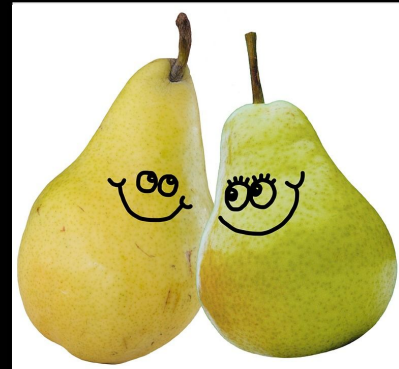




eens / oneens

MUZIEK KAN DE TIJD VERSNELLEN





OPDRACHT: Bedenk een nudge waardoor iemand kiest voor fruit.



LESPLAN:

Situatie: Veel keuzes die iemand maakt zijn niet bewust. Winkels en bedrijven maken hier gebruik van en spelen in op ons onderbewustzijn met o.a. nudges. Door kinderen deze kennis mee te geven wordt kritisch denken gestimuleerd: wil ik dit wel echt?

Skill: Kritisch denken

Kennis: Kinderen weten wat observeren is.

Vaardigheden: Kinderen kunnen objectief observeren.

Houding: Kinderen ontwikkelen een kritische denkhouding.

Lesverloop: Start de les met een observatieonderzoek. Laat kinderen kiezen tussen fruit en chocola en observeer hun keuze. Bespreek hoe jij dit hebt geobserveerd (zie [BIJLAGE Godz7 observatieschema](#)). Laat kinderen oefenen met observeren. Laat twee kinderen observeren en anderen een keuze maken. Bijvoorbeeld tussen speelgoed en een boek. Bespreek dat een keuze beïnvloed kan worden met een nudge. Laat kinderen een nudge bedenken voor ouders en laat dit uitvoeren tijdens Showtime: hoe kan je ervoor zorgen dat ouders kiezen voor fruit?



PLUS JE LES:

Kom deze les terug op les Godz1 waarin besproken is dat de grootte van gebak of fruit bepalend kan zijn in het keuzeproces. Snijd fruit dus hapklaar of makkelijk pakbaar!

UITBREIDINGSKANSSEN:

Breng een bezoek aan een aantal winkels en/of restaurants. Wordt er muziek gedraaid? Welke muziek hoor je? Wat is het doel van de muziek? Welke muziek werkt prettig en welke muziek juist niet? Ga eventueel samen het gesprek aan met de eigenaar/medewerker(s). Hebben ze bewust nagedacht over de muziekkeuze? Waarom wel/niet?



ZOEKTERMEN:

Observeren gedrag
Muziek nudge

BRONNEN:

<https://www.claudiadegraauw.nl/12-tips-voor-observeren-als-onderzoeksmethode/>

<https://www.adformatie.nl/merkstrategie/hoe-de-keuze-van-muziek-van-invloed-op-koopgedrag>

BIJLAGE:

[BIJLAGE Godz7 observatieschema](#)