



Agentschap NL
Ministerie van Economische Zaken,
Landbouw en Innovatie

Denken vanuit het ecosysteem in de maritieme sector

>> Als het gaat om innovatie

Steeds meer industriële activiteiten verplaatsen zich naar zee. “Dat is noodzakelijk omdat er op land nauwelijks ruimte meer is. Maar dat betekent niet dat we op zee niet zorgvuldig hoeven te zijn”, zegt Chris Karman, manager business development bij IMARES. Om prioriteiten te stellen vanuit het belang van het maritieme ecosysteem, organiseerde IMARES namens het Maritiem Kennis Centrum (MKC) een serie thematische bijeenkomsten met bedrijven en kennisinstellingen uit de maritieme sector. Zo gaf het een impuls aan de ontwikkeling van duurzame innovaties.

Thema's en activiteiten rond duurzaam werken bepalen

“We willen graag dat Nederland de toon zet bij het verduurzamen van de maritieme activiteiten”, zegt Karman. “Daarom moet de sector tot innovatieve oplossingen komen. Het is belangrijk dat de industrie weet hoe het ecosysteem daadwerkelijk wordt beïnvloed door de maritieme activiteiten. Dat was dan ook het uitgangspunt voor de Clean Seas Maritime Technology Network-bijeenkomsten.” Om de thema's van de bijeenkomsten vast te stellen, maakte IMARES een overzicht van de lopende activiteiten rond verduurzaming in de maritieme sector. Daarnaast bracht het ontwikkelingen van wet- en regelgeving in kaart om aandachtsgebieden voor het ecosysteem in



de nabije toekomst te achterhalen. “Na deze inventarisatie selecteerden we vier thema’s: milieuprestaties, gasvormige uitstoot, onderwatergeluiden en uitstoot naar het water.”

Smaakmakers aan tafel

“We wilden graag dat het mes aan twee kanten zou snijden: zowel het milieu als de bedrijfsvoering moet er baat bij hebben”, aldus Karman. “Tegelijkertijd wilden we de overdracht van kennis bevorderen, gezamenlijke onderzoeksactiviteiten op de vier gebieden initiëren en de betrokkenheid van bedrijven, overheid, ngo’s en kennisinstellingen stimuleren.” Maar hoe krijg je daarvoor de juiste mensen aan tafel? “Via het Maritiem Kennis Centrum wisten we eenvoudig de experts te vinden. Bij dit kenniscentrum zijn de smaakmakers van de kennisinstellingen en de industrie aangesloten. Bovendien werken we nauw samen met het Platform Scheepsemissies, dat bekend is met de praktische organisatie van dit soort bijeenkomsten.” De besprekingen werden voor een deel gefinancierd door Agentschap NL, maar ook gedeeltelijk door het bedrijfsleven.

Wereldwijd effect

Een belangrijk onderwerp van de bijeenkomsten was energie- en grondstoffenwinning op en uit zee. Karman: “In het arctische gebied beginnen veel ‘cowboys’ daar gewoon mee. Als specifieke

innovatierichting benoemden we hiervoor expliciet de ontwikkeling van ‘kennis over diepzee- en arctische ecosystemen en technologieën voor reductie van impact op deze kwetsbare ecosystemen’. De ambitie is om hier vanuit Nederland op termijn een leidende positie te ontwikkelen in zowel technologisch opzicht als in de uitvoering van concrete projecten.” Bij elk onderwerp werd bovendien een bedrijf aangewezen dat als trekker verantwoordelijk is voor de voortzetting van de activiteiten na de bijeenkomst. De bijeenkomsten waren vooral het startpunt voor een samenwerking binnen de maritieme sector die duurzame innovaties moet opleveren. Het maritiem cluster van bedrijven en kennisinstellingen ontwikkelt nu een topconsortium voor kennis en innovatie (TKI). Via joint industry-projecten geeft dit cluster concreet handen en voeten aan de geïnitieerde ontwikkeling. “Daarbij is de kennis van het ecosysteem de sleutel. Van daaruit moeten we steeds prioriteiten blijven stellen en maatregelen nemen”, vindt Karman. De lijn die de Clean Seas Maritime Technology Network met deze bijeenkomsten heeft ingezet, kan zo een groot effect hebben. “Als de Nederlandse industrie de toon zet en proactief duurzame maatregelen neemt, kunnen we fungeren als internationaal voortrekker.”

Nederland innoveert: denk, doe, verdien!

2

Dit is een publicatie van:

Agentschap NL
NL Innovatie
Prinses Beatrixlaan 2
Postbus 20105 | 2500 EC Den Haag
T +31 (0)88 602 80 00
E info@agentschapnl.nl
www.agentschapnl.nl

Agentschap NL | januari 2012

Hoewel deze publicatie met de grootst mogelijke zorg is samengesteld kan Agentschap NL geen enkele aansprakelijkheid aanvaarden voor eventuele fouten.

Agentschap NL is een agentschap van het ministerie van Economische Zaken. Agentschap NL voert beleid uit voor diverse ministeries als het gaat om duurzaamheid, innovatie en internationaal. Agentschap NL is hét aanspreekpunt voor bedrijven, kennisinstellingen en overheden. Voor informatie en advies, financiering, netwerken en wet- en regelgeving. De divisie NL Innovatie helpt ondernemend Nederland bij innovaties. Met geld, kennis en contacten.
