

BSc Unternehmens- und Konsumentenwissenschaften

www.wageningenuniversity.de/bbc | 2016-2017

Studenten erzählen

Lisa Bottema war auf dem Tag der offenen Universitäten bis sie sich für den BSc Unternehmens- und Konsumentenwissenschaften in Wageningen entschieden hat. „Diese Studienrichtung bietet die Möglichkeit, sich immer mehr zu spezialisieren in die Richtung der eigenen Interessen: im ersten Jahr beginnt man mit allgemeinen Fächern, im zweiten Jahr entscheidet man sich zwischen `Unternehmen` und `Konsument`, danach kann man sich selber einen Teil der Fächer zusammenstellen. Mich hat vor allem die einzigartige Kombination aus Unternehmen und Konsumenten angesprochen. Ich finde an der Universität Wageningen den persönlichen Kontakt zu den Dozenten, dem Studienberater und den Kommilitonen toll. Ich fühle mich hier zu Hause.“



„Die Kombination aus Unternehmens- und Konsumentenwissenschaften ist einzigartig.“

Gerrit Antonides, Professor für Konsumenten- und Hauswirtschaftswissenschaften

Der Studiengang im Überblick

Jetzt noch besser, gesünder, schmackhafter... jeden Tag kommen neue Produkte auf den Markt mit neuen Ansprüchen und Versprechen. In der Kategorie „Fast moving consumer goods“ ist der Konkurrenzkampf ganz besonders hart.

Wie treffen Konsumenten ihre Wahl? Wird das Kaufverhalten von Nachrichten oder Kampagnen über Nachhaltigkeit, Gesundheit oder Tierkrankheiten beeinflusst? Wenn Konsumenten und Produzenten mehr über die Wünsche und Möglichkeiten des Anderen wissen, können beide Parteien viel Geld sparen. Deshalb analysierst du unterschiedliche Glieder und den Kontext der Produktionskette und untersuchst auf Grund welcher Faktoren Konsumenten Entscheidungen treffen. Du kombinierst das Wissen aus verschiedenen Bereichen wie Marketing,

Wirtschaft, Management, Soziologie, Konsumentenverhalten, Kommunikation und Logistik. Du belegst interdisziplinäre Fächer, in denen du lernst mit anderen Fachexperten, wie zum Beispiel Lebensmitteltechnologern, zu kommunizieren. Wirtschaftsanalysen- und verhalten nutzt du, um Kaufverhalten zu analysieren. Mit deinem Managementwissen untersuchst du Produktionsprozesse und bestimmst, ob die Mitarbeiter für die Aufgaben geeignet sind. Durch Betriebsökonomie erhältst du einen Einblick in die finanziellen Aspekte in der Produktion.



Studienaufbau

Die Kombination aus Unternehmens- und Konsumentenwissenschaften ist einzigartig. Im ersten Jahr des Studiums lernst du von beiden Disziplinen die Grundlagen. Außerdem hat man allgemeine Fächer wie zum Beispiel Soziologie, Wirtschaft, Recht, Statistik, Mathematik und Forschungsmethoden. Das neu erworbene Wissen wird am Ende des ersten Jahres gleich an einer konkreten Fragestellung im Fach „Analyse eines Problemfeldes“ erprobt.

Am Anfang des zweiten Studienjahres wählst du eine Spezialisierung: `Unternehmen` oder `Konsument`. Passend zu deiner Spezialisierung belegst du weiterführende und vertiefende Fächer. Bei der Spezialisierung „Unternehmen“ lernst du, Unternehmensprozesse zu verstehen und zu leiten. Als Manager musst du dafür sorgen, dass die richtigen Ziele für den Betrieb gesetzt und erreicht werden. Planen, organisieren, leiten, und evaluieren sind wichtige Bestandteile. In der Spezialisierung „Konsument“ lernst du, das Verhalten des Konsumenten zu verstehen. Du lernst alles darüber, wie der Konsument Entscheidungen trifft.

Außerdem wird behandelt ob und wie Produzenten die Wünsche und Entscheidungen der Konsumenten beeinflussen können. Am Ende des zweiten Studienjahres hast du das Fach Ernährungsfragen. In diesem Fach probierst du für ein Unternehmen Produkte zu Hause aus. Du versetzt dich in die Position des Konsumenten und setzt seine Wünsche in konkrete Empfehlungen für das Unternehmen um. Du schließt den Studiengang durch das Schreiben einer Bachelorarbeit über ein von dir selbstgewähltes Thema ab. Die Vorlesungen sind am Anfang auf Niederländisch, im Verlauf des Studiums werden immer mehr Fächer auf Englisch gegeben.

Gestalte dein Studium nach Maß mit einem Minor

Im dritten Studienjahr bietet jeder Bachelorstudiengang der Wageningen University dir die Möglichkeit, mindestens 30 Studienpunkte durch freie Wahlfächer zu belegen. Diese Studienpunkte kannst du durch selbst gewählte Fächer oder einen Minor (eine Anzahl Fächer innerhalb eines bestimmten Fachgebiets) füllen. Wageningen University hat ein breites Angebot an Minoren, aber du kannst auch einen Minor an einer anderen Universität machen, sowohl in den Niederlanden als auch im Ausland. Damit kannst du deinen Minor als „Ausflug“ in ein anderes Fachgebiet oder als Vertiefung in deinem eigenen Studienbereich nutzen. Für mehr Information schau auf unserer Seite wuni.nl/minor.

Das solltest du nicht verpassen

Tessa Spek, Studentin Unternehmens- und Konsumentenwissenschaften, hat in Dänemark Marketing Fächer absolviert. "Diese Fächer, mit Schwerpunkt auf Konsumentenrecht, schließen gut an bei meinen Wünschen. Ich wende dieses Wissen nun bei meinem Praktikum bei Nature's Pride an."



Zulassung

Um zu dem Studiengang Unternehmens- und Konsumentenwissenschaften zugelassen werden zu können, benötigst du das Abitur und solltest Englisch und Mathematik auf Grundkursniveau bis zum letzten Schuljahr belegt haben. Außerdem musst du Niederländischkenntnisse mit dem NT2 Zertifikat vorweisen. Mehr Informationen unter www.wageningenuniversity.de.

Die Fortsetzung

„Vertiefe dich in das Spannungsfeld zwischen Produzenten und Konsumenten.“

John Dortmans, Alumnus beschäftigt bei Agrifirm

Studieren in Holland

Jeanine Rücker fand es nicht schwierig, sich an die niederländische Sprache und Kultur zu gewöhnen: „Während und nach dem Sprachkurs ist es das Wichtigste sich zu trauen die Sprache zu sprechen, auch wenn das noch nicht fehlerfrei von statten geht.

Es hat mich doch etwas Überwindung gekostet, aber wenn man regelmäßig spricht, merkt man schnell, dass es von Tag zu Tag besser wird.

Die Niederländer unterstützen einen in dieser Phase besonders. Die Kultur fand ich nicht unbedingt gewöhnungsbedürftig. Es kommt immer wieder mal vor, dass man Unterschiede zur eigenen Kultur feststellt und staunt, aber ich habe hier keinen Kulturschock erlitten.“



Masterstudiengänge

Nach dem Abschluss deines Bachelors kannst du einen Master anschließen. Mit dem BSc Unternehmens- und Konsumentenwissenschaften hast du uneingeschränkten Zugang zu den folgenden Masterstudiengängen in Wageningen:

> **MSc Management, Economics and Consumer Studies**

www.wageningenuniversity.eu/mme

> **MSc Leisure, Tourism and Environment**

www.wageningenuniversity.eu/mle

> **MSc Food Quality Management**

www.wageningenuniversity.eu/mfq

In dem 2-jährigen Masterstudiengang in Wageningen kombinierst du vertiefende Fächer mit einer 6-Monatigen Masterarbeit und einem 4-monatigen Praktikum. Wageningen University hat exzellente Kontakte ins Ausland. Dozenten haben Forschungsprojekte in der ganzen Welt, an denen Studenten teilnehmen können. Es ist auch möglich, um einen anderen Masterstudiengang in Wageningen, in den Niederlanden oder im Ausland zu machen. Eventuell musst du hierfür zusätzliche Fächer oder einen Minor, der auf den Studiengang ausgerichtet ist, belegen.




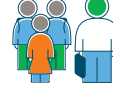




Berufsperspektiven

Nach deinem Master kannst du bei Firmen wie Campina, Heineken und Procter & Gamble oder in Warenhäusern arbeiten, aber auch bei der öffentlichen Verwaltung und bei Non-Profit-Organisationen (NGOs) für Verbraucher sowie in der Schuldnerberatung.

Oft vorkommende Positionen:

- > **Manager:** Du arbeitest als Produkt-, Marketing- oder Salesmanager im Handel, in der Zulieferindustrie und Dienstleistungsorganisationen wie Banken oder Versicherungen.
- > **Forscher:** Du arbeitest an einer Universität oder einem Forschungsinstitut in oder außerhalb der Niederlande.
- > **Consultant:** Deine Hauptaufgabe ist, verschiedene Parteien zu beraten. Du arbeitest beispielsweise in Beratungsbüros wie &Samhoud oder Accenture oder in der Unfallprävention.
- > **Sachbearbeiter:** Du kannst bei nationalen oder internationalen Behörden, bei Gemeinden, aber auch in der Wirtschaft und bei NGOs arbeiten.

Studium in Zahlen & Fakten

Studentenzufriedenheit <small>in Noten zwischen 1 und 5</small> 	4,2	Männer:Frauen 	47% 53%
Anzahl Studienanfänger 	177	Studenten:Lehrkräfte Verhältnis 	9:1
Unterrichtsstunden Studienanfänger* <small>Anzahl angebotene Stunden pro Woche</small> 	18-24	Aufteilung Unterrichtsmethode im ersten Jahr 	
Studienfortsätze nach dem zweiten Jahr 	92%	Vorlesungen	28%
		Praktischer Unterricht	5%
		Seminar	40%
		(Computer)Praktikum	22%
		Exkursionen	5%
Bachelorzeugnis innerhalb von vier Jahren <small>innerhalb der universitären Ausbildung</small> 	81%		

Für mehr Information schau auf www.wageningenuniversity.nl/studieincijfers und www.studiekeuze123.nl.

* An der Wageningen University gibt es eine verbindliche Studienempfehlung. Mehr Infos findest du unter: www.wageningenuniversity.de/vse

Studienfächer

1. Studienjahr

- > Introduction to Management and Consumer Studies
- > Mathematics M (Mathematics for Social Sciences)
- > Management and Marketing
- > Sociology
- > Research Methods in the Social Sciences
- > Legal Regulation and Management of Production Chains
- > Introduction to Business Economics
- > Introduction to the Life Sciences
- > Analysis of a Problem Situation
- > Statistics 1
- > Statistics 2

2. Studienjahr

- > Decision Science 1
- > Principles of Consumer Studies
- > Microeconomics and Behaviour
- > Quantitative and Qualitative Research Techniques in the Social Sciences
- > Research Topics on Food and Society, a Gamma-Beta Approach
- > Applied Information Technology

Danach wählst du eine der folgenden Spezialisierungen:

- > Major A – Management Studies
- > Major B – Consumer Studies

Schau für mehr Informationen über die Fächer auf wuni.nl/studiegids.

Bei Fragen über diesen Studiengang

- > **Studienberater:** Gineke Boven und Jamila de Jong, bbc@wur.nl
- > **Deutsche Studienberatung:** studienberatung@wur.nl oder +31 (0)317 484848
- > **Tag der offenen Tür:** 14. November 2015 und 12. März 2016 www.wageningenuniversity.de/tdot
- > **Schnuppertage:** www.wageningenuniversity.de/schnuppertag

Fakten über diesen Studiengang

- > **Studiendauer:** 3 Jahre
- > **Studiensprache:** Niederländisch und Englisch
- > **Abschluss:** Bachelor of Science
- > **Studienkosten:** ~ €1950 pro Studienjahr
- > **Anmeldefristen:**
 - Studiengang 01. Juli 2016
 - Sprachkurs 01. Juni 2016

Der Inhalt dieser Broschüre ist mit größter Sorgfalt zusammengestellt. Es besteht kein Recht, sich auf die genannte Information rechtlich zu berufen. Auf www.wageningenuniversity.de kannst du die aktuellsten Informationen finden.



+31 (0)6 20835816
[facebook.com/wageningenuniversity](https://www.facebook.com/wageningenuniversity)



[instagram.com/uniwageningen](https://www.instagram.com/uniwageningen)
[youtube.com/wageningenuniversity](https://www.youtube.com/wageningenuniversity)



twitter.com/uniwageningen
[pinterest.com/uniwageningen](https://www.pinterest.com/uniwageningen)

