health and Society**
www.wageningenuniversity.eu/mhs

In dem 2-jährigen Masterstudiengang in Wageningen kombinierst du vertiefende Fächer mit einer 6-monatigen Masterarbeit und einem 4-monatigen Praktikum. Wageningen University hat exzellente Kontakte ins Ausland. Dozenten haben Forschungsprojekte in der ganzen Welt, an denen Studenten teilnehmen können.

Es ist auch möglich einen anderen Masterstudiengang in Wageningen, in den Niederlanden oder im Ausland zu machen. Eventuell musst du hierfür zusätzliche Fächer oder einen Minor, der auf den Studiengang ausgerichtet ist, belegen.

Berufsperspektiven

Die Nachfrage nach Kommunikationsexperten, die sich auf dem Gebiet der Life Sciences als auch der Kommunikationswissenschaften auskennen, wächst stetig. Unsere Studienabsolventen sind bei Kommunikations- und Beratungsbüros, Ministerien und anderen staatlichen Einrichtungen, Krankenhäusern, Entwicklungsorganisationen, kommerziellen Unternehmen oder Forschungsinstituten angestellt.

Oft vorkommende Positionen:

- > **Kommunikationsberater/Pressesprecher:** Du berätst Unternehmen und Organisationen in ihrer Kommunikationspolitik.
- > **Projektmanager:** Du sorgst dafür, dass ein Projekt und die damit verbundene Kommunikation glatt verläuft.
- > **(Wissenschafts) Journalist:** Du arbeitest bei einem Verlag, einer Zeitung oder einem Fachblatt.
- > **Forscher:** Du untersuchst beispielsweise wie Menschen auf Twitter über die Massentierhaltung diskutieren und wie dies Politikbeschlüsse beeinflusst.
- > **Sachbearbeiter:** Du berätst aus der Kommunikationsperspektive über Politikbeschlüsse.
- > **Kommunikationsmanager:** Du bist verantwortlich für die interne und externe Kommunikation in einer Organisation.

Studium in Zahlen & Fakten

Studentenzufriedenheit in Noten zwischen 1 und 5		4,3	Männer:Frauen 	16% 84%
Anzahl Studienanfänger		16	Studenten:Lehrkräfte Verhältnis 	7:1
Unterrichtsstunden Studienanfänger* Anzahl angebotene Stunden pro Woche		12-18	Aufteilung Unterrichtsmethode im ersten Jahr	
Studienfortsätze nach dem zweiten Jahr		**	Vorlesungen	31%
Bachelorzeugnis innerhalb von vier Jahren innerhalb der universitären Ausbildung		**	Praktischer Unterricht	6%
			Seminar	41%
			(Computer)Praktikum	17%
			Exkursionen	5%

Für mehr Information schau auf www.wageningenuniversity.nl/studieincijfers und www.studiekeuze123.nl.

* An der Wageningen University gibt es eine verbindliche Studienempfehlung. Mehr Infos findest du unter:

www.wageningenuniversity.de/vse

** Fehlende Information durch geringe Reaktion für eine sichere Figur.

Studienfächer

1. Studienjahr

- > Social Psychology
- > Introduction to Strategic Communication
- > Communication Theory
- > Sociology
- > Research Methods in the Social Sciences
- > Social Transitions in Historical Perspective
- > Statistics 1
- > Statistics 2
- > Introduction to the Life Sciences
- > Analysis of a Problem Situation
- > Methods for Effective Communication

2. Studienjahr

- > Studying Governance: Key Concepts and Leading Authors
- > Principles of Consumer Studies
- > International Policies and Institutions
- > Communication & Persuasion
- > Communication and Organisations
- > Philosophy of Science and Ethics
- > Professional Ethics for Communication Specialists
- > Methods, Techniques and Data Analysis for Field Research

Schau für mehr Informationen über die Fächer auf wuni.nl/studiegids.

Bei Fragen über diesen Studiengang

- > **Studienberater:** Heather Baker, +31 (0)317 482416, bcw@wur.nl
- > **Deutsche Studienberatung:** studienberatung@wur.nl oder +31 (0)317 484848
- > **Tag der offenen Tür:** 14. November 2015 und 12. März 2016 www.wageningenuniversity.de/tdot
- > **Schnuppertage:** www.wageningenuniversity.de/schnuppertag

Fakten über diesen Studiengang

- > **Studiendauer:** 3 Jahre
- > **Studiensprache:** Niederländisch und Englisch
- > **Abschluss:** Bachelor of Science
- > **Studienkosten:** ~ €1950 pro Studienjahr
- > **Anmeldefristen:**
 - Studiengang 01. Juli 2016
 - Sprachkurs 01. Juni 2016



+31 (0)6 20835816
[facebook.com/wageningenuniversity](https://www.facebook.com/wageningenuniversity)



[instagram.com/uniwageningen](https://www.instagram.com/uniwageningen)
[youtube.com/wageningenuniversity](https://www.youtube.com/wageningenuniversity)



twitter.com/uniwageningen
[pinterest.com/uniwageningen](https://www.pinterest.com/uniwageningen)

