

# Creatieve sessie met de VKKL

---

*Belfeld, Venlo*

## Inleiding

Op maandagmiddag 9 december vond in het dorps huis van Belfeld een sessie Creatief Denken plaats met 12 betrokkenen van de VKKL. De sessie was de afsluiting van een in 2014 gestart traject van kennisontwikkeling met inzet van studentenonderzoek van Wageningen Universiteit.

De context voor het studentenonderzoek werd verzorgd door het Wetenschapswinkelproject 'Burgerkracht in Limburg' van diezelfde Wageningen Universiteit. Dit onderzoek<sup>1</sup> heeft meer inzicht geboden in verschillende burgerinitiatieven in Limburg en hoe de VKKL daar al dan niet mee verbonden is.

Doel van de creatieve sessie was om gezamenlijk nieuwe ideeën te ontwikkelen met betrekking tot de (hoofd)vraag: 'Hoe kan de VKKL (nog) meer de verbinding maken met BI in Limburg?' Onder begeleiding van Bas Breman en Jeroen Kruit van Alterra Wageningen UR (trekkers van het wetenschapswinkelproject) zijn in een georganiseerd proces van creatief denken 230 ideeën verzameld. Deze zijn vervolgens via een prioriteringsronde teruggebracht tot 15 ideeën waarop bij de deelnemers de meeste gezamenlijke energie zat.

Vijf van deze ideeën zijn door de deelnemers in een korte slag net wat verder opgewerkt tot voorstellen die mogelijk kunnen worden opgepakt. De hierna volgende pagina's zijn daarvan een weerslag.



*De groep voor de wand met ideeën waarbij ieder voor zich probeert de meest aansprekende ideeën te benoemen.*

---

<sup>1</sup> Nietiedt, S. (March 2015) Who is planning our landscape. An exploration of citizen's power to improve their physical living environment. MSc thesis- Land use planning Wageningen University.

Knippenberg, K. (juli 2015) Burgerkracht en erfgoed in Limburg. Onderzoek naar burgerinitiatieven in relatie tot erfgoed. Stage Land use planning Wageningen University.

Sijtsma, N., Brandenburg, I., van, Hessels, D., Johannsen, E., Waard, R, de. (juni 2015) Burgerinitiatieven in Limburg. ACT Project 1,556 Wageningen University.



De circa 15 ideeën die het meest scoorden na de prioriteringsronde gepositioneerd in een matrix.

- NOW staat voor gewone ideeën die makkelijk door te voeren zijn, er zijn voorbeelden beschikbaar, weinig risico, al veel draagvlak, vergen dus weinig inspanning.
- WOW staat voor innovatieve ideeën, patroon doorbrekend, opwindend, onderscheidend en energie gevend.
- HOW staat voor ideeën voor de toekomst, uitdagingen en dromen, visiebepalend en richtinggevend.

## Groep1 - Ambitie formuleren (NOW)



### Het idee

- Herkenbaar zijn, identificatie.

### Hoe kan de VKKL dit (in 2016) concreet handen en voeten geven? (wie doet wat, waar en wanneer)

- Bestuur moet ambitie formuleren vóór de start van het meerjarenbeleidsplan.

### Wat zijn de pluspunten / kansen van dit idee?

- Ambitie is kapstok voor activiteiten en presentatie / identificatie van VKKL.

### Kun je het basis idee nog verrijken met andere ideeën / informatie uit de brainstorm?

- Herkenbaar zijn als VKKL.
- Iedereen heeft hetzelfde verhaal (zelfkennis).
- Zelfvertrouwen en bewustwording + eigen positie in het veld van maatschappelijke organisaties.

### Wat zijn eventuele kanttekeningen / minpunten? (en hoe kun je die ombuigen?)

- Misschien te intern gericht, dus meteen buitenwereld meenemen.

### Bedenk een titel / slogan (USP – waarom is dit idee zo goed? Waarom moet dit in het strategisch plan van de VKKL?)

- VKKL is de beste kennisdeler voor burgerinitiatieven

## Groep 2 – Werken vanuit nabijheid (WOW)



### Het idee

Hoe kan VKKL echt verbinding maken met burgerinitiatieven?

- (geel briefje) Bewuste keuze, er zijn bij het initiatief

**Hoe kan de VKKL dit (in 2016) concreet handen en voeten geven? (wie doet wat, waar en wanneer)**

- (geel briefje) Nieuwe mensen aan boord
- (geel briefje) Onbekend talent aanboren
- (geel briefje) Nadrukkelijker meer samenwerken
- Mensen mobiliseren buiten eigen kring
- (geel briefje) Inzetten op jongeren
- (geel briefje) Mobiel zijn
- Decentraliseren
- (geel briefje) Kantoor in de buurt / bus
- (geel briefje) Vergaderen op locatie
- Werken vanuit nabijheid
- (geel briefje) Bereidwilliger i.p.v. vrijwilliger
- (geel briefje) Mensen bij elkaar brengen
- (geel briefje) Biedt toegang tot vele dingen

**Wat zijn de pluspunten / kansen van dit idee?**

- (geel briefje) Activiteiten moeten plezier uitstralen
- (geel briefje) Avontuur
- (geel briefje) Fun
- Nieuwe bereidwilligen vinden
- (geel briefje) Perspectief bieden
- (geel briefje) Uniek en onderscheidend
- (geel briefje) Co-creatie / co-creëren

**Kun je het basis idee nog verrijken met andere ideeën / informatie uit de brainstorm?**

- (geel briefje) Open voor vernieuwing & creativiteit
- Nieuwe jonge creatieve bereidwilliger mensen die via de VKKL aanschuiven bij initiatief en ondersteuning
- Rand voorwaardelijk zaken om koppeling met vrijwilliger te maken
- op locatie te doen

**Wat zijn eventuele kanttekeningen / minpunten? (en hoe kun je die ombuigen?)**

- 

**Bedenk een titel / slogan (USP – waarom is dit idee zo goed? Waarom moet dit in het strategisch plan van de VKKL?)**

- VKKL goed voor Limburg, voor jong en oud

**Visualiseer het idee!**

- 

Discussie: Hoe ga je dat dan doen? Want mensen inspireren en positie geven blijkt in de praktijk heel moeilijk.

- Alles draait om mensen, in gesprek gaan,
- Inspiratieve mensen vinden en bevragen op bereidheid om mee te doen
- Of in VKKL construct of aanvullend
- Active spelers die zicht hebben op actieve mensen

### Groep 3[1] - Kennis uitwisselen met Duitsland en België (WOW/HOW)



#### Het idee

- Combineren met inspiratiefestival met partijen over de grens.
- Duitse en Belgische initiatieven uitnodigen op thema: te denken aan duurzame energie, zorg, waar we echt van elkaar kunnen leren.

#### Hoe kan de VKKL dit (in 2016) concreet handen en voeten geven? (wie doet wat, waar en wanneer)

- Euregiobureau: We hebben connecties met regiobureaus, hun netwerk inzetten om ook in Duitsland en België initiatieven op te halen en die in contact brengen met Limburgse initiatieven stukje financiering mogelijk maken vanuit de Euregio.

#### Waar

- In Zuid Limburg langs de grens.

#### Wat zijn de pluspunten / kansen van dit idee?

- Kennis en ideeën ontsluiten.
- Grensoverschrijdend letterlijke en figuurlijk.
- Netwerk vorming, gezamenlijk Duits Nederlands / Belgisch project.

#### Kun je het basis idee nog verrijken met andere ideeën / informatie uit de brainstorm?

- Kennis out of the box

- Nieuwe financieringsbron(nen)

**Wat zijn eventuele kanttekeningen / minpunten? (en hoe kun je die ombuigen?)**

- Taal, cultuur, wetgeving,

**Bedenk een titel / slogan (USP – waarom is dit idee zo goed? Waarom moet dit in het strategisch plan van de VKKL?)**

- Van dorp tot Dorf u.z. (und zurück)

**Visualiseer het idee!**

•

**Groep 3[2] - Medewerker App (HOW)**

**Het idee**

- Aanwezige kennis over bewonersinitiatief bij elkaar brengen en ontsluiten (trechteren).
- Vindbaarheid van kennis - App is toegankelijk middel om idee zonder het hebben van een netwerk te kunnen bereiken.
- Middel om ideedragers te bereiken, backoffice informatie bij elkaar te brengen in een app.

**Hoe kan de VKKL dit (in 2016) concreet handen en voeten geven? (wie doet wat, waar en wanneer)**

- Provincie wellicht bereid tot steun?

**Wat zijn de pluspunten / kansen van dit idee?**

- Aan het front: marketing en PR, prijsvraag voor het beste idee?

**Kun je het basis idee nog verrijken met andere ideeën / informatie uit de brainstorm?**

•

**Wat zijn eventuele kanttekeningen / minpunten? (en hoe kun je die ombuigen?)**

- Backoffice moet wel georganiseerd.
- Lijntjes leggen en houden met vele organisaties.
- Up to date houden van backoffice.

**Bedenk een titel / slogan (USP – waarom is dit idee zo goed? Waarom moet dit in het strategisch plan van de VKKL?)**

- Dorpenapp

**Visualiseer het idee!**

•

#### Groep 4 - Introductiefilm (NOW)



#### Het idee

- Een introductiefilm van de VKKL waarin duidelijk wordt wat de VKKL is en wat zijn voor initiatieven kan betekenen.

#### Hoe kan de VKKL dit (in 2016) concreet handen en voeten geven? (wie doet wat, waar en wanneer)

- Drie verschillende versies:
  1. Hele korte visuele introductie (2-5 seconden)
  2. Langere versie waarbij dieper ingegaan wordt op wat de VKKL doet (2 min).
  3. Presentatie die initiatieven, dorpsraden of zelfs gemeenten kunnen gebruiken om de VKKL te introduceren en mogelijk per thema de meerwaarde van de VKKL voor initiatieven uiteen te zetten.

#### Wat zijn de pluspunten / kansen van dit idee?

- 

#### Kun je het basis idee nog verrijken met andere ideeën / informatie uit de brainstorm?

- 

#### Wat zijn eventuele kanttekeningen / minpunten? (en hoe kun je die ombuigen?)

-



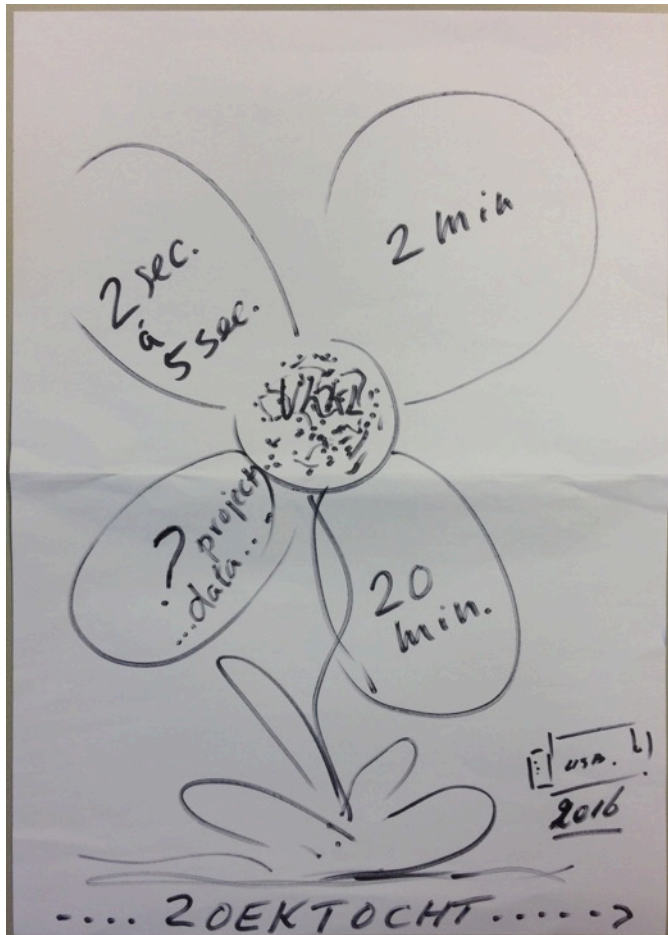
**Bedenk een titel / slogan (USP – waarom is dit idee zo goed? Waarom moet dit in het strategisch plan van de VKKL?)**

Waar

- Dit filmpje kan op de website worden geplaatst of beschikbaar worden gesteld via USB of eventueel een App.

**Visualiseer het idee!**

•



Onderschrift bij het beeld: Hart van de bloem symboliseert de VKKL als een warboel van gegevens. Er is heel veel data beschikbaar. Het moet alleen een eigen gezicht krijgen. Zoeken naar de herkenbaarheid is de queeste. Iconen, sterke boodschap (1), meer weten (2), van daaruit naar databestand om verder te leren (3).