

MVO-verslag 2018

Maatschappelijke verantwoordelijkheid op basis
van de GRI-richtlijnen



WAGENINGEN
UNIVERSITY & RESEARCH



MVO-verslag 2018

Maatschappelijke verantwoordelijkheid
bij Wageningen University & Research
op basis van de GRI-richtlijnen

DATUM
25 juni 2019

AUTEUR
Veiligheid & Milieu

VERSIE
1.0

Inhoudsopgave

1	Inleiding	3
2	MVO-agenda	4
2.1	De MVO-strategie van Wageningen University & Research	4
2.2	De MVO-agenda	4
2.2.1	<i>De MVO-onderwerpen en ambities</i>	4
2.2.2	<i>Materialiteitsanalyse</i>	7
2.2.3	<i>Stakeholders</i>	8
2.2.4	<i>Verantwoordelijkheden</i>	8
2.2.5	<i>Waardeketen</i>	10
2.3	De MVO-agenda in 2018	11
3	Activiteiten en resultaten	13
3.1	Waardecreatie	13
3.2	Maatschappij	15
3.3	Medewerkers en studenten	17
3.4	Duurzaamheid	18
4	MVO-standaarden	19
4.1	Referentiematrix SDG's en GRI	19
4.2	GRI-index	20
4.2.1	<i>GRI-index verplichte onderdelen (core)</i>	20
4.2.2	<i>GRI-index materiele thema's</i>	22

1 Inleiding

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) sluit naadloos aan bij het domein van Wageningen University & Research. Bij alles wat we doen stellen we hoge eisen aan maatschappelijke verantwoordelijkheid en duurzaamheid. Uitgangspunt is dat de maatschappelijke impact die een beslissing heeft vanzelfsprekend wordt meegenomen in de besluitvorming.

Wageningen University & Research (WUR) geeft met haar MVO-agenda aan welke maatschappelijke thema's de komende jaren extra aandacht krijgen. De 21 onderwerpen van de MVO-agenda zijn belangrijk voor onze organisatie en onze stakeholders en daardoor richtinggevend.

Het MVO-beleid van Wageningen University & Research

Duurzaamheid is een belangrijke pijler in het primaire proces van onderzoek en onderwijs. Dit komt tot uitdrukking in de missie *'To explore the potential of nature to improve the quality of life'*. De risico's en kansen die WUR ziet op het gebied van duurzaamheid en MVO zijn geformuleerd in het [Strategisch Plan 2015-2018](#). Daarin staat dat WUR een duidelijke en herkenbare MVO-strategie ontwikkelt. De kern van de MVO-strategie bestaat uit het maken van afwegingen waarin wetenschappelijke, maatschappelijke en economische belangen elkaar in balans houden. WUR heeft de ambitie om voorloper te zijn in duurzame bedrijfsvoering, waarbij maatschappelijke verantwoordelijkheid verder strekt dan onze eigen activiteiten.

MVO in de jaarverslaglegging

Het [WUR Jaarverslag](#) is opgesteld volgens de richtlijnen van het Global Reporting Initiative (GRI). In het jaarverslag wordt op hoofdlijnen gerapporteerd. In dit MVO-verslag en het [Milieujaarverslag](#) worden de activiteiten m.b.t. MVO en duurzaamheid met meer detail uiteengezet.

Dit MVO-verslag geeft een nadere toelichting over de voortgang van de activiteiten rondom de MVO-agenda. De GRI-tabel, met de voor WUR relevante GRI-indicatoren en verwijzingen naar de passages in de verslaglegging, is onderdeel van dit verslag.

Leeswijzer

Hoofdstuk 2 geeft een toelichting op de MVO-strategie van WUR en presenteert de MVO-agenda, inclusief ambities en verantwoordelijkheden. Ook wordt ingegaan op de prioritering van de onderwerpen en het principe van materialiteit. Hoofdstuk 3 beschrijft de voortgang van de activiteiten omtrent de MVO-agenda. In hoofdstuk 4 wordt de link gelegd tussen de MVO-agenda, GRI en de Sustainable Development Goals. Het hoofdstuk sluit af met de GRI-tabel waarin de verwijzingen naar betreffende onderdelen van de jaarverslaglegging per GRI-criterium zijn opgenomen.

2 MVO-agenda

2.1 De MVO-strategie van Wageningen University & Research

Door de Sociaal Economische Raad (SER) wordt Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen gedefinieerd als: 'het bewust inrichten van de ondernemingsactiviteiten op waardecreatie op langere termijn in de drie dimensies people, planet en profit, gecombineerd met de bereidheid de dialoog met de samenleving aan te gaan. MVO behoort tot de core business van ondernemingen'. Waardecreatie en dialoog zijn twee duidelijke elementen uit het Strategisch Plan 2015-2018 van WUR waardoor beleid op logische wijze te koppelen is aan MVO.

De MVO-strategie van Wageningen University & Research wordt in het Strategisch Plan 2015-2018 geformuleerd als: *"Het past bij onze organisatie en ons domein dat we groot belang hechten aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. De komende jaren steken we hier meer energie in door een duidelijke en herkenbare MVO-strategie te formuleren. De kern daarvan bestaat uit het maken van afwegingen waarin wetenschappelijke, maatschappelijke en economische belangen elkaar in balans houden en waarin onze verantwoordelijkheid zich niet beperkt tot onze eigen activiteiten."*

WUR wil bij al haar beslissingen de wetenschappelijke, sociale en economische belangen in het oog houden. Het gaat er daarbij niet zo zeer om wat we doen, maar om waarom we het doen. Welke keuzes maken we, welk effect hebben de keuzes op belanghebbenden (stakeholders) en kunnen we die keuzes ook verantwoorden? Het gaat daarbij niet alleen om onze eigen activiteiten: onze verantwoordelijkheid gaat verder dan dat.

2.2 De MVO-agenda

WUR geeft met de MVO-agenda aan welke maatschappelijke thema's de komende jaren extra aandacht krijgen: 21 MVO-onderwerpen die binnen en buiten onze organisatie belangrijk worden gevonden. De top tien van de MVO-agenda is voor onze organisatie en onze stakeholders zo belangrijk dat we deze thema's extra voor het voetlicht brengen. Als door voortschrijdend inzicht blijkt dat we bepaalde vraagstukken of dilemma's nog niet voldoende op onze radar hebben kunnen onderwerpen aan de MVO-agenda worden toegevoegd.

Met de MVO-agenda wil WUR bijdragen aan het realiseren van de doelen uit het Strategisch Plan. In het Strategisch Plan 2015-2018 zijn doelen opgenomen voor flexibel, ondernemend en professioneel personeel, MVO en duurzame bedrijfsvoering. Specifiek gaat het om doel 6 "We blijven medewerkers een uitdagende, inspirerende en internationale werkomgeving bieden. We trekken talentvolle medewerkers aan en brengen individuele talenten maximaal tot ontplooiing" en doel 7 "We opereren nog meer als een maatschappelijk verantwoorde organisatie". De MVO-agenda is zo veel mogelijk gekoppeld aan de speerpunten en kpi's uit het Strategisch Plan.

De crux van het MVO-beleid zit in een verbreding van de definitie van duurzaamheid. Naast duurzaamheid op milieugebied nemen we in het MVO-beleid ook sociale en economische duurzaamheid mee. In het HR-domein vertalen we MVO naar "inclusiviteit". Dit betekent dat we bewust mensen uit diverse doelgroepen aannemen en aandacht hebben voor talent, mobiliteit, gelijke kansen en afspiegeling.

2.2.1 De MVO-onderwerpen en ambities

De MVO-agenda is een lijst met 21 onderwerpen die binnen en buiten onze organisatie belangrijk worden gevonden. De lijst met onderwerpen is opgenomen in tabel 1. Per onderwerp wordt de ambitie omschreven met de bijbehorende kpi's. Met de kpi's willen we de voortgang op de onderwerpen monitoren. Er is zoveel mogelijk gekozen voor kpi's uit het Strategisch Plan (SP) en kpi's die we al om andere redenen meten.

Tabel 1: De MVO-agenda

Nr.	Onderwerp	Ambitie	KPI
1.	Innovatie & onderzoek	Een bijdrage leveren aan de wereldwijde uitdagingen op het gebied van ecologie, duurzaamheid, volksgezondheid en voedselveiligheid. Onze kennis omzetten in innovaties. Wetenschappelijke doorbraken snel vertalen naar de praktijk en het onderwijs.	Narratives Bijdrage aan de Sustainable Development Goals (SDGs).
2.	Onderwijs	Uitmuntend onderwijs. De nieuwste inzichten op het gebied van duurzaamheid inbedden in het onderwijs. Streven naar goede contacten tussen docenten en studenten. De persoonlijke leerbehoefte van de student centraal stellen. Studenten een solide basis bieden van wetenschappelijke kennis en academische vaardigheden.	Campusstudenten waarderen in 2018 het onderwijs van WU even positief als in 2014 (KPI 3 uit Strategisch Plan 2015-2018). Aantal minoren met een bovengemiddeld aandeel duurzaamheid
3.	Ethisch verantwoorde uitvoering van onderzoek en onderwijs	Hoge ethische normen voor elk onderdeel van onze activiteiten: - Onderzoek: Het toepassen van een onafhankelijke en integere werkwijze; de samenleving moet op de resultaten van ons werk kunnen vertrouwen. - Integriteit: Medewerkers en studenten houden zich aan de Integriteitscode WUR, waarin de uitgangspunten voor gewenst gedrag geformuleerd zijn. - Anticorruptie: alle activiteiten op eerlijke wijze uitvoeren, zonder corruptie of omkoping om een oneerlijk voordeel te behalen.	Gelinkt aan vragen in medewerkers-tevredenheidsonderzoek over ethisch gedrag. Vastgelegd in codes, regelingen en reglementen.
4.	Bijdragen aan het publieke debat	De maatschappij op een integere en eerlijke manier informeren over de uitkomsten van wetenschappelijk onderzoek en de aannames en afwegingen die zijn gemaakt. De bijdrage die het onderzoek levert aan gezonde voeding en leefomgeving inbrengen in het publieke debat.	100% Openheid over gebruikte data en methoden: kwalitatieve beschrijving van hoe dit is geregeld. Bijdrage aan het publieke debat.
5.	Diversiteit en kansen voor medewerkers en studenten	Het realiseren van een inclusieve werkomgeving met gelijke kansen voor medewerkers en studenten. Aandacht voor talent, mobiliteit, gelijke kansen en afspiegeling van de samenleving, vanuit het besef dat verschillende talenten elkaar aanvullen.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 25% vrouwelijke hoogleraren in 2020 (met de minister afgesproken ambitie) ▪ 80 garantie-banen in 2018 (ambitie opgelegd vanuit landelijke regelgeving) ▪ Stimuleren van een internationale corporate cultuur, meer internationale recruitment en internationalisation@home. ▪ Nieuwe mobiliteits-bevorderende maatregelen vanuit mobility@work en zichtbaarheid bij medewerkers hierover. Interne mobiliteit stijgt jaarlijks. ▪ 20% groei aandeel vrouwen in leidinggevende functies in 2018
6.	Inzet van publieke middelen	Publieke middelen verantwoord (dat wil zeggen rechtmatig, doelmatig en doeltreffend) inzetten, en dit aan overheden en maatschappij duidelijk maken.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Onderzoek WU: citatiescores ▪ Onderzoek WR: multiplier precompetitief onderzoek: totale hoeveelheid onderzoek omzet minus omzet Contract Research bedrijfsleven gedeeld door omzet programmaonderzoek LNV ▪ Onderwijs: % Studenten dat een baan vindt op academisch niveau (Jaarverslag, bijlage Valorisatie-indicatoren).
7.	Publiek-private partnerschappen	Samenwerken met nationale en internationale partners (volgens het gouden diamant principe) om onze doelen (onderzoek voor en	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jaarlijkse groei van 5% in bijdragen aan innovaties in het bedrijfsleven (aantal co-

Nr.	Onderwerp	Ambitie	KPI
		naar de samenleving) te bereiken, en (financiële) continuïteit te borgen in onderzoek en onderwijs.	publicaties met het bedrijfsleven en het aantal patenten en licenties) (KPI 6 uit SP) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Jaarlijkse groei van 5% van de omzet van de researchinstututen in de publiek-private en de private markt (KPI 7 uit SP)
8.	Klanttevredenheid	Goed inspelen op wat klanten van ons verwachten t.a.v. MVO: onderzoek en onderwijs goed afstemmen op de behoeften van onze klanten.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kwantitatief: Net promotor score ▪ Kwalitatief: uit klantgesprekken waarin MVO-aspecten aan de orde gesteld worden.
9.	Betrokkenheid belanghebbenden	Stakeholders bij ons onderzoek en onderwijs betrekken om onze strategie en activiteiten in lijn te brengen met de verwachtingen die zij van ons hebben.	Per jaar minimaal twee Wageningen Dialogues over relevante maatschappelijke thema's waarbij elk jaar het aantal betrokken partijen groeit (KPI 5 uit SP).
10.	Partnerschap	Verantwoordelijkheid nemen jegens de samenleving. Verantwoording afleggen voor de partnerkeuzes die we maken, waarbij we rekening houden met sociale, economische en ecologische risico's, kansen en effecten.	Jaarlijks drie voorbeelden van partnerschappen die blijk geven van bewuste partnerkeuze, met een: <ul style="list-style-type: none"> ▪ leverancier; ▪ instituut in het buitenland; ▪ NGO in Nederland.
11.	Emissies	Voorloper zijn in duurzame bedrijfsvoering. Zo veel mogelijk beperken van nadelige milieu-effecten en emissies van onze activiteiten. Oog hebben voor biodiversiteit. Inzicht geven in de milieueffecten van o.a. energie, water en afval, zodat gericht besparende en preventieve maatregelen kunnen worden genomen.	Klimaatneutraliteit en energiebesparing (in JV) Milieurapportages (MJV, Energie, CO ₂ -footprint).
12.	Verantwoord inkopen	Maatschappelijk verantwoord inkopen (MVI): <ul style="list-style-type: none"> • Bij inkooptrajecten worden duurzaamheidseisen gesteld (in de breedste zin). • Leveranciers van WUR moeten voldoen aan gedragscodes die betrekking hebben op verschillende duurzaamheidskwesities, met inbegrip van de mensenrechten, arbeidsomstandigheden, milieu en zakelijke ethiek. 	Score MVI tool
13.	Gezondheid en veiligheid van medewerkers en studenten	Optimale arbeidsomstandigheden garanderen. De gezondheid & veiligheid van werknemers en studenten wordt beschermd en het welzijn van onze medewerkers en studenten wordt zoveel mogelijk bevorderd.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Opstellen en vaststellen infectiepreventiebeleid, inclusief vaccinatiebeleid. ▪ Opstellen en vaststellen reisbeleid. ▪ Opstellen en vaststellen plan van aanpak werkdruk & duurzame inzetbaarheid. ▪ Bundelen van alle activiteiten rondom vital@work.
14.	Biodiversiteit	Werken aan het begrijpen van de veerkracht van ecosystemen wereldwijd. Met lokale en regionale stakeholders werken aan de duurzame aanpak die vereist is om de uitdagingen rond biodiversiteit en het toenemende gebruik van de natuurlijke hulpbronnen aan te pakken.	
15.	Transparantie	Verantwoording nemen voor de impact van onze onderzoek- en onderwijsactiviteiten op het milieu en de samenleving. Resultaten van onderzoek, die uitgevoerd zijn met publieke middelen, openbaar maken.	Elk jaar hogere score in transparantiebenchmark.
16.	Publieke zaken	Een samenhangend beleid voeren voor publieke aangelegenheden met betrekking tot de politiek (lokaal, nationaal en EU), de samenleving en NGO's. Anticiperen op politieke beslissingen en de publieke opinie	

Nr.	Onderwerp	Ambitie	KPI
		die rechtstreeks van invloed kunnen zijn op de strategie en werkwijze van onze organisatie.	
17.	Medewerkers training en ontwikkeling	Investeren in de ontwikkeling van medewerkers door het actief aanbieden van professionele trainings- en opleidingsprogramma's.	Uit Sociaal jaarverslag: aantal gevolgde opleidingen, % opleidingsbudget
18.	Verantwoord ketenbeheer	Duurzaamheidseisen integreren bij opdrachtverstrekkingen. Partners actief betrekken in de waardeketen om de duurzaamheidsprestaties van WUR te verbeteren.	
19.	Economische prestaties	Hogere inkomsten uit onderzoek en onderwijs zodat we onze (nieuwe) strategische doelen kunnen bereiken, inclusief MVO-doelen.	Bedrag aan contract research of de stijging/daling daarin, in € of %
20.	Verantwoord dieronderzoek, gebruik van pesticiden en ggo's	Verantwoord gebruik van proefdieren, pesticiden en genetische gemodificeerde organismen garanderen en daarover zo transparant mogelijk zijn.	
21.	Naleving milieuwetten en -regels	Voldoen aan alle milieuwetten en -regels. Aanvullende milieudoelen stellen om onze milieu-impact zo klein mogelijk te maken.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Via Tool Compliance: continue verbetering van niveau van compliance ▪ Concrete milieudoelstellingen bij de beleidsthema's milieu (beleidsvisies, voorbeeld Energievisie)

2.2.2 Materialiteitsanalyse

Prioriteiten in het MVO-beleid van WUR worden bepaald op basis van materialiteit. Materieel zijn die onderwerpen die belangrijk zijn voor onze interne en externe stakeholders en waarop onze organisatie daadwerkelijk een impact kan hebben. De materiele onderwerpen zijn zo veel mogelijk bepaald in dialoog met onze stakeholders. Een overzicht van de verschillende stakeholdersgroepen is opgenomen in tabel 2.

De start van de materialiteitsanalyse was het opstellen van een *long list* met mogelijke MVO-thema's uit het Strategisch Plan 2015-2018, aangevuld met onderwerpen uit andere relevante beleidsdocumenten. Uit deze *long list* is een keuze gemaakt van 21 onderwerpen waaraan het meest wordt gerefereerd, niet alleen in de beoordeelde documenten maar ook op internet en intranet, en in de (sociale) media. Aan sleutelpersonen binnen de organisatie is gevraagd om de onderwerpen te rangschikken op relevantie en invloed voor onze stakeholders. Naast deze interne analyse is ook gekeken naar het belang van de thema's voor externe belanghebbenden. Het resultaat van deze beoordeling, de materialiteitsmatrix, zie figuur 1, werd in december 2015 geaccordeerd door de raad van bestuur en was de basis voor het verder aanscherpen van de 21 onderwerpen van de MVO-agenda.



Figuur 1: Materialiteitsanalyse

2.2.3 Stakeholders

WUR heeft te maken met verschillende stakeholders. Klanten zijn bedrijven en organisaties in de land- en tuinbouw tot de industrie, van overheden tot non-profitorganisaties. Voor de universiteit zijn studenten, aankomend studenten en alumni belangrijke stakeholders. De verschillende stakeholdergroepen en de stakeholderdialogen die worden gevoerd zijn samengevat in tabel 2.

2.2.4 Verantwoordelijkheden

De regie van de MVO-agenda ligt bij de MVO-groep. De MVO-groep toetst de ingeslagen weg en de voortgang omtrent maatschappelijke verantwoordelijkheid en duurzaamheid. De voorzitter van de MVO-groep legt verantwoording af aan de RvB/ Concernraad. De leden van de MVO-groep zijn:

- directeur Facilitair bedrijf (FB), voorzitter;
- directeur Corporate Human Resource (CHR);
- directeur Corporate Communications & Marketing (CC&M);
- een vertegenwoordiger namens de directeuren bedrijfsvoering;
- manager Corporate Value Creation (CVC)¹;
- een vertegenwoordiger van de Studentenraad;
- een vertegenwoordiger uit het onderzoek;
- de coördinator MVO, secretaris.

Afgesproken is op welke manier medewerkers worden aangehaakt bij de MVO-agenda. De verantwoordelijkheid voor MVO is gezamenlijk en van de gehele organisatie. Het traject vraagt om grote betrokkenheid van de lijn. Alle organisatieonderdelen van WUR hebben een belangrijke rol bij het verder brengen van de MVO-ambities.

Voor elk onderwerp is een stafafdeling als proceseigenaar aangewezen. De verantwoordelijkheid voor het verder "uitrollen" van een onderwerp ligt bij de proceseigenaar. Bij vrijwel alle onderwerpen is ook het primair proces aan zet. Bij enkele onderwerpen werken stafafdelingen samen. Zie tabel 3 voor het overzicht van proceseigenaren en betrokkenheid van de verschillende WUR onderdelen.

Dit verslag heeft een directe link met de [jaarverslaglegging](#) van WUR. De inhoud ervan wordt afgestemd met de leden van de MVO-groep. De MVO-groep nodigt stakeholders uit om vragen en opmerkingen over MVO en duurzaamheid of naar aanleiding van dit verslag te richten aan duurzaamheid@wur.nl.

¹ De afdelingen Corporate Strategy & Accounts (CSA), Corporate Value Creation (CVC) en Education & Student Affairs (ESA) worden in de MVO-groep vertegenwoordigd door de manager Corporate Value Creation.

Tabel 2. Overzicht stakeholders en stakeholderdialogen

Stakeholdersgroep	Belang	Belangrijkste contacten
Medewerkers	Bieden van een inspirerend werkklimaat met mogelijkheden tot ontwikkeling.	Medezeggenschapsstructuur, ontbijt met de RvB, werkbezoeken RvB aan kenniseenheden, talent development programma, vertrouwenspersonen.
Studenten	Bieden van een inspirerende leeromgeving en onderwijs van hoge kwaliteit dat aansluit op behoeften in de maatschappij, en daarmee uitzicht op een carrière.	Onderwijs, medezeggenschap, studieverenigingen, activiteiten in verschillende commissies zoals de AID (studentenintroductie) en Green Office.
Klanten	Leveren van kennis ten behoeve van innovaties in hun bedrijfsprocessen en voor hun producten.	Contacten met account management, onderzoekers en bestuurders van Wageningen University & Research. Deelname in debatten georganiseerd door ons. Wageningen World, blad voor klanten/relaties en alumni.
Overheden	Leveren van kennis ten behoeve van de versterking van de onderbouwing van beleid en het initiëren van nieuw beleid; signaleren van maatschappelijke vraagstukken; bijdragen aan wettelijke taken.	Contacten op het niveau van onderzoekprojecten met onderzoekers en accountmanagers. Contact op bestuursniveau over bredere beleidsthema's en over de samenwerking met Wageningen University & Research.
Politiek	Leveren van kennis ter ondersteuning van besluitvorming m.b.t. dossiers binnen ons domein.	Contacten op bestuurs- en directieniveau. Bezoeken aan onze organisatie.
Maatschappelijke organisaties	Kennis leveren ten behoeve van maatschappelijke belangen zoals klimaatproblematiek, dierenwelzijn en milieu.	Betrokkenheid bij onderzoekprojecten bijvoorbeeld in klankbordgroepen, als opdrachtgever van onderzoekprojecten. Actieve dialoog (zowel fysiek als online) over actuele maatschappelijke issues.
EU	Versterken van het economisch klimaat binnen de EU door bij te dragen aan innovatief vermogen; bijdragen aan de onderbouwing van beleid en het initiëren van nieuw beleid.	Contact op het niveau van onderzoekprojecten met onderzoekers en accountmanagers, bijdrage aan evaluatie FP7.
Internationale organisaties	Werken aan een gemeenschappelijke onderzoekagenda ten behoeve van het bijdragen aan oplossingen voor de Sustainable Development Goals van de VN.	Onderzoekers en bestuurders van CGIAR-instituten, zoals CYMMIT en IRRRI, voorzitterschap evaluatie van het zevende kaderprogramma van de EU, jurylid van de World Food Prize.
Alumni	Onderhoud van een goede reputatie van hun alma mater; bieden van een netwerk van alumni over de gehele wereld.	Organisatie van alumnibijeenkomsten rond thema's in ons domein over de gehele wereld. Nieuwsbrieven en het alumni- en relatieblad Wageningen World.
Scholieren	Bieden van inspirerende opleidingen die aansluiten op de interesse van scholieren en die perspectief bieden op interessant werk.	Organisatie van open dagen en meeloopdagen voor scholieren met een interesse in Wageningse opleidingen. Bijdragen aan het voortgezet onderwijs door onder meer input voor profielwerkstukken, deelnemen in de Groene kenniscoöperatie, lidmaatschap Food Valley scholennetwerk.
Omwonenden	Bijdragen aan een goed leefklimaat in de omgeving van onze vestigingen.	Organiseren van of deelnemen aan bijeenkomsten met omwonenden over toekomstige ontwikkelingen op of rond onze locaties. Gesprekken met bewonersverenigingen van omliggende wijken.

Tabel 3: Proceeseigenaren en betrokkenheid primair proces

MVO-thema	Verantwoordelijke (staf)afdeling							Betrokkenheid primair proces					
	CC&M	CF&C	CHR	CSA	CVC	ESA	FB	Leerstoelgroepen	Onderzoeksgroepen	Projectleiders onderzoek	In de lijn	Directies onderdelen	KAM-secties
X = verantwoordelijk/proceeseigenaar x = betrokken/in samenwerking met													
afkortingen: CC&M : Corporate Communications & Marketing CF&C : Corporate Finance & Control CHR : Corporate Human Resource CSA : Corporate Strategy & Accounts CVC : Corporate Value Creation ESA : Education & Student Affairs FB : Facilitair Bedrijf													
Innovatie & onderzoek (1)				X				x	x				
Onderwijs (2)						X		x					
Ethische verantwoorde uitvoering (3)				X				x	x				
Bijdragen aan het publieke debat (4)	X							x	x				
Diversiteit (5)			X								x		
Inzet van publieke middelen (6)		X						x	x			x	
Publiek-private partnerschappen (7)				X				x	x		x		
Klanttevredenheid (8)	X							x	x	x			
Betrokkenheid belanghebbenden (9)	X			x				x	x				
Partnerschap (10)	X							x	x				
Emissies (11)							X				x	x	x
Verantwoord inkopen (12)							X			x	x		
Gezondheid & veiligheid (13)			X				x				x	x	x
Biodiversiteit (14)				X		x	x			x		x	
Transparantie (15)							X	x	x			x	
Publieke zaken (16)	X					x					x	x	
Training & ontwikkeling (17)			X								x	x	
Verantwoord ketenbeheer (18)				x	x	X	X				x	x	
Economische prestaties (19)		X						x	x			x	
Verantwoord dieronderzoek, gebruik pesticiden en ggo's (20)							X			x		x	
Naleving milieuwet- en regelgeving (21)							X					x	x

2.2.5 Waardeketen

Wageningen University & Research ziet het als haar taak om de kennis en resultaten van onderwijs en onderzoek ten goede te laten komen aan de maatschappij. Naast onderzoek en onderwijs is waardecreatie de derde pijler in de waardeketen van WUR:

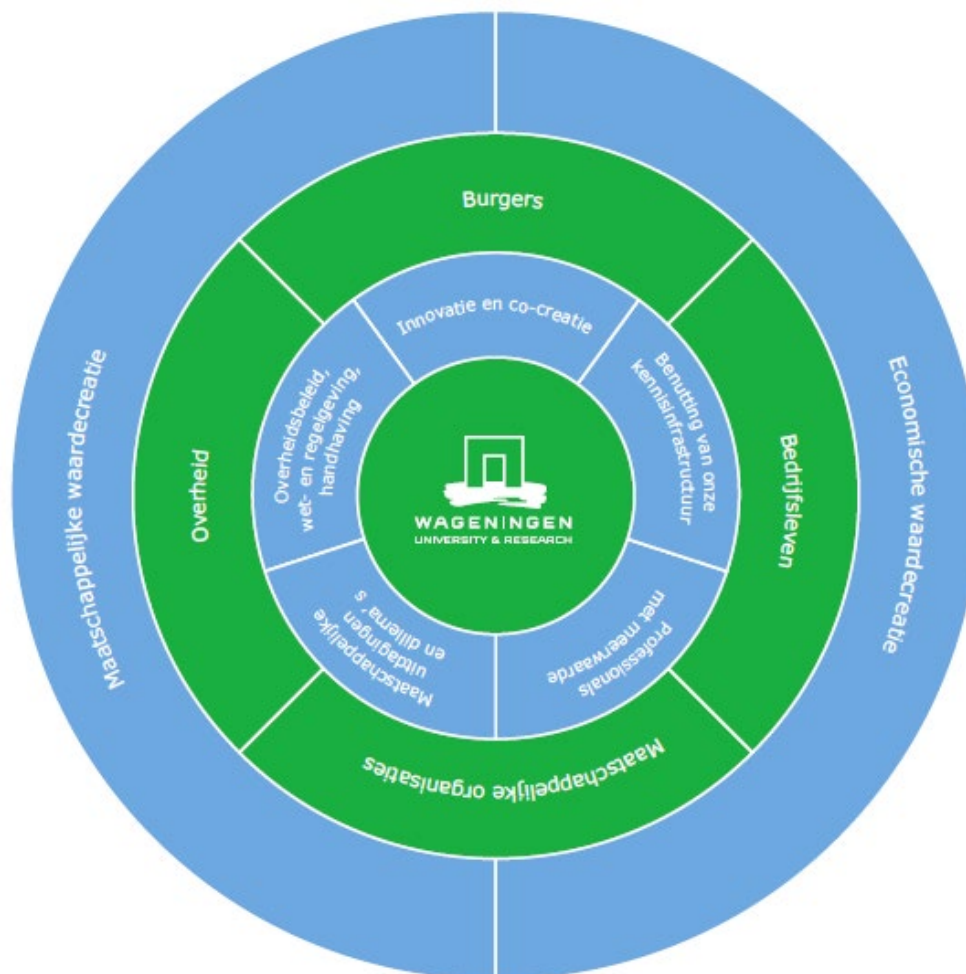
Het onderzoek wordt uitgevoerd binnen onderzoekscholen van Wageningen University en binnen de onderzoekprogramma's van stichting Wageningen Research. De opgedane kennis wordt verspreid door middel van publicaties in wetenschappelijke tijdschriften, beleidsnotities en octrooiaanvragen onder overheid, bedrijven, burgers en maatschappelijke organisaties. Op die manier is de waardeketen van het onderzoek verweven met de overheid, het bedrijfsleven en de maatschappij.

De waardeketen van het onderwijs begint met de opleiding van nationale en internationale studenten aan Wageningen University. De kennis die de studenten opdoen tijdens hun bachelor- of masteropleiding nemen ze mee naar hun toekomstige werkomgeving in Nederland en de rest van de wereld. WUR houdt actief contact met [alumni](#). Een deel van de afgestudeerden vindt werk bij WUR, bijvoorbeeld als promovendus, onderzoeker of stafmedewerker.

WUR streeft naar het actief betrekken van partners bij MVO en duurzaamheid. Het gaat hier expliciet om de totale waardeketen, naast "human capital" en toelevering partners (leveranciers) gaat het om partners in onderzoek en onderwijs. Dit betekent dat duurzaamheidseisen worden geïntegreerd in opdrachtverstrekkingen. WUR geeft duidelijke aandacht aan MVO binnen haar processen. Hierbij wordt rekening gehouden met internationale richtlijnen, zoals de UN Guiding Principles en de OESO-richtlijnen, en doet de WUR uiteraard geen

zaken met bedrijven waarvan de activiteiten/bedrijfsvoering maatschappelijk niet verantwoord, onethisch of illegaal zijn.

Figuur 2: De waardeketen van Wageningen University & Research



Bron: Strategisch Plan 2015-2018, p. 40.

2.3 De MVO-agenda in 2018

Belangrijkste wijziging van de MVO-agenda in 2018 was de hogere prioritering en tekstuele aanpassing van het thema 'Ethisch verantwoorde uitvoering van onderzoek en onderwijs'. Ook is door de MVO-groep gewerkt aan de nadere invulling van de kpi's die gekoppeld zijn aan de thema's van de eerste 10 geprioriteerde onderwerpen. De aangepaste kpi's zijn in december 2018 geaccordeerd door de raad van bestuur. De aangepaste MVO-agenda is opgenomen in dit verslag (tabel 1, pagina 5-7).

De MVO-groep werkte daarnaast aan het voorbereiden van de MVO-paragraaf in het nieuwe strategische. Hiervoor is een notitie opgesteld: *CSR The next level*. Deze notitie werd in juni 2018 vastgesteld en is het achtergronddocument voor de tekst die uiteindelijk eind 2018 in het Strategisch Plan 2019-2022 is opgenomen.

In de notitie *CSR- Next Level* is het uitgangspunt voor de MVO-strategie van WUR als volgt geformuleerd: 'Centrale notie in de MVO-strategie 2019-2022 is om alles wat we doen op een 'One Wageningen' manier te doen, om zo een opwaartse spiraal te creëren die participatie, tevredenheid en prestaties van medewerkers en studenten bij MVO-beleid vergroot en versterkt. De MVO-strategie 2019-2022 bouwt voort op het momentum dat ontstaat in de MVO-stappen die we willen zetten in de bedrijfsvoering, op het gebied van HR (inclusiviteit,

duurzame inzetbaarheid en vitaliteit), veiligheid, duurzame mobiliteit, (voedsel)afvalmanagement, catering, energie en inkoop.'

Waar mogelijk probeert WUR resultaten en inzichten uit onderzoek en onderwijs toe te passen in de eigen bedrijfsvoering. Projecten en initiatieven in 2018 waren (onder andere):

- De toekenning van een extra kwaliteitskenmerk voor duurzaamheid aan WU door de Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie (NVAO) bij de [instellingstoets kwaliteitszorg](#).
- De (interne) werkgroep voorkoming moderne slavernij heeft in februari/maart samen met Studium Generale en Green Office Wageningen een goed bezochte [lezingenserie over moderne slavernij](#) georganiseerd.
- In augustus werd een [SDG-conferentie](#) gehouden. De conferentie 'Towards Zero Hunger: Partnerships for Impact', met meer dan 700 (internationale) deelnemers, werd georganiseerd in het kader van de viering van het 100-jarig bestaan van WUR.
- Er is verder geïnvesteerd in de opwekking van duurzame energie. Op de daken van Radix Agros en Klima op Wageningen Campus zijn 1.300 zonnepanelen geïnstalleerd. Ook is gewerkt aan de uitbreiding van het Warmte/koudeopslag (WKO) systeem op Wageningen Campus (oplevering in 2019).
- Green Office bemiddelde op verschillende manieren tussen studenten en opdrachtgevers bij mogelijke duurzame onderwerpen voor opdrachten van cursussen, stages of scripties. In 2018 waren dit onder andere "[A checklist for organizing sustainable events at WUR](#)" over het duurzamer organiseren van evenementen en "[Rethinking Green Drinking at WUR](#)" over de meest duurzame optie voor wegwerp- en herbruikbare bekertjes.
- In het HR-domein staat het thema inclusiviteit centraal, met aandacht voor talent, mobiliteit, diversiteit en gelijke kansen. Daarbij lag in 2018 de focus in het bijzonder op leiderschapsontwikkeling, diversiteit en mobiliteit, waarbij gewerkt is vanuit de One Wageningen-gedachte.
- De afdeling inkoop bijgedragen aan een interne werkgroep ter voorkoming van moderne slavernij (Internationaal Verantwoord Inkopen) en aan een interne werkgroep die beleid voorbereidt op het gebied van circulariteit en grondstoffenmanagement.

3 Activiteiten en resultaten

3.1 Waardecreatie

Waardecreatie door onderzoek en onderwijs is een onlosmakelijk onderdeel van de activiteiten van WUR. Het onderzoek van WUR is gericht op toepassing en op het maatschappelijk en economisch tot waarde brengen van onze kennis. Doel is om de resultaten van onderzoek zo veel mogelijk ten goede laten komen aan de maatschappij. Vandaar ook dat waardecreatie in het Strategisch Plan 2015-2018 als derde pijler naast onderwijs en onderzoek is geplaatst. Zeven thema's van de MVO-agenda zijn te koppelen aan waardecreatie, zie tabel 3 voor een korte toelichting op de activiteiten. De KPI's van de prioritaire onderwerpen worden toegelicht in tabel 4.

Tabel 3: Onderwerpen van de MVO-agenda m.b.t. waardecreatie

Onderwerp	Activiteiten	Verwijzing
1. Innovatie & onderzoek	Wetenschappelijke vernieuwing en innovatie zijn hard nodig om de grote maatschappelijke vragen het hoofd te bieden. Kennis en resultaten van onderwijs en onderzoek dienen ten goede te komen aan de maatschappij.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Strategisch Plan, ambitie 3 ▪ Jaarverslag, Voorwoord, 2.6 Waardecreatie en Bijlage 2 Valorisatie-indicatoren ▪ Narratives (en als achtergrond document de KPI-notitie SP2015-2018) ▪ Bijdragen aan de SDG's
2. Onderwijs	In de onderwijsvisie (2017) is het werken aan duurzame oplossingen en maatschappelijke, ethische en persoonlijke verantwoordelijkheid expliciet als doel opgenomen. De missie voor het onderwijs van Wageningen University is: <i>'We educate students to become academic professionals, who can contribute to sustainable solutions for existing and future complex issues in the domain of "healthy food and living environment" all over the world, and who take their social, personal and ethical responsibilities seriously.'</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vision for Education ▪ Jaarverslag, 2.4 Onderwijs, specifiek 2.4.1 Profiel en beleid, 2.4.2 Highlights en 2.4.8 Vooruitblik; 2.6 Waardecreatie, specifiek 2.6.2.2 StartHub; Bijlage 2 Valorisatie-indicatoren (o.a. 1.2 en tabel B2.10)
7. Publiek-private partnerschappen	WUR kan de nationale en internationale ambities alleen waarmaken als samengewerkt wordt met sterke partners, met onderzoeks- en kennisinstellingen en met overheden, bedrijven en ngo's.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Strategisch Plan, Strategische samenwerking ▪ Jaarverslag 2.5 Onderzoek, specifiek 2.5.1 Beleid en organisatie, 2.5.2 Internationaal en 2.5.3 Resultaten; 2.6.1 Samenwerken, tech transfer en co-creatie met partners
8. Klanttevredenheid	WUR wil klanttevredenheid op een eenduidige wijze meten en gebruikt daarbij een systematiek om de impact van het onderzoek goed zichtbaar te maken. De ambitie vanuit de MVO-agenda is specifiek gericht op de verwachtingen die klanten (opdrachtgevers, partners, studenten) van ons hebben t.a.v. MVO.	Jaarverslag, over studenten: 2.4.4. Kwaliteitszorg, over onderzoek: 2.5.4 Kwaliteitszorg, 2.6.1.4 Klanttevredenheid, Bijlage 2 Valorisatie-indicatoren, tabel B2.7
10. Partnerschap	WUR streeft naar meer en betere strategische partnerschappen met instituten, universiteiten en organisaties in andere landen en wil vanuit strategisch oogpunt een samenhangend netwerk tot stand brengen. Een zorgvuldige en transparante afweging bij het kiezen van samenwerkingspartners is noodzakelijk.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Strategisch Plan, ambitie 4 ▪ Jaarverslag, 2.3.5 In dialoog met de wereld en 2.5.2 Internationaal, 2.6.1 Samenwerken, tech transfer en co-creatie met partners ▪ Samenwerking met partners

Onderwerp	Activiteiten	Verwijzing
18. Verantwoord ketenbeheer	<p>WUR wil partners actief betrekken bij duurzaamheid in de waardeketen. Het gaat hier expliciet om de totale waardeketen, naast "human capital" en leveranciers gaat het ook om partners in onderzoek en onderwijs. Dit betekent dat duurzaamheidseisen worden geïntegreerd in opdrachtverstrekkingen.</p> <p>WUR houdt rekening met internationale richtlijnen, zoals de UN Guiding Principles en de OESO-richtlijnen. Bij ketenpartners worden geen audits uitgevoerd om naleving van de codes of misstanden te beoordelen. Specifiek voor ketenbeheer is het onderzoeken van misstanden in de keten en het zo nodig nemen van maatregelen en herstelprocedures niet verankerd in beleid. Voor dergelijk onderzoek is nog geen aanleiding geweest. Wel zijn in het kader van de integriteitscode van WUR klachtenregelingen ingesteld.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jaarverslag, 2.6 Waardecreatie ▪ Waardeketen: dit verslag 2.2.5, figuur 2 ▪ Integriteitscode Wageningen University & Research
19. Economische prestaties	Om invulling te geven aan de ambities van de MVO-agenda is het noodzakelijk dat WUR een economisch en financieel gezonde organisatie blijft.	Jaarverslag, 2.10 Economische prestatie-indicatoren en 2.11 Continuïteitsparagraaf Wageningen University

Tabel 4: KPI's prioritaire onderwerpen (top 10 MVO-agenda) m.b.t. waardecreatie

Onderwerp	KPI	Verwijzing
Innovatie & onderzoek (1)	<p>Narratives</p> <p>Onze bijdrage aan de SDGs</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Testimonials en Wageningen World ▪ WUR Impact Portfolio (in het kader van 100-jarig bestaan WUR) ▪ SDGs en onderzoek WUR
Onderwijs (2)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Waardering campusstudenten ▪ Aantal minoren met een bovengemiddeld aandeel duurzaamheid 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nationale Studenten Enquête: 4,26 in 2018; 4,27 in 2017; 4,27 in 2016, 4,27 in 2015. ▪ Studiejahr 2018-2019: 20 Minoren met bovengemiddeld aandeel duurzaamheid (van de 51).
Publiek-private partnerschappen (7)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jaarlijkse groei bijdragen aan innovaties in het bedrijfsleven (KPI 6 uit SP) ▪ Jaarlijkse groei van de omzet van de researchinstututen in de publiek-private en de private markt (KPI 7 uit SP) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jaarverslag 2018, Bijlage 2: aantal co-publicaties met het bedrijfsleven: tabel B2.16, aantal patenten en licenties: tabellen B2.4 en B2.5 ▪ Jaarverslag 2018, Bijlage 2, tabel B2.14
Klanttevredenheid (8)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Net promotor score ▪ Klantgesprekken waarin MVO-aspecten aan de orde worden gesteld. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Studenten: 98% (Jaarverslag 2018, 2.4.4 kwaliteitszorg); Waardering BSc eerstejaarsevaluatie: 4 (op schaal van 5) ▪ Klanten: net promotor score is niet beschikbaar, zie voor klanttevredenheid Jaarverslag 2018, bijlage 2, tabel B2.7: Eindscore klanttevredenheid 8,6; tabel B2.8: 97% van het onderzoek wordt beoordeeld als nuttig
Partnerschap (10)	Jaarlijks drie voorbeelden van partnerschappen die blijk geven van bewuste partnerkeuze, met een: leverancier; instituut in het buitenland; NGO in Nederland.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jaarverslag 2018, 2.6.1.1 Co-creatie en het ontwikkelen van nieuwe samenwerkingsverbanden, p. 38-39 ▪ Samenwerken met WUR

3.2 Maatschappij

De MVO-agenda gaat om vragen als: Hoe leggen we verantwoording af richting de maatschappij? Hoe willen we de maatschappij betrekken bij MVO? Zes thema's zijn dan ook te koppelen aan het belang voor de maatschappij, zie tabel 5 voor de activiteiten en tabel 6 voor de voortgang m.b.t. de kpi's.

Tabel 5: Onderwerpen van de MVO-agenda m.b.t. maatschappij

Onderwerp	Activiteiten	Verwijzing
3. Ethisch verantwoorde uitvoering van onderzoek en onderwijs	Ethische normen zijn van toepassing op alle activiteiten van WUR. Bij onderzoek, onderwijs en waardecreatie wordt een eerlijke, onafhankelijke en integere werkwijze toegepast, medewerkers en studenten houden zich aan de integriteitscode van WUR.	Strategisch Plan, ambitie 7 Jaarverslag, 2.3.4 Aandacht voor maatschappelijk verantwoord ondernemen en 2.7.6.1 Wetenschappelijke integriteit
4. Bijdragen aan het publieke debat	WUR draagt op verschillende manieren actief bij aan het publieke debat: uitkomsten van wetenschappelijk onderzoek worden zo toegankelijk mogelijk gepresenteerd, o.a. door bijdragen aan krantenartikelen en televisieprogramma's. Over de resultaten van onderzoek en onderwijs wordt gecommuniceerd o.a. via internet, (social) media, bijeenkomsten en presentaties. Het zoeken naar en voeren van dialogen is een belangrijk speerpunt, zie ook Wageningen Dialogue . In 2018 werd o.a. dialoog gevoerd over Agroforestry en Circulaire mode .	Jaarverslag, 2.3.5 In dialoog met de wereld, 2.8.3 Open Access en 2.8.4 Research data management
6. Inzet van publieke middelen	WUR streeft naar het verantwoord inzetten van publieke middelen en is hierover transparant richting de overheid en de samenleving. Bestedingen dienen rechtmatig, doelmatig en doeltreffend te zijn. Over de besteding van publieke middelen wordt gerapporteerd in het jaarverslag.	Jaarverslag, 2.4.5 Financiering (van onderwijs) en 2.5.5 Financiering (van onderzoek)
9. Betrokkenheid belanghebbenden	WUR werkt eraan om als organisatie opener en transparanter te zijn en wil het aantal mogelijkheden vergroten voor stakeholders om in gesprek te gaan, met name via de website, via media en sociale media, tijdens bijeenkomsten en evenementen. Zie ook Wageningen Dialogue .	Jaarverslag, 2.3.5 In dialoog met de wereld, specifiek 2.3.5.1 Stakeholderdialogen
15. Transparantie	Resultaten van onderzoek dat is uitgevoerd met publieke middelen zijn openbaar. Zie ook onder punt 4.	Jaarverslag, 2.6.3 Kennis delen
16. Publieke zaken	Omdat door overheid, burgers en opdrachtgevers (bedrijven en overheden) vragen worden gesteld over het maatschappelijk of economisch belang van ons onderzoek willen we open en transparant de dialoog aan met belanghebbenden en de samenleving als geheel. Zie ook onder punt 4.	Jaarverslag, 2.3.5 In dialoog met de wereld, 2.6 Waardecreatie

Tabel 6: KPI's prioritaire onderwerpen (top 10 MVO-agenda) m.b.t. maatschappij

Onderwerp	KPI	Verwijzing
Ethisch verantwoorde uitvoering van onderzoek en onderwijs (3)	<ul style="list-style-type: none"> Gelinkt aan vragen in medewerkers-tevredenheidsonderzoek over ethisch gedrag. Vastgelegd in codes, regelingen en reglementen. 	<ul style="list-style-type: none"> Jaarverslag 2018: 2.7.6.1 Wetenschappelijke integriteit Codes en regelingen: Integriteit en privacy (o.a. Integriteitscode WUR, Corporate Governance code, Klokkenluidersregeling)
Bijdragen aan het publieke debat (4)	<ul style="list-style-type: none"> 100% openheid over gebruikte data + methoden Procedure openheid. Bijdrage aan het publieke debat. 	<ul style="list-style-type: none"> Data policy van het Wageningen Data Competence Center (WDCC). Gewerkt wordt aan een FAIR data beleid. Zie ook het Open science blog. Bijeenkomsten en debatten in Impulse, lezingen van Studium Generale, bij de viering van 100-jaar WUR: Maak kennis met de burens
Inzet van publieke middelen (5)	<ul style="list-style-type: none"> WU: citatiescores WR: multiplier precompetitief onderzoek² % Studenten dat een baan vindt op academisch niveau 	<p>Citatie-impact en rankings (o.a. THE en QS)</p> <p>Multiplier WR: 2,77 in 2017; 2,54 in 2016 (berekend op basis winst- en verliesrekening WR)³</p> <p>Jaarverslag 2017, 2.6.5.1 Wageningse alumni: 90,5% van de pas MSc afgestudeerden heeft 1-1,5 jaar na afstuderen een baan; 62,5% daarvan heeft baan op academisch niveau. Bron: Nationale alumni enquête⁴</p>
Betrokkenheid belanghebbenden (6)	Per jaar minimaal twee Wageningen Dialogues over relevante maatschappelijke thema's waarbij elk jaar het aantal betrokken partijen groeit (KPI 5 uit SP)	Jaarverslag 2018: 2.3.5 In dialoog met de wereld

² Totale hoeveelheid onderzoeksomzet minus omzet contract research voor bedrijfsleven gedeeld door omzet programmaonderzoek LNV.

³ Berekening over 2018 was niet beschikbaar tijdens het opstellen van dit verslag.

⁴ De Nationale Alumni Enquête (voorheen WO-Monitor) wordt tweejaarlijks uitgevoerd door de [VSNU](#).

3.3 Medewerkers en studenten

De thema's van de MVO-agenda die een directe link hebben met de belangen van medewerkers en studenten zijn opgenomen in tabel 7 en 8. Per MVO-thema wordt een korte toelichting gegeven van de activiteiten in 2018 en de verwijzing van waar informatie is terug te vinden in de jaarverslaglegging.

Tabel 7: Onderwerpen van de MVO-agenda m.b.t. medewerkers en studenten

Onderwerp	Activiteiten	Verwijzing
5. Diversiteit en kansen voor medewerkers en studenten	Binnen het HR-domein is MVO vooral vertaald naar 'inclusiviteit'. Dit betekent dat we bewust mensen uit diverse doelgroepen aannemen en aandacht hebben voor talent, mobiliteit, gelijke kansen en afspiegeling. In 2018 lag de focus in het bijzonder op leiderschapsontwikkeling, diversiteit en mobiliteit, waarbij gewerkt is vanuit de One Wageningen gedachte.	Jaarverslag, 2.7 Medewerkers, bijlage 3 Sociaal jaarverslag Dit verslag: 2.3 De MVO-agenda in 2018
13. Gezondheid en veiligheid van medewerkers en studenten	WUR streeft naar optimale en veilige arbeidsomstandigheden voor medewerkers en studenten. Ons beleid is erop gericht welzijn, vitaliteit, inzetbaarheid en ontwikkeling van medewerkers en studenten zoveel mogelijk te bevorderen.	Strategisch Plan: Cultuur en personeel Jaarverslag, 2.7.5 Vitaliteit, 2.7.6.4 Gezonde en veilige werkomgeving en 2.8.5.1 Veiligheid, bijlage 3 Sociaal jaarverslag
17. Medewerkers training en ontwikkeling	WUR geeft veel aandacht aan de ontwikkeling van talent en leiderschap bij medewerkers. , Kernwaarden zijn: open staan voor anderen, ondernemen, zichzelf ontwikkelen.	Strategisch Plan, Cultuur en personeel Jaarverslag, 2.6.3.6 Cursussen en opleidingen voor professionals, 2.7.3 Mobiliteit, bijlage 2 Sociaal jaarverslag

Tabel 8: KPI's prioritaire onderwerpen (top 10 MVO-agenda) m.b.t. medewerkers en studenten

Onderwerp	KPI	Verwijzing
Diversiteit en kansen voor medewerkers en studenten (5)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % vrouwelijke hoogleraren⁵ ▪ aantal garantie-banen ▪ internationale corporate cultuur ▪ groei aandeel vrouwen in leidinggevende functies 	17% in 2017; 16% in 2016; 12% in 2015 (bron: VSNU) Jaarverslag 2018: bijlage 3 Sociaal Jaarverslag Vrouwelijke persoonlijk hoogleraren: 35,3% in 2018; 31,1% in 2017, bijlage 3 Sociaal Jaarverslag, figuur B3.9 30,5 per juni 2018; 25 per 2017 (bron: intranet) % vrouwen in leidinggevende posities in 2018: 25,7% (WU) en 34,1 (WR); in 2017: % 26,9 (WU) en 30,7 (WR), bijlage 3 Sociaal Jaarverslag, figuur B3.9

⁵ Zoals afgesproken met de VSNU: https://www.vsnu.nl/f_c_ontwikkeling_aandeel_vrouwen.html.

3.4 Duurzaamheid

Het uitgangspunt van het duurzaamheidsbeleid van WUR is: "het realiseren van evenwicht in de huidige sociale, milieu en economische behoeften zonder dat de toekomstige behoeften in gevaar worden gebracht." Dit komt tot uitdrukking in de drie pijlers onderzoek, onderwijs en waardecreatie. Voor de eigen bedrijfsvoering kiest WUR voor het ambitieniveau 'voorlopen'. Dit betekent dat WUR duurzaamheid integraal oppakt en uitdraagt. Daarbij is duurzaamheid een vanzelfsprekend onderdeel van de besluitvorming en wordt 'proven technology' toegepast.

De thema's van de MVO-agenda die te maken hebben met de duurzaamheidsambities zijn opgenomen in tabel 6. Per thema wordt de ambitie weergegeven en een korte toelichting van de activiteiten in 2018. Hierbij wordt zo veel mogelijk verwezen naar passages uit de jaarverslaglegging.

Tabel 6: Onderwerpen van de MVO-agenda m.b.t. duurzaamheid

Onderwerp	Activiteiten	Verwijzing
11. Emissies	Jaarlijks wordt een CO ₂ footprint opgesteld. In de CO ₂ footprint worden de emissies van energie, afval, mobiliteit en landbouwactiviteit berekend. De CO ₂ footprint geeft aan op welk vlak WUR maatregelen kan nemen om nadelige emissies zo veel mogelijk te beperken.	Jaarverslag, 2.8.5.2 Milieu Milieujaarverslag, 4.5 CO ₂ footprint CO₂ footprint
12. Verantwoord inkopen	Bij inkooptrajecten worden in brede zin duurzaamheidseisen gesteld. In 2016 is gewerkt met UPI-MVI, de principes van Maatschappelijk Verantwoord Inkopen (MVI) van het Universitair Platform Inkoop. Leveranciers van WUR moeten voldoen aan gedragscodes die betrekking hebben op verschillende duurzaamheidskwesties, met inbegrip van de mensenrechten, arbeidsomstandigheden, milieu en zakelijke ethiek.	Jaarverslag, 2.8.6 Inkoopbeleid en ketenverantwoordelijkheid Milieujaarverslag, 4.2 Inkoop Duurzaam inkopen
14. Biodiversiteit	Biodiversiteit is een prominent thema in het WUR onderzoek en onderwijs. Ook in de bedrijfsvoering komt biodiversiteit aan de orde. Bij verbouw en nieuwbouw worden flora en faunascans uitgevoerd. Voor onderzoek is het nodig om te werken met ontheffingen in het kader van de flora en faunawet en de wetgeving op het gebied van quarantaine materialen.	Jaarverslag, 2.3.2 Domein Milieujaarverslag, 3.7 Flora en Fauna
20. Verantwoord dieronderzoek, gebruik van pesticiden en ggo's	WUR hanteert protocollen voor dieronderzoek en biologische veiligheid.	Milieujaarverslag, 3.8 Biologische Veiligheid Dierproeven
21. Naleving milieuwetten en -regels	WUR wil minimaal voldoen aan de vigerende wet- en regelgeving. WUR brengt continu de geldende regelgeving en veranderingen in kaart. Hoe wij omgaan met het voldoen aan de milieuwet- en regelgeving is beschreven in het milieujaarverslag, inclusief de bij controles geconstateerde tekortkomingen.	Milieujaarverslag, 5 Vergunningen en 6 Klachten en incidenten

4 MVO-standaarden

Door op een gestructureerde manier te werken aan maatschappelijke verantwoordelijkheid kan WUR meer inhoud geven aan de ambities van de MVO-agenda. Daarbij wordt gebruik gemaakt van MVO-standaarden. Met de MVO-agenda wil WUR bijdragen aan de [Sustainable Development Goals](#) (SDG's) van de United Nations. De verslaglegging over MVO wordt geborgd door gebruik te maken van de richtlijnen van het Global Reporting Initiative (GRI). In paragraaf 4.1 wordt in een referentiematrix de koppeling gelegd tussen de SDG's en GRI. Paragraaf 4.2 bevat de GRI-matrix waarin per criterium een verwijzing naar verslaglegging is opgenomen.

4.1 Referentiematrix SDG's en GRI

Nr.	Onderwerp		GRI
1.	Innovatie & onderzoek		2 Zero hunger 3 Good health and well-being 6 Clean water and sanitation 11 Sustainable cities and communities 12 Responsible production and consumption 13 Climate action 14 Life below water 15 Life on land 17 Partnerships for the goals
2.	Onderwijs		4 Quality education 102-2 203-2
3.	Ethisch verantwoorde uitvoering van onderzoek en onderwijs		102-16 205-1 en 2 (205-3)
4.	Bijdragen aan het publieke debat		102-43 en 44
5.	Diversiteit en kansen voor medewerkers en studenten		5 Gender equality 401-1 405-1 en 2 406-1
6.	Inzet van publieke middelen		201-4
7.	Publiek-private partnerschappen		17 Partnerships for the goals 102-44
8.	Klanttevredenheid		102-43 102-44
9.	Betrokkenheid belanghebbenden		102-40 t/m 44
10.	Partnerschap		17 Partnerships for the goals 102-44
11.	Emissies		13 Climate action 302-1 t/m5 303-1 305-1 t/m 4 306-1 t/m 4
12.	Verantwoord inkopen		12 Responsible production and consumption 308-1 en 2 414-1 en 2
13.	Gezondheid en veiligheid van medewerkers en studenten		3 Good health and well-being 403-2 en 4
14.	Biodiversiteit		14 Life below water 15 Life on land 304-1 t/m 4
15.	Transparantie		419-1
16.	Publieke zaken		
17.	Medewerkers training en ontwikkeling		8 Decent work and economic growth 404-1 t/m 3

Nr.	Onderwerp		GRI
18.	Verantwoord ketenbeheer		17 Partnerships for the goals 102-9
19.	Economische prestaties		8 Decent work and economic growth 201-1 t/m 4
20.	Verantwoord dieronderzoek, gebruik van pesticiden en ggo's	 	14 Life below water 15 Life on land
21.	Naleving milieuwetten en -regels	 	14 Life below water 15 Life on land 307-1

4.2 GRI-index

Het jaarverslag van Wageningen University & Research (WUR) is opgesteld volgens de richtlijnen van het Global Reporting Initiative (GRI).

WUR rapporteert conform het GRI-toepassingsniveau 'core'. In de tabel op deze pagina's wordt verantwoording afgelegd over de gehanteerde indicatoren. Tijdens het proces ter bepaling van de inhoud van het jaarverslag en dit MVO-verslag zijn materiële onderwerpen vastgesteld. Het resultaat van de materialiteitsanalyse is opgenomen in paragraaf 2.2.2 van dit verslag. De 21 MVO-onderwerpen die door WUR zijn aangemerkt als materieel zijn richtinggevend voor het MVO-beleid van WUR.

Naast het [WUR Jaarverslag 2018](#) is het [Milieujaarverslag WUR 2018](#) opgesteld om te voldoen aan vergunningvoorschriften. Milieu-indicatoren en resultaten over 2018 zijn in het milieujaarverslag in meer detail beschreven.

Afkortingen bij de verwijzingen:

- JV : [Jaarverslag 2018](#)
 MJV : [Milieujaarverslag 2018](#)
 SP : [Strategisch Plan 2015-2018](#)

4.2.1 GRI-index verplichte onderdelen (core)

Nr. GRI	Inhoud	Verwijzing/aanvulling
ORGANISATIEPROFIEL		
102-1	Naam van de organisatie.	Wageningen University & Research (WUR)
102-2	Voornaamste merken, producten en/of diensten.	JV: Profiel en kernactiviteiten WUR, p. 5-6.
102-3	Locatie van het hoofdkantoor van de organisatie.	Wageningen
102-4	Het aantal landen waar de organisatie actief is.	JV: 2.4.6.6 Internationale uitwisseling (onderwijs), p. 30; 2.5.2 Internationaal (onderzoek), p. 34-35. Zie ook de Wereldkaart en Research@WUR .
102-5	Eigendomsstructuur en de rechtsvorm.	JV: 2.9.1 Governance, p. 62-63.
102-6	Afzetmarkten.	JV: 2.6 Waardecreatie, p. 37-51, 2.4.6.1 Studentenaantallen, p. 27, 2.4.6.6 Internationale uitwisseling (onderwijs), p. 30, 2.5.2 Internationaal (onderzoek), p. 34-35.
102-7	Omvang van de verslaggevende organisatie/bedrijfsomvang.	JV: 2.2 Kengetallen, p. 14-15, 3 Verkorte jaarrekeningen WUR, specifiek 3.1, p. 81-94 en 3.2 p. 95-107.
102-8	Totale personeelsbestand naar type werk, arbeidsovereenkomst en regio.	JV: 2.2 Kengetallen, tabel 2.4 p. 14, 2.7 Medewerkers, p. 51-56, bijlage 3 Sociaal jaarverslag, p. 119-125.
102-9	Beschrijving van de waardeketen	JV: 2.6 Waardecreatie, p. 37-51. SP: 6 Waardecreatie, figuur 6.1, p. 40

102-10	Significante veranderingen tijdens de verslagperiode wat betreft omvang, structuur of eigendom.	In de afgelopen verslaggevingsperiode hebben zich geen significante veranderingen betreft omvang, structuur of eigendom van de organisatie voorgedaan.
102-11	Toelichting over de toepassing van het voorzorgsprincipe.	JV: 2.9.2 Risicomanagement en interne controle, p. 63. MJV: 7 Organisatie, p. 30-31.
102-12	Extern ontwikkelde economische, milieu-gerelateerde en sociale handvesten, principes, standaarden of initiatieven die de organisatie onderschrijft.	JV: 2.9.2 Risicomanagement en interne controle, p. 63, 2.3.4 Aandacht voor maatschappelijk verantwoord ondernemen, p. 17-19.
102-13	Lidmaatschap brancheverenigingen en (inter)nationale verenigingen.	JV: 2.3.5.1 Stakeholderdialogen, p. 20, 2.4.1 Profiel en beleid (onderwijs), p. 21-22, 2.4.7 Alumni, p. 31-32, 2.5.1 Beleid en organisatie (onderzoek), p. 32-34, 2.5.2 Internationaal (onderzoek), p. 34-35.

STRATEGIE

102-14	Verklaring van de hoogste beslissingsbevoegde over de relevantie van duurzame ontwikkeling voor de organisatie en haar strategie.	JV: Woord vooraf, p. 7-8.
--------	---	---------------------------

ETHIEK EN INTEGRITEIT

102-16	Intern ontwikkelde missie- of beginselverklaringen, gedragscodes en uitgangspunten die van belang zijn voor de economische, milieu gerelateerde en sociale prestaties, met vermelding van de mate van invoering ervan.	JV: 2.9.1 Governance, p. 62-63, Corporate Governance code WUR. Zie ook Corporate governance code WUR
--------	--	---

GOVERNANCE

102-18	De bestuursstructuur van de organisatie, met inbegrip van commissies die verantwoordelijk zijn ten aanzien van de besluitvorming over economische, milieu en sociale impacts.	JV: 2.9.1 Governance, p. 62-63. Zie: Bestuur WUR Zie: Corporate Governance voor het beheersreglement Wageningen University en het beheersreglement Wageningen Research .
--------	---	--

OVERLEG MET BELANGHEBBENDEN

102-40	Lijst van relevante groepen belanghebbenden / stakeholders voor de organisatie.	JV: 2.3.5 In dialoog met de wereld, p. 19-20. Dit MVO-verslag: 2.2.2 Stakeholders, p. 8-9, specifiek tabel 2, p. 9.
102-41	Percentage medewerkers dat onder een collectieve arbeidsovereenkomst valt.	De twee rechtspersonen van WUR hebben elk een eigen (branche-)CAO; die van de VSNU voor de Wageningen University, en een eigen CAO voor Stichting Wageningen Research (voorheen DLO). Deze CAO's zijn samen van toepassing op 99,9% van de medewerkers.
102-42	Basis voor inventarisatie en selectie van stakeholders die moeten worden betrokken.	Dit MVO-verslag: 2.2.2 Stakeholders, p. 8-9, specifiek tabel 2, p. 9. JV: 2.3.5 In dialoog met de wereld, p. 19-20.
102-43	Benadering van het betrekken van belanghebbenden, waaronder de frequentie ervan per type en groep belanghebbenden.	Dit MVO-verslag: 2.2.2 Stakeholders, p. 8-9, specifiek tabel 2, p. 9. JV: 2.3.5 In dialoog met de wereld, p. 19-20, 2.6.5 Nieuwe professionals, p. 50-51.
102-44	De voornaamste onderwerpen en vraagstukken die naar voren zijn gekomen door de betrokkenheid van belanghebbenden en hoe de organisatie hierop heeft gereageerd, onder meer in haar verslaglegging.	JV: 2.3.5 In dialoog met de wereld, p. 19-20. Dit MVO-verslag: 2.2.2 Stakeholders, p. 8-9, specifiek tabel 2, p. 9.

REIKWIJDTE EN AFBAKENING VAN HET VERSLAG

102-45	Operationele structuur van de organisatie, met inbegrip van divisies, dochterondernemingen en samenwerkingsverbanden.	JV: Profiel en kernactiviteiten Wageningen University & Research (Organogram), p. 5.
102-46	Proces voor het bepalen van de inhoud van het verslag.	JV: 2.12 Verslagleggingscriteria en reikwijdte, p. 79-80
102-47	Overzicht van materiële onderwerpen ter bepaling van de inhoud van het verslag.	Dit MVO-verslag: 2.2.2 Materialiteitsanalyse, p. 8-9.
102-48	Uitleg over de gevolgen van eventuele herformuleringen van eerder verstrekte informatie.	In de afgelopen verslaggevingsperiode zijn er geen herformuleringen gedaan van eerder verstrekte informatie.
102-49	Significante veranderingen t.o.v. vorige verslagperiodes t.a.v. reikwijdte, afbakening of meetmethoden die voor het verslag zijn toegepast.	In de afgelopen verslaggevingsperiode zijn er geen significante veranderingen geweest wat betreft definities of meetmethoden.
102-50	Verslagperiode waarop de verstrekte informatie betrekking heeft.	1 januari – 31 december 2018
102-51	Datum van meest recente verslag.	25 juni 2019
102-52	Verslaggeving cyclus.	Jaarlijks
102-53	Contactpunt.	duurzaamheid@wur.nl
102-54	GRI index	Dit verslag is in overeenstemming met de GRI Standards richtlijn (optie: Core).
102-55	GRI Inhoudsopgave	Dit MVO-verslag: 4.2 GRI-index, p. 20-27.
102-56	External assurance: beleid en huidige praktijk met betrekking tot externe assurance van het verslag.	JV: 2.12.2 Verslagleggingscriteria, p. 79-80. Controle verschillend bevoegd gezag van het Milieujaarverslag WUR 2018 op basis van naleving vergunningvoorschriften. In het milieujaarverslag wordt gerapporteerd over de verificatie van gegevens en de zekerheid van betrouwbaarheid, zoals bij 3.1 Energie, p. 8-9 en 4.5 CO ₂ (compensatie) footprint, p. 20-23.
MANAGEMENT APPROACH		
103-1	Afbakening per materieel onderwerp binnen de organisatie	Dit MVO-verslag: 2.2.2 Materialiteitsanalyse, p.7-8 en 4.2.2 GRI-index materiele thema's, p. 22-27.
103-2	Afbakening per materieel onderwerp buiten de organisatie	Dit MVO-verslag: 2.2.3 Materialiteitsanalyse, p. 7-8 en 4.2.2 GRI-index materiele thema's, p. 22-27.

4.2.2 GRI-index materiele thema's

Nr. GRI	Inhoud	Verwijzing/aanvulling
Materieel thema: Innovatie & onderzoek		
103-1 103-2	Managementbenadering	Intern en extern Zie voor de MVO-ambitie dit MVO-verslag: MVO-agenda, tabel 1, punt 1, p. 5-7 en 3.1 Waardecreatie, p. 13-14.
102-2	Voornaamste merken, producten en/of diensten.	JV: Profiel en kernactiviteiten WUR, p. 5.
203-2	Indirecte economische impact: inzicht in en beschrijving van significante indirecte economische gevolgen, waaronder de omvang ervan.	JV: 2.6 Waardecreatie p. 37-51, specifiek, 2.6.1 Samenwerken, tech transfer en co-creatie met partners, 2.6.3 Kennis delen, 2.6.5 Nieuwe professionals en 2.6.6 Vooruitblik.
Materieel thema: Onderwijs		
103-1 103-2	Managementbenadering	Intern en extern Zie voor de MVO-ambitie dit verslag: MVO-agenda, tabel 1, punt 2, p. 5-7 en 3.1 Waardecreatie, p. 13-14.
102-2	Voornaamste merken, producten en/of diensten.	JV: Profiel en kernactiviteiten WUR, p. 5.
203-2	Indirecte economische impact: inzicht in en beschrijving van significante indirecte economische gevolgen, waaronder de omvang ervan.	JV: 2.4 Onderwijs, p. 21-32, 2.6 Waardecreatie, p. 37-51, specifiek 2.6.2 Ondernemen met kennis, 2.6.3 Kennis delen, 2.6.4 Wageningen Campus Ecosysteem en 2.6.5 Nieuwe professionals.
Materieel thema: Ethische verantwoorde uitvoering van onderzoek en onderwijs		

Nr. GRI	Inhoud	Verwijzing/aanvulling
103-1	Managementbenadering	Intern Zie voor de MVO-ambitie dit verslag: MVO-agenda, tabel 1, punt 3, p. 5-7 en 3.2 Maatschappij, p. 15-16.
102-16	Intern ontwikkelde missie- of beginselverklaringen, gedragscodes en uitgangspunten die van belang zijn voor de economische, milieu gerelateerde en sociale prestaties, met vermelding van de mate van invoering ervan.	JV: 2.9.1 Governance, p. 62-63, Corporate Governance code WUR. Zie ook Corporate governance code WUR
205-1	Anti-corruptie: totaal aantal en percentage van bedrijfseenheden geanalyseerd op corruptie en gerelateerde risico's.	JV: 2.7.6 Maatschappelijk verantwoord ondernemen, p. 53-56, 2.7.7 Beroep en bezwaar, p. 56, 2.9.1 Governance, p. 62-63.
205-2	Anti-corruptie: communicatie en training in anticorrupcie-beleid en -procedures.	JV: 2.7.6 Maatschappelijk verantwoord ondernemen, specifiek 2.7.6.1 Wetenschappelijke integriteit, p. 53-54, 2.7.7 Beroep en bezwaar, p. 56, 2.9.1 Governance, p. 62-63.
Materieel thema: Bijdragen aan het publieke debat		
103-1 103-2	Managementbenadering	Intern en extern Zie voor de MVO-ambitie dit verslag: MVO-agenda, tabel 1, punt 4, p. 5-7 en 3.2 Maatschappij, p. 15-16.
102-43 en 44	Overleg met belanghebbenden	Dit MVO-verslag: 4.2.1 GRI-index verplichte onderdelen (core), p. 20-22. JV: 2.3.5 In dialoog met de wereld, p. 19-20. Dit MVO-verslag: 2.2.3 Stakeholders, p. 8-9, specifiek tabel 2, p. 9.
Materieel thema: Diversiteit en kansen - voor medewerkers en studenten		
103-1	Managementbenadering	Intern Zie voor de MVO-ambitie dit verslag: MVO-agenda, tabel 1, punt 5, p. 5-7 en 3.3 Medewerkers en studenten, p. 17.
401-1	Totaal aantal en snelheid van personeelsverloop per leeftijdsgroep, geslacht en regio.	JV: 2.3.5 In dialoog met de wereld, p. 19-20. Dit MVO-verslag: 2.2.3 Stakeholders, p. 8-9, specifiek tabel 2, p. 9.
405-1	Samenstelling van bestuurslichamen en onderverdeling van medewerkers per categorie, naar geslacht, leeftijdsgroep, het behoren tot een bepaalde maatschappelijke minderheid en andere indicatoren van diversiteit.	Binnen bestuurslichamen van WUR wordt er gezocht naar de afspiegeling van de doelgroep. Hier wordt onder meer rekening gehouden met studenten, medewerkers, gender, nationaal en internationaal. JV: 2.7.4 Diversiteit, p. 52, 2.7.6 Maatschappelijk verantwoord ondernemen, p. 53-56. Bijlage 3 Sociaal Jaarverslag, p. 119-125.
405-2	Verhouding tussen basissalarissen van mannen en vrouwen per medewerkers-categorie.	JV: Bijlage 3 Sociaal Jaarverslag: p. 119-125.
406-1	Non-discrimination: totaal aantal gevallen van discriminatie (en de getroffen maatregelen).	JV: 2.7.6 Maatschappelijk verantwoord ondernemen, p. 53-56, 2.7.7 Beroep en bezwaar, p. 56.
Materieel thema: Inzet van publieke middelen		
103-1 103-2	Managementbenadering	Intern en extern Zie voor de MVO-ambitie dit verslag: MVO-agenda, tabel 1, punt 6, p. 5-7 en 3.2 Maatschappij, p. 15-16.
201-4	Significante financiële steun van een overheid.	JV: 2.10.1.2 Overheidssubsidies, p. 74-75.
Materieel thema: Publiek-private partnerschappen		
103-1 103-2	Managementbenadering	Intern en extern

Nr. GRI	Inhoud	Verwijzing/aanvulling
		Zie voor de MVO-ambitie dit verslag: MVO-agenda, tabel 1, punt 7, p. 5-7 en 3.1 Waardecreatie, p. 13-14.
102-44	De voornaamste onderwerpen en vraagstukken die naar voren zijn gekomen door de betrokkenheid van belanghebbenden en hoe de organisatie hierop heeft gereageerd, onder meer in haar verslaglegging.	JV: 2.3.5 In dialoog met de wereld, p. 19-20, 2.6.3.4 Wetenschapswinkel p. 45. Dit MVO-verslag: 2.2.3 Stakeholders, p. 8-9, specifiek tabel 2, p. 9.
Materieel thema: Klanttevredenheid		
103-1 103-2	Managementbenadering	Intern en extern Zie voor de MVO-ambitie dit verslag: MVO-agenda, tabel 1, punt 8, p. 5-7 en 3.1 Waardecreatie, p. 13-14.
102-43 102-44	Overleg met belanghebbenden	JV: 2.3.5 In dialoog met de wereld, p. 19-20. <u>Studenten</u> : 2.4.4. Kwaliteitszorg, p. 24-25, 2.4.6.7 Medezeggenschap studenten, p. 31. <u>Onderzoek</u> : 2.5.4 Kwaliteitszorg, p. 36, Bijlage 2 Valorisatie-indicatoren, 2.4 tabel B2.7 en B2.8, p. 115. Dit MVO-verslag: 2.2.3 Stakeholders, p. 8-9, specifiek tabel 2, p. 9.
Materieel thema: Betrokkenheid belanghebbenden		
103-1 103-2	Managementbenadering	Intern en extern Zie voor de MVO-ambitie dit verslag: MVO-agenda, tabel 1, punt 9, p. 5-7 en 3.2 Maatschappij, p. 15-16.
102-40 t/m 44	Overleg met belanghebbenden	JV: 2.3.5 In dialoog met de wereld, p. 19-20, specifiek 2.3.5.1 Stakeholderdialogen, p. 20. Dit MVO-verslag: 2.2.3 Stakeholders, p. 8-9, specifiek tabel 2, p. 9.
Materieel thema: Partnerschap		
103-1 103-2	Managementbenadering	Intern en extern Zie voor de MVO-ambitie dit verslag: MVO-agenda, tabel 1, punt 10, p. 5-7 en 3.1 Waardecreatie, p. 13-14.
102-44	De voornaamste onderwerpen en vraagstukken die naar voren zijn gekomen door de betrokkenheid van belanghebbenden en hoe de organisatie hierop heeft gereageerd, onder meer in haar verslaglegging.	JV: 2.3.5 In dialoog met de wereld, p. 19-20, 2.5.2 Internationaal, p. 34-35, 2.5.3 Resultaten, p. 35. Dit MVO-verslag: 2.2.3 Stakeholders, p. 8-9, specifiek tabel 2, p. 9.
Materieel thema: Emissies		
103-1	Managementbenadering	Intern Zie voor de MVO-ambitie dit verslag: MVO-agenda, tabel 1, punt 11, p. 5-7 en 3.4 Duurzaamheid, p. 18.
302-1	Energieverbruik binnen de organisatie.	JV: 2.8.5.2 Milieu, p. 58-61.
302-2	Energieverbruik buiten de organisatie.	MJV: 2.3 Resultaten doelstellingen duurzaamheid in 2018, tabel 2, p. 7 en 3.1 Energie, p. 8-9, Bijlage 3, p. 41-42.
302-3	Energieintensiteit	
302-4	Reductie van de energieconsumptie	
302-5	Reductie energiebehoefte van producten en diensten.	
303-1	Totale wateronttrekking per bron.	MJV: 2.3 Resultaten doelstellingen duurzaamheid in 2018, tabel 2, p. 7 en 3.3 (Afval)water, p. 11, Bijlage 4, p. 43-44.
305-1	Totale directe emissie van broeikasgassen naar gewicht (scope 1)	JV: 2.8.5.2 Milieu, p. 58-61. MJV: 2.3 Resultaten doelstellingen duurzaamheid in 2018, tabel 2, p. 7 en 4.5 CO ₂ (compensatie) footprint, p. 20-23.
305-2	Totale indirecte emissie van broeikasgassen naar gewicht (scope 2)	

Nr. GRI	Inhoud	Verwijzing/aanvulling
305-3	Andere relevante indirecte emissie van broeikasgassen naar gewicht.	WUR stelt jaarlijks een CO ₂ footprint op, zie: CO₂-footprint .
305-4	Intensiteit van de emissie van broeikasgassen	
306-1	Totale waterafvoer naar kwaliteit en bestemming.	MJV: 2.3 Resultaten doelstellingen duurzaamheid in 2018, tabel 2, p. 7 en 3.3 (Afval)water, p. 11, Bijlage 4, p. 43-44.
306-2	Totaalgewicht afval naar type en verwijderingsmethode.	JV: 2.8.5.2 Milieu, p. 58-61. MJV: 2.3 Resultaten doelstellingen duurzaamheid in 2018, tabel 2, p. 7 en 3.2 Afval, p. 10, Bijlage 2, p. 33-40.
306-3	Totaal aantal en volume van significante lozingen.	MJV: 3.3 (Afval)water, p. 11.
306-4	Gewicht van getransporteerd, geïmporteerd, geëxporteerd of verwerkt afval dat als gevaarlijk geldt op grond van bijlage I, II, III en VIII van de Conventie van Bazel en het percentage afval dat internationaal is getransporteerd.	JV: 2.8.5.2 Milieu, p. 58-61. MJV: 2.3 Resultaten doelstellingen duurzaamheid in 2018, tabel 2, p. 7 en 3.2 Afval, p. 10, Bijlage 2, p. 33-40, Bijlage 2b.
Materieel thema: Verantwoord inkopen		
103-1	Managementbenadering	Intern en extern
103-2		Zie voor de MVO-ambitie dit verslag: MVO-agenda, tabel 1, punt 12, p. 5-7 en 3.4 Duurzaamheid, p. 18.
308-1	Percentage nieuwe leveranciers gescreend op milieucriteria.	JV: 2.8.6 Inkoopbeleid en ketenverantwoordelijkheden, p. 62. MJV: 4.2 Inkoop, p. 24-25, 6.3 Catering, p. 25.
308-2	Significante, actuele en potentieel negatieve milieu impacts in de toeleveringsketen en ondernomen acties.	JV: 2.8.6 Inkoopbeleid en ketenverantwoordelijkheden, p. 62. MJV: 4.2 Inkoop, p. 17-18, 4.3 Catering, p. 18.
414-1	Percentage nieuwe leveranciers dat gescreend wordt op gebruik van criteria voor arbeidsomstandigheden.	JV 2.8.6 Inkoopbeleid en ketenverantwoordelijkheden, p. 62.
414-2	Significante bestaande en potentiële negatieve impact op arbeidsomstandigheden in de supply chain, alsmede de getroffen maatregelen.	JV 2.8.6 Inkoopbeleid en ketenverantwoordelijkheden, p. 62.
Materieel thema: Gezondheid & veiligheid van medewerkers en studenten		
103-1	Managementbenadering	Intern Zie voor de MVO-ambitie dit verslag: MVO-agenda, tabel 1, punt 13, p. 5-7 en 3.3 Medewerkers en studenten, p. 17.
403-2	Letsel-, beroepsziekte-, uitvaldagen- en verzuimcijfers en het aantal werkgerelateerde sterfgevallen per regio/ Ziekteverzuim, ongevallen, incidenten, etc. ook voor onderaannemers die voor de organisatie werken.	JV: Bijlage 3 Sociaal Jaarverslag, p. 119-125. MJV: 6. Klachten en incidenten, tabel 13, p. 28.
403-4	Afspraken over arbo-onderwerpen vastgelegd in formele overeenkomsten met vakbonden.	JV: 2.8.5.1 Veiligheid, p. 58. WUR heeft zich geconformeerd aan de Arbocatalogus VSNU.
Materieel thema: Biodiversiteit		
103-1	Managementbenadering	Intern Zie voor de MVO-ambitie dit verslag: MVO-agenda, tabel 1, punt 14, p. 5-7 en 3.4 Duurzaamheid, p. 18.

Nr. GRI	Inhoud	Verwijzing/aanvulling
304-1	Locatie en oppervlakte van land dat eigendom is, gehuurd wordt, beheerd wordt in of grenst aan beschermde gebieden en gebieden met een hoge biodiversiteitswaarde buiten beschermde gebieden.	MJV: 3.7 Flora en Fauna, p. 12-13, inclusief Flora en Faunabeleid .
304-2	Beschrijving van significante gevolgen van activiteiten, producten en diensten op de biodiversiteit in beschermde gebieden en gebieden met een hoge biodiversiteitswaarde buiten beschermde gebieden.	
304-3	Beschermde of herstelde habitats.	
304-4	Aantal op de rode lijst van de IUCN vermelde soorten en soorten op nationale beschermingslijsten met habitats in gebieden binnen de invloedssfeer van bedrijfsactiviteiten, ingedeeld naar hoogte van het risico van uitsterven.	
Materieel thema: Transparantie		
103-1 103-2	Managementbenadering	Intern en extern Zie voor de MVO-ambitie dit verslag: MVO-agenda, tabel 1, punt 15, p. 5-7 en 3.2 Maatschappij, p. 15-16.
419-1	Monetaire waarde van significante boetes en totaal aantal niet-monetaire sancties wegens het niet naleven van wet- en -regelgeving.	JV: 2.9.2 Risicomanagement en interne controle, p. 63-66. MJV: 7 Organisatie, p. 30-31.
Materieel thema: Publieke zaken		
103-1 103-2	Managementbenadering	Intern en extern Zie voor de MVO-ambitie dit verslag: MVO-agenda, tabel 1, punt 16, p. 5-7 en 3.2 Maatschappij, p. 15-16.
Materieel thema: Medewerker training en ontwikkeling		
103-1	Managementbenadering	Intern Zie voor de MVO-ambitie dit verslag: MVO-agenda, tabel 1, punt 17, p. 5-7 en 3.3 Medewerkers en studenten, p. 17.
404-2	Programma's voor competentie management en levenslang leren die de blijvende inzet baarheid van medewerkers garanderen en hen helpen bij het afronden van hun loopbaan.	JV: 2.7.2 Talentontwikkeling, p. 51-52, 2.7.3 Mobiliteit, p. 52.
404-3	Percentage medewerkers dat regelmatig wordt ingelicht omtrent prestatie- en loopbaanontwikkeling.	JV: 2.7.6.6 E-HRM, p. 55-56. Formeel 1x per jaar resultaat & ontwikkelingsgesprek (R&O). Informeel worden medewerkers tussentijds geïnformeerd via intranet, leidinggevende en/of collega's.
Materieel thema: Verantwoord ketenbeheer		
103-1 103-2	Managementbenadering	Intern en extern Zie voor de MVO-ambitie dit verslag: MVO-agenda, tabel 1, punt 18, p. 5-7 en 3.1 Waardecreatie, p. 13-14.
102-9	Beschrijving van de waardeketen	JV: 2.6 Waardecreatie, p. 37-51. SP: 6 Waardecreatie, figuur 6.1, p. 40
Materieel thema: Economische prestaties		
103-1	Managementbenadering	Intern Zie voor de MVO-ambitie dit verslag: MVO-agenda, tabel 1, punt 19, p. 5-7 en 3.1 Waardecreatie, p. 13-14.
201-1	Directe economische waarden die zijn gegenereerd en gedistribueerd, waaronder inkomsten, operationele kosten,	JV: 2.10.1. Directe economische waarden, p. 74-75, welke zijn onderbouwd in 3.1 Wageningen

Nr. GRI	Inhoud	Verwijzing/aanvulling
	personeelsvergoedingen, donaties en overige maatschappelijke investeringen, ingehouden winst en betalingen aan kapitaalverstrekkers en overheden.	University, p. 81 e.v., en 3.2 Stichting Wageningen Research, p. 95 e.v.
201-2	Financiële implicaties en andere risico's en mogelijkheden voor de activiteiten van de organisatie als gevolg van klimaatverandering.	Als gevolg van klimaatverandering geeft de WUR de ambitie 'voorlopen' vorm in een integrale duurzame bedrijfsvoering. MJV: 2. Milieubeleid en milieudoelstellingen van WUR, p. 5-7. Zie tabel 1, p. 7 voor de investeringen in opwekking duurzame energie, inkoop van duurzame energie (garanties van oorsprong voor groene windstroom voor alle gebruikte elektriciteit) en duurzaam inkopen. 3.1 Energie (o.a. incentive energie onder ad 1), p. 8-9 en 3.12 Duurzaam bouwen, p.16.
201-3	Dekking van de verplichtingen in verband met het vastgestelde (pensioen)uitkeringenplan van de organisatie.	JV: 2.10.1.1 Pensioenen, p. 74.
201-4	Significante financiële steun van een overheid.	JV: 2.10.1.2 Overheidssubsidies, p. 74-75.
Materieel thema: Verantwoord dieronderzoek, gebruik van pesticiden en ggo's		
103-1	Managementbenadering	Intern en extern
103-2		Zie voor de MVO-ambitie dit verslag: MVO-agenda, tabel 1, punt 20, p. 5-7 en 3.4 Duurzaamheid, p. 18.
Materieel thema: Naleving milieuwet- en regelgeving		
103-1	Managementbenadering	Intern Zie voor de MVO-ambitie dit verslag: MVO-agenda, tabel 1, punt 21, p. 5-7 en 3.4 Duurzaamheid, p. 18.
307-1	Monetaire waarde van significante boetes en totaal aantal niet-monetaire sancties wegens het niet naleven van milieuwet- en -regelgeving.	MJV: 7 Organisatie, p. 30-31.