

# Tips & Tricks Facebook gebruik

## Social media gebruik door medewerkers op eigen accounts

WUR heeft richtlijnen ontwikkeld voor medewerkers op eigen accounts. Deze richtlijnen zijn opgesteld om te zorgen dat je gebruik van Social Media een optimaal effect heeft zonder onbedoelde gevolgen. Wanneer je de do's en don'ts gebruikt dan beperk je de risico's en kun je veel plezier en profijt hebben van Social Media. De richtlijnen kan je vinden op [www.wur.nl/socialmedia](http://www.wur.nl/socialmedia)

## Account aanmaken

Voor het aanmaken van een Facebook bedrijfspagina volg je de stappen in de volgende handleiding [Facebook pagina aanmaken](#)

## Inrichten van je account

### Profiel

- Een Facebook pagina kan alleen gecreëerd worden vanaf een persoonlijk Facebook profiel. Geadviseerd wordt om dit niet aan het persoonlijke Facebook account van een medewerkers te koppelen. Maak daarom voor een fictief persoon een Facebook profiel aan waar vanuit je de bedrijfspagina aanmaakt.
- Bedenk vooraf welke naam je de pagina wilt geven, en in welke categorie deze valt. Na 200 likes is de naam van een Bedrijfspagina pagina niet meer aan te passen.
- Vul je Facebook account altijd volledig in met een goede profielomschrijving, profielfoto (160 x 160 pixels) en kanaalafbeelding (851 x 315 pixels). Deze zijn het visite kaartje van je account en laten zien wie je bent en wat je doet. Als dit niet volledig is ingevuld zullen mensen je account niet snel gaan volgen. Meer informatie over afmetingen op Facebook kan je [hier](#) vinden.
- Gebruik .png format bestanden voor je profielfoto en kanaalafbeelding. Een .jpg bestand wordt niet scherp getoond.
- Geef de pagina een goede duidelijke URL [www.facebook.com/naam](http://www.facebook.com/naam). De automatische URL die Facebook creëert is namelijk veel langer. Een korte URL is ook goed te communiceren in je overige uitingen. De URL is in te stellen onder **Pagina – informatie**.

## Beheerders

Het is mogelijk om meerdere personen beheerder te maken van een bedrijfspagina. Dit moet gedaan worden door het Facebook profiel dat beheerder is van de pagina. Meer informatie hierover kan je [hier](#) vinden.

### Iemand beheerder maken:

Het Facebook profiel van degene die beheerder gemaakt moet worden moet eerst 'bevriend' zijn met het Facebook profiel dat de pagina beheerd. Een persoon kan de volgende beheerrechten hebben:

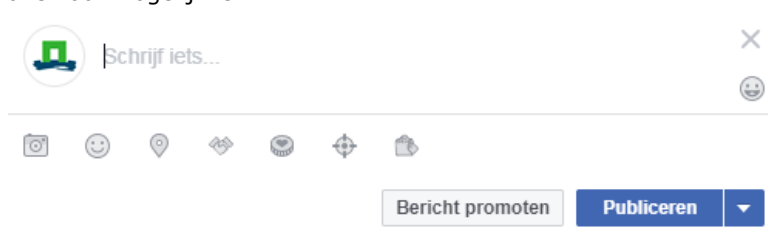
	Manager	Content Creator	Moderator	Advertiser	Insights Analyst
Manage Admin Roles	✓				
Edit the Page and Add Apps	✓	✓			
Create Posts as the Page	✓	✓			
Respond to and Delete Comments	✓	✓	✓		
Send Messages as the Page	✓	✓	✓		
Create Ads	✓	✓	✓	✓	
View Insights	✓	✓	✓	✓	✓

## Plaatsen van berichten

- Je Facebook pagina is geen kopie van je website. Plaats er dus niet alleen nieuwsberichten op die ook op je website staan maar plaats aanvullende en wisselende content.
- Wil je een Facebook bericht plaatsen of er op reageren? Zorg ervoor dat je dan vanuit de pagina reageert en niet vanuit je eigen persoonlijke Facebook profiel.



- Plaats korte en visuele berichten tussen de 100 en 200 tekens. Langere berichten worden op mobiel altijd afgebroken en worden eigenlijk nauwelijks uitgelezen.
- Plaats de boodschap / call to action altijd bovenaan zodat het bericht opvalt in de newsfeed. Wanneer het bericht wordt afgebroken mis je anders bovendien de boodschap van het bericht.
- Maak een kalender voor het plaatsen van je berichten. Op deze manier weet je wanneer wie welke berichten gaat plaatsen. Dit is vooral handig als je meerdere beheerders hebt.
- Berichten worden verspreid over de dag en week geplaatst. Het beste is een Facebook bericht te posten op normale tijden van de dag, dus tussen half negen en half negen.
- Het minimaal aantal berichten per dag / week is afhankelijk van het account. Richtlijn is minimaal 3 berichten per week.
- Plaats maximaal 2 berichten per dag, minstens drie uur uit elkaar.
- Foto's en fotoalbums krijgen altijd een duidelijke omschrijving mee.
- Roep interactie op door een vraag te stellen.
- Er zijn genoeg mogelijkheden in Facebook! Scroll over de pictogrammen om te zien wat er allemaal mogelijk is

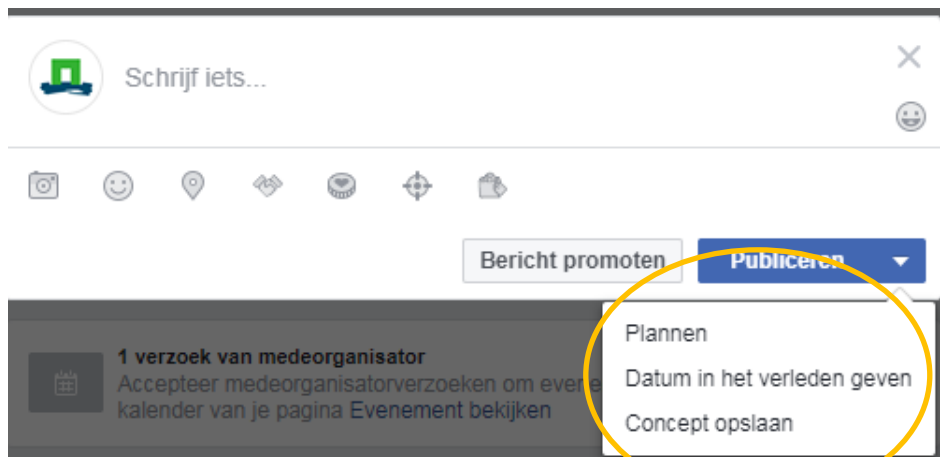
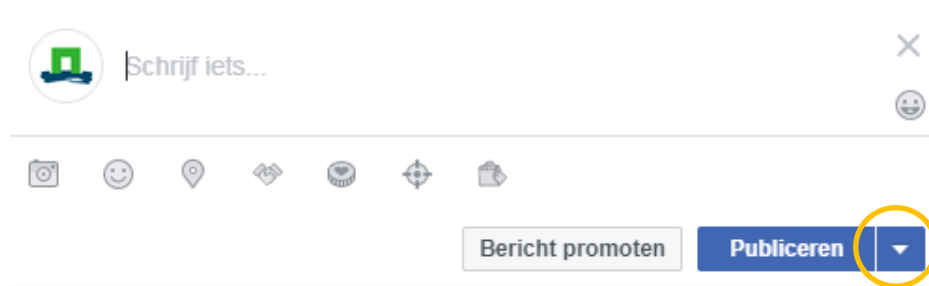


- Maak een account aan op bit.ly, een url shortening service die je laat zien hoe vaak er op je links geklikt wordt. Hierdoor kan je direct zien wat het bereik en het effect van je bericht is geweest.

## Inplannen van een bericht

Heb je geen tijd om een bericht te plaatsen? Schedule je bericht dan. Zo kan je berichten plaatsen op momenten dat je zelf niet achter de computer zit.

- Type je bericht
- Klik op het **pijltje** naast **Publiceren**
- Selecteer de optie die voor jou van toepassing is (meestal zal dit **plannen** zijn)
- Geef aan op welke dag en tijdstip het bericht op Facebook geplaatst moet worden



**Bericht plannen**

**Publicatieschema**

**Publicatie**  
Selecteer een toekomstige datum en tijd waarop je wilt dat je bericht wordt gepubliceerd.

14-3-2018 11:42 UTC+01

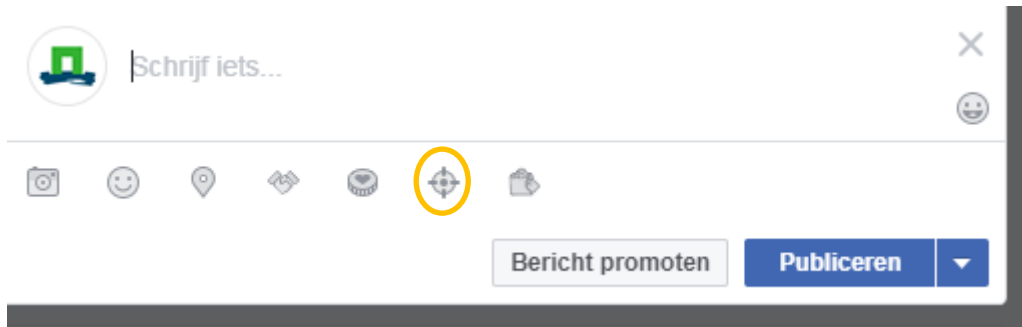
**Verspreidingsschema**

**Verspreiding in het nieuwsoverzicht stoppen**  
Selecteer een datum en tijd in de toekomst voor wanneer je de weergave van je bericht in het nieuwsoverzicht wilt stopzetten. Het bericht is dan nog steeds zichtbaar, maar de verspreiding in het nieuwsoverzicht stopt.

Annuleren Plannen

### Target een bericht voor een specifieke doelgroep

Wil je je bericht versturen aan een specifieke doelgroep? Kies dan voor de target optie binnen Facebook. Je kan je bericht versturen aan een doelgroep gebaseerd op geslacht, burgerlijke staat, opleidingsstatus, geïnteresseerd in, leeftijd, locatie (land) en taal (die ze binnen Facebook hebben ingesteld).



- Type je bericht
- Klik op het **Target icoon** (aangegeven in de afbeelding hierboven)
- Maak een keuze voor voorkeursdoelgroep of doelgroep beperkingen.

**Voorkeursdoelgroep** Doelgroepbeperkingen ×

Kies de personen die je wilt bereiken in het nieuwsoverzicht. Mensen in deze groep zullen waarschijnlijker je bericht zien.

Interesses ⓘ

Interesses zoeken | Suggesties | Bladeren

Heb je een vraag? [Lees onze richtlijnen.](#) Annuleren Opslaan

**Voorkeursdoelgroep** **Doelgroepbeperkingen** ×

Beperk wie dit bericht kan zien. Alleen mensen in de door jou gekozen doelgroepen kunnen dit bericht op Facebook zien.

Leeftijd ⓘ

13 ▼ - 65+ ▼

Geslacht ⓘ

**Alles** Mannen Vrouwen

Locaties ⓘ

Opnemen ▼ | Locaties toevoegen

Locaties in bulk toevoegen

Talen ⓘ

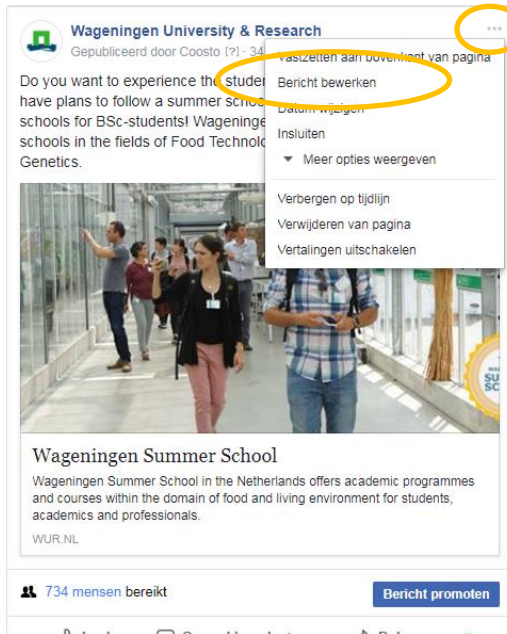
Voer een taal in...

Heb je een vraag? [Lees onze richtlijnen.](#) Annuleren Opslaan

- Klik op **Opslaan**
- Klik op **Publiceren**

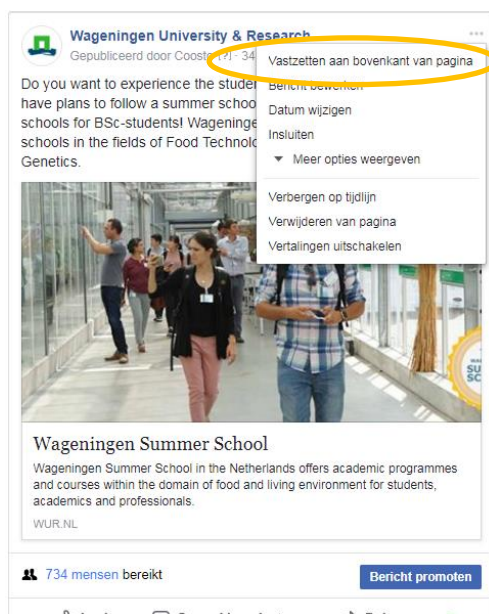
## Fout herstellen in een bericht

- Heb je een fout gemaakt in je bericht? Het is mogelijk om je bericht nog aan te passen wanneer het al geplaatst is. Doe dit echter niet te vaak, het is voor iedereen zichtbaar dat het bericht aangepast is (de vermelding *Bewerkt* wordt aan het bericht toegevoegd). Klik op de drie stipjes rechts bovenin, en dan op bericht bewerken.



## Bericht extra onder de aandacht brengen

- Zet een bericht vast aan de bovenkant van de pagina. Hierdoor zal dit bericht als eerste worden weergegeven, ook al zijn er meer recente posts.
- Let op, een bericht blijft vastgezet tot u weer aangeeft dat dit niet meer noodzakelijk is (volg hiervoor dezelfde stappen als voor het vastzetten)



## Je Facebook pagina en berichten meer bereik geven

- Activeer eerst je eigen Facebook account met een aantal berichten voordat je het actief gaat communiceren. Het geeft degene die je volgt een goed beeld van wie je bent en waar je over praat (en wat dus de toegevoerde waarde van het volgen van het account is) waardoor de kans groter wordt dat ze je gaan terug volgen.
- Integreer je Facebook pagina in je overige communicatie uitingen zoals je e-mailhandtekening, nieuwsbrief, als plug-in binnen de website, posters en flyers en presentaties.
- Like en deel berichten van personen en organisaties die je volgt.
- Bekijk regelmatig de statistieken binnen Facebook Insights om de kwaliteit van de geplaatste berichten te optimaliseren. Kijk daarbij vooral naar het type berichten die het meeste engagement opleveren (nieuwsbericht, video, fotoalbum etc.) en het tijdstip waarop dit wordt geplaatst.
- Promoot je Facebook pagina of berichten doormiddel van advertising. Advertenties en gesponsorde bijdrages kunnen goede marketing tools zijn. Met Facebook advertenties kun je gericht adverteren op basis van demografische kenmerken, interesses etc. Kijk [hier](#) voor meer informatie over Facebook advertising.

## Monitoren van berichten

- Beheer je met meerdere personen het Facebook account? Degene die het bericht heeft geplaatst monitort ook de reacties / vragen die hier op komen.
- Het is belangrijk om persoonlijke/privé berichten die binnenkomen zo snel mogelijk te beantwoorden. Beantwoord persoonlijke berichten alsof je een mail zou beantwoorden: houd het representatief en sluit goed en persoonlijk af. Spreek met alle beheerders eenzelfde handtekening af (bv. Met vriendelijke groet, [Noortje] – webcare Wageningen University & Research)
- Installeer de 'Facebook pages' app op je mobiel. Hiermee kan je de pagina eenvoudig beheren vanaf je mobiel.
- Wil je advies over het omgaan met berichten die geplaatst worden op je Facebook pagina? WUR heeft richtlijnen opgesteld met daarin do's en don'ts voor omgaan met berichten op Social Media. De richtlijnen kan je vinden op [www.wur.nl/socialmedia](http://www.wur.nl/socialmedia)