

Partneroverleg | Evaluatie 2019 & Plan 2020

Woensdag 29 januari | 13:00u – 14:30u

ABN AMRO | Gustaf Mahlerplein | Amsterdam

Willy Baltussen



Evaluatie 2019

- In grote lijnen is planning van 2019 gerealiseerd.
- Enige achterstand bij:
 - Opzet van echte prijs methodiek.
 - Uitwerking 4 casussen.
 - Inzet van in-kind van de partners.
- Consumentenonderzoek was bewust op hold gezet.

Evaluatie 2019

- Nieuwe partijen en casussen gevonden m.m.v.:
 - EOSTA
 - PlantLab
 - KANplant

Welkom!

- In gesprek met meerdere partijen voor start in 2020

Evaluatie 2019

■ Communicatie

- [Webpage](#)
- Nieuwsbrief (maart 2020)
- Algemene pers

■ Management

- Maatschappelijk klankbordgroep (17 februari 2020)
- Wetenschappelijk klankbordgroep (17 februari 2020)
- Innovatiecirkel (april 2020)

Plan 2020 : algemeen

- Inlopen achterstand in 2019.
- Uitbreiding casussen van **7** naar circa **15** in 2020.
- Naar een sluitende begroting voor de gehele PPS periode:
 - → evaluatie in april 2020
- Aandacht voor buitenland; presenteren, scannen van opties.

Plan 2020 : echte prijs

■ Echte prijs

- Fundamentele opzet gereviewd door klankbordgroep.
- Uitwerking natural capital aspecten in 2020.
- Toepassing in casussen.

Plan 2020: Eerlijke prijs

■ Eerlijke prijs

- Basisconcept gereviewd door wetenschappelijke klankbordgroep.
- Opzet raamwerk en vragenlijst voor score en adviesmodel.

Plan 2020: consumentenonderzoek

■ Consumentenonderzoek

- Start in 2020.
- Wisselwerking met werkpakketen echte en eerlijke prijs.
- Focus op generatie geboren na 1996.

Plan 2020:casussen

- Casussen 2019 afronden.

- Nieuwe casussen opstarten.

- Werven nieuwe partners:
 - Zoeken naar spreiding (lukt aardig).
 - Retail/ voedselverwerkende industrie nog zwak vertegenwoordigd.

Plan 2020 Communicatie

- Biobeurs (22/1)
- ABN-AMRO event (29/1)
- Biofach (12-15/2)
- Oxford meeting (31/3)

- Inzetten op internatiolisering

- Intern: Sharepoint optimaliseren of een alternatief zoeken

Plan 2020: begroting

- Hoger dan begroot om achterstand 2019 in te halen.
- Nieuwe casussen werven
- Extra inspanning op casussen

WP	NAAM	HUIDIGE CASUSSEN
wp1	Echte prijs	130
wp2	Eerlijke prijs	70
wp3	Consumentenonderzoek	60
wp4	Casussen	277
wp5	Communicatie	12
wp6	Management	85
	in kind ABN-AMRO communicatie	20
Totaal		654
Begroot	Total	570

