

Eerlijke prijs

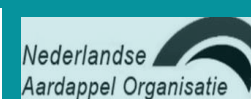
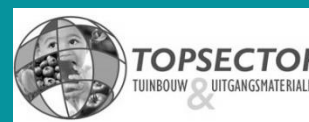
Een framework om inzicht te krijgen

13 november 2019, Willy Baltussen



PPS echte en eerlijke prijs

- Ketenpartijen hebben behoefte aan een duidelijke, breed gedragen methode
- meerdere initiatieven op dit vlak wat vraagt om harmonisatie en een open-source methodiek voor publiek gebruik
- Financiering door Topsectoren Agri & Food en Tuinbouw & Uitgangsmaterialen



Praktijkcases op echte en eerlijke prijs

Echte prijs



Inzicht in de echte prijs van milieu, sociale en menselijke impacts op keten door waardering van verborgen kosten .



Vergelijking van de onderzochte keten met een sectorbenchmark waarmee de producent zich kan onderscheiden



Verbeteringsvoorstellen voor een agenda richting een meer duurzame manier van produceren

Echte prijs



Voorstellen voor een eerlijke verdeling van de kosten om eerlijk samen te werken voor duurzamer voedsel



Templates om een bevorderde samenwerking vorm te geven

Consumentenonderzoek



Voorstellen welke informatievoorziening echte en eerlijke prijs effectief kan overbrengen aan consumenten



Inzicht in parameters voor prijsacceptatie van echte en eerlijke prijs



Private partijen kunnen via praktijkcases ook zelf verbeteringsvoorstellen inbrengen voor de methodes

Eerlijke prijs

- Wat is eerlijk?
- Een framework
 - Institutionele context
 - Marktstructuur
 - Gedrag
 - Resultaat
 - Eerlijkheid

Wat is eerlijk?

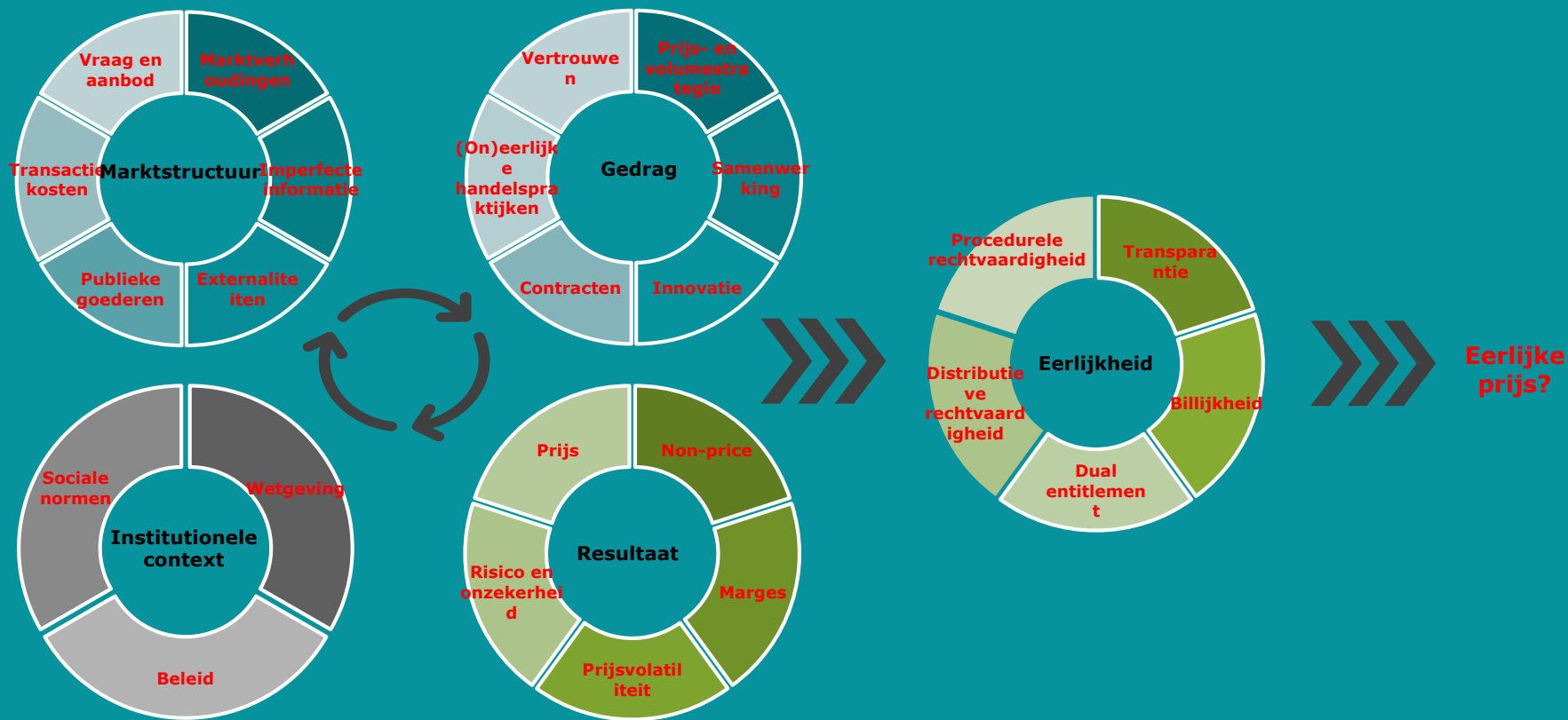
“Een eerlijke prijs is een prijs in de ideale wereld (perfecte markt)”

“Prijzen zijn eerlijk als alle handelspartners in de keten dat vinden”

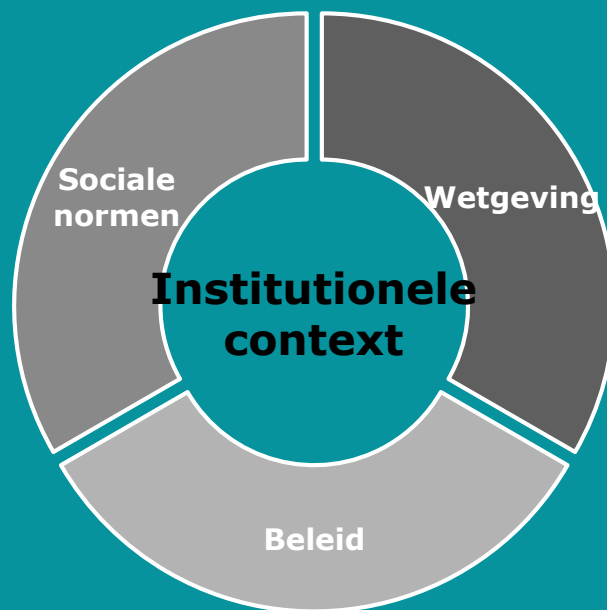
“Een marktprijs is per definitie eerlijk”

“Eerlijke prijzen zijn echte prijzen”

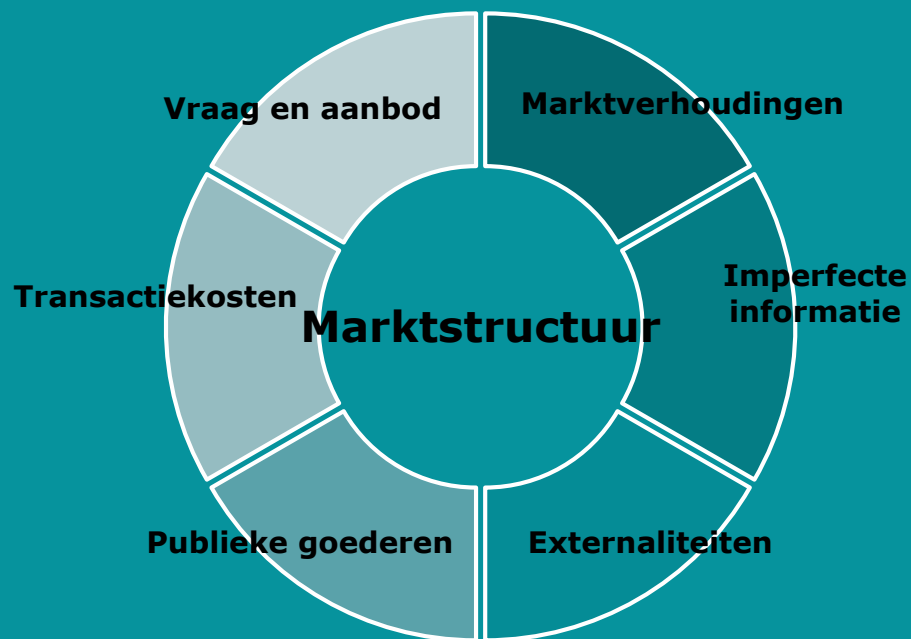
Het framework



Institutionele context



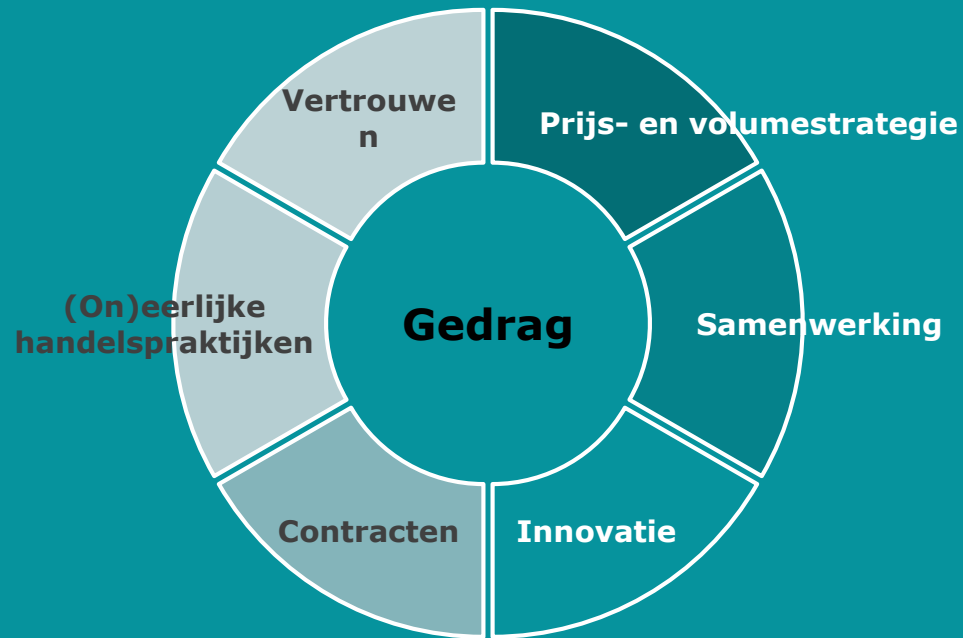
Marktstructuur



Marktstructuur

- Belangrijk is de werking van de markt
- Komt marktfalen voor?
 - Marktverhoudingen of marktmacht
 - Uitwisseling van informatie
 - Hoogte van transactiekosten
 - Zijn er publieke goederen in het spel

Gedrag



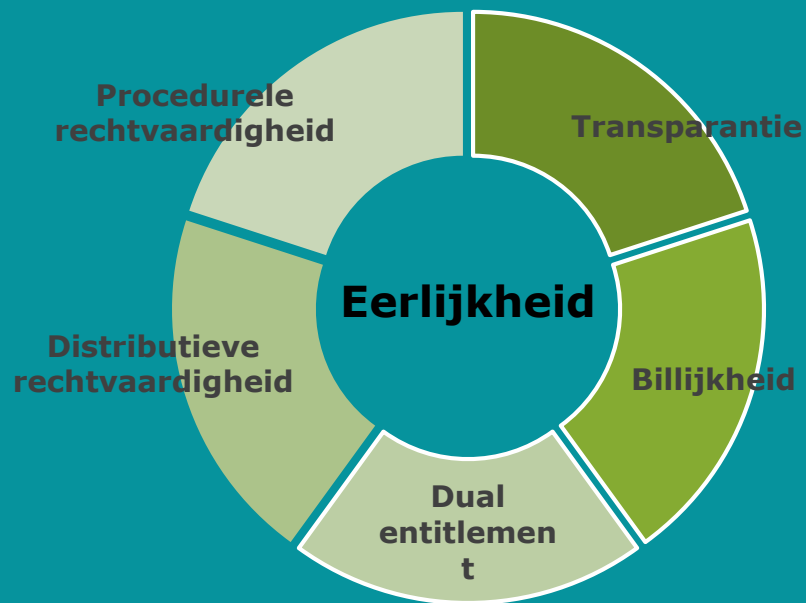
Gedrag

- Voor de eerlijkheid is belangrijk hoe men zich in de handelsrelaties gedraagt:
 - Vertrouwen
 - Handelspraktijken
 - Andere zaken dan prijs zoals innovatie, samenwerking, risicodeling

Resultaat



Perceptie van eerlijkheid



Perceptie van eerlijkheid

- Distributieve rechtvaardigheid: mijn collega krijgt meer dan ik voor hetzelfde werk!
- 'Dual entitlement': ik heb net zoveel recht op een goede marge als andere partijen in de keten!
- Procedurele rechtvaardigheid: verloopt het proces van prijsvorming eerlijk?
- Billijkheid: goed werk moet goed betaald worden!
- Transparantie: nu ik meer inzicht heb in het reilen en zeilen van mijn handelspartner, vind ik de prijs die hij/zij biedt eerlijker.

Vragen ?

