

# Tips & Tricks Twitter gebruik

## Social media gebruik door medewerkers op eigen accounts

WUR heeft richtlijnen ontwikkeld voor medewerkers op eigen accounts. Deze richtlijnen zijn opgesteld om te zorgen dat je gebruik van Social Media een optimaal effect heeft zonder onbedoelde gevolgen. Wanneer je de do's en don'ts gebruikt dan beperk je de risico's en kun je veel plezier en profijt hebben van Social Media. De richtlijnen kan je vinden op [www.wur.nl/socialmedia](http://www.wur.nl/socialmedia)

## Account aanmaken

Voor het aanmaken van een Twitter account volg je de stappen in de volgende handleiding [Twitter account aanmaken](#).



## Twitter termen

- **Twitteren:** berichten verzenden via twitter
- **Tweet:** een bericht
- **Mention / Reply:** Reageren op een bericht.
- **Direct Message (DM):** privé bericht
- **Retweet (RT):** doorgestuurde tweet
- **Hashtag:** #woord. – kan als groep bekeken worden  
Bijv. #QualityofLife #plant #WUR100
- **Trending topic:** meest gebruikte term wereldwijd/NL met of zonder hashtag

Een totaal overzicht van het Twitter jargon kan je [hier](#) vinden.

## Inrichten van je account

### Profiel

- Gebruik voor het aanmaken van een Twitter account van een organisatieonderdeel dat wordt gebruikt door meerdere personen, een algemeen e-mailadres en koppel het niet aan het persoonlijke e-mailadres van een medewerker.
- Synchroniseer je Twitter account niet met een e-mailadres om aan volgers te komen.
- Vul je Twitter profiel altijd volledig in met een goede profielomschrijving, profielfoto en kanaalafbeelding. Deze zijn het visitekaartje van je account en laten zien wie je bent en wat je doet. Als dit niet volledig is ingevuld zullen mensen je account niet snel gaan volgen.



- Gebruik voor de profielfoto altijd een foto waarop je zelf duidelijk staat. De kanaalafbeelding kan aansluiten bij je interesse of het onderwerp waarover je tweet.
- Voor een organisatie Twitter account, mag u niet het WUR logo gebruiken als profielfoto. Deze is enkel voor het officieel @WUR Twitter account.
- Gebruik .png format bestanden voor je profielfoto (400x400) en achtergrond (1500px x 500px) Een .jpg bestand wordt niet scherp getoond. Afbeeldingen in tweets hebben een afmeting van (590x295)
- Gebruik geen auto direct messages. Anders ontvang je automatisch een bericht iedere keer als iemand je volgt. Hierdoor vallen privé berichten mogelijk op. Je kan dit instellen bij je e-mail notificaties.
- Voor openbare accounts: Laat je account gewoon 'open' staan en beveilig deze niet met een zogenoemd 'slot'. Hierdoor kunnen mensen je niet meer retweeten, je tweets zien of makkelijk op je reageren.

## Plaatsen van berichten

- Wees je er bewust van dat je je altijd op een openbaar medium bevind. Twitter resultaten worden doorgaans hoog gerankt in Google waardoor de zichtbaarheid ervan, zeker rondom een actueel onderwerp of issue, groot kan zijn.
- Maak geen gebruik van een automatische feed van bijvoorbeeld Facebook of je website. Deze berichten zijn vaak niet geschreven voor Twitter en worden afgebroken. Bovendien kunnen je berichten door de hoeveelheid en type berichten gezien worden als spam en gaan mensen je ontvolgen.
- Voeg liefst altijd een foto toe aan je bericht.
- Denk aan de doelgroep naar wie je de tweet stuurt: Is het beter om je tweet in het Nederlands of Engels te doen? Moet de Tweet algemener/formeler, of kan het ook informeler?
- Maak gebruik van mentions (@) naar accounts waar je bericht over gaat.
- Maak een account aan op bit.ly, een url shortening service die je laat zien hoe vaak er op je links geklikt wordt. Hierdoor kan je direct zien wat het bereik en het effect van je bericht is geweest. Bovendien scheelt het binnen het maximum van 140 tekens die je hebt binnen een Twitter bericht. Op deze manier blijven er meer karakters over voor de inhoud van de tweet.
- Plaats je berichten verspreidt over de dag en week. Hierdoor krijgt je account een actieve uitstraling. Het is daarom beter om drie keer per week 1 berichtje te sturen, dan een hele week geen berichten, en op een dag drie.
- Twitter is een zeer actief medium, waardoor je er vele berichtjes op een dag kwijt kunt. Er zit daardoor geen echt maximum aan het aantal berichten dat je op een dag kwijt kunt. Wel is het beter om niet te veel berichten achter elkaar te posten.
- Wanneer meerdere medewerkers, bijvoorbeeld vanuit verschillende functies, reageren vanuit hetzelfde Twitter account wordt geadviseerd de gebruikers weer te geven met de volledige naam en een foto in de kanaalafbeelding. Wanneer interactie wordt aangegaan middels een reactie of het beantwoorden van een specifieke vraag, wordt er gebruik gemaakt van het teken ^ en de initialen van de gebruiker die reageert. Op deze manier wordt de interactie persoonlijk omdat duidelijk is met wie je aan het communiceren bent. Bij het plaatsen van berichten wordt dit niet gedaan.

### Voorbeeld

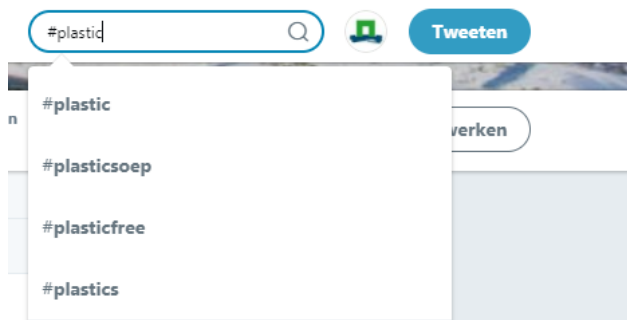


## Gebruikmaken van #hashtags

Hashtags zijn kenmerken die je aan je Twitter bericht kan hangen om aan te geven dat het over een bepaald onderwerp gaat. Voorbeelden zijn specifieke onderwerpen, projecten, evenementen etc.

### Wat is het voordeel van het gebruiken van hashtags:

- Met behulp van de zoekfunctie van Twitter kan je Tweets over een bepaalde hashtag zoeken. Zo zie je alle berichten die over dit onderwerp gaan.
- Door gebruik te maken van de hashtag die bij een bepaald onderwerp of event wordt gebruikt sluit je dus aan bij conversaties van anderen die hierover gaan en valt je eigen bericht meer op.
- De webversie van Twitter maakt van de hashtag automatisch een link naar de zoekopdracht.
- Berichten met een specifieke hashtag zijn ook in te laden in de website middels een Twitter feed.



Wees je er bewust van dat er bijna altijd al over het onderwerp wordt gesproken en er dus al een hashtag wordt gebruikt. Sluit hier dan altijd bij aan. Organiseer je zelf een evenement waar nog geen hashtag voor is? Bedenk dan zelf een duidelijke maar korte hashtag (verbruik zo min mogelijk tekens) en communiceer deze in je overige communicatie uitingen.

## Monitoren van tweets

- Gebruik een gratis monitoring tool als Hootsuite om je accounts te beheren. Deze tools maken het niet alleen mogelijk om je eigen Social Media accounts te beheren maar om ook berichten over specifieke onderwerpen, evenementen of berichten van bepaalde personen te monitoren. Handleidingen voor het gebruik van Hootsuite en Tweetdeck kan je vinden op [www.wur.nl/socialmedia](http://www.wur.nl/socialmedia)
- Installeer de Twitter app op je mobiel. Met de mobiele app kan je eenvoudig berichten versturen maar ontvang je ook notificaties wanneer er een nieuwe mention, retweet of favorite is.

## Aanmaken van Twitterlijsten

Doorgaans heb je veel verschillende soorten volgers: collega's, vrienden, pers, zakelijke relaties en bedrijven en personen over specifieke onderwerpen. Om je volgers beter te kunnen monitoren breng je ze onder in Twitter lijsten. Zo kan je per groep een aparte lijst aanmaken. Hierdoor kan je honderden mensen volgen en toch betrokken blijven bij de bedrijven en personen die echt relevant zijn.

Er zijn twee type Twitterlijsten:

**Openbaar:** Deze lijsten zijn zichtbaar voor je volgers. Openbare lijsten kan je als organisatie goed gebruiken om te laten zien welke onderzoekers Twitteren, welke thema accounts er zijn etc. Door deze openbare lijsten attendeer je volgers eenvoudig op andere relevante account. Anderen kunnen zich ook 'abonneren' op jouw lijst en deze volgen. Dat kan je uiteraard ook doen bij openbare lijsten van anderen.

**Gesloten:** Deze lijsten zijn niet openbaar en dus alleen zichtbaar voor de beheerder.

Meer informatie over het belang van goede Twitterlijsten kan je [hier](#) vinden.

### Twitter lijst aanmaken

- Ga naar het account dat je bij een lijst wilt
- Klik op de drie stipjes zoals hier onder aangegeven
- Maak een lijst aan, of voeg het account toe aan een bestaande lijst die je reeds hebt gemaakt

**WUR Environmental**  
@WURenvironment · Volgt jou

Research and education for the sustainable green living environment @WUR, Department of Environmental Sciences & Wageningen Environmental Research.

Wageningen, Nederland  
wur.nl/environmental-...  
Geregistreerd in mei 2009

Tweets naar Bericht verz...

192 volgers die je kent

**Tweets** Tweets en antwoorden Media

**WUR Environmental** @WURenvironment · 20 u  
Stak de prehistorische mens #bosbranden aan en is zo het open landschap ontstaan? Vandaag in de @volkskrant:

Wie te volgen · Vernieuwen · Meer...

- ARK @ARKNatuur · Volg
- De Vlinderstichting @vlin... · Volg
- GroeneRuimte @GroeneR... · Volg

Bekenden zoeken

Nederland trends · Wijzigen

Tweets 1.838 · Volgend 777 · Volgers 4.022 · Vind-ik-leuks 188

**Volg je nu**

**Tweets** Tweets en antwoorden Media

**WUR Environmental** @WURenvironment · 20 u  
Stak de prehistorische mens #bosbranden aan en is zo het open landschap ontstaan? Vandaag in de @volkskrant:

Tweeten naar @WURenvironment  
Een privébericht verzenden  
Toevoegen aan of verwijderen uit lijsten...

- @WURenvironment negeren
- @WURenvironment blokkeren
- @WURenvironment rapporteren
- Retweets uitschakelen
- Mobiele meldingen inschakelen
- Dit profiel embedden

**Jouw lijsten**

@WURenvironment opnemen in:

Instituten

Een lijst maken

Volgend · Volgers · Vind-ik-leuks

## Opbouwen Twitter netwerk

### Volgen van andere Twitter accounts

- Zoek andere accounts die je wilt volgen. Dat kunnen bedrijven, collega-wetenschappers zijn, vrienden, of anderen die je interessant vindt om te volgen. Op [www.wur.nl/socialmedia](http://www.wur.nl/socialmedia) staat een overzicht met WUR accounts op Twitter (corporate en medewerkers).
- Gebruik de gratis tool [followerwonk](#). Dit is een gratis tool waarmee je de belangrijkste influencers op Twitter rondom een thema of vakgebied in beeld kan brengen. Met deze tool kun je op basis van Twitter bio's bekijken waar iemand werkt, wat zijn vakgebied is of waar hij over praat op Twitter. Hiermee kan je het aantal waardevolle accounts dat je volgt uitbreiden.
- Bekijk vergelijkbare accounts als die van jezelf en kijk wie zij allemaal volgen. Dit geeft je een goed overzicht van accounts die ook voor jou relevant kunnen zijn.

- Volg iedereen die relevant is terug.

### Verkrijgen van volgers

- Activeer eerst je eigen account met een aantal berichten voordat je actief anderen gaat volgen. Het geeft degene die je volgt een goed beeld van wie je bent en waar je over praat waardoor de kans groter wordt dat ze je gaan terug volgen.
- Door actief accounts te volgen en hierop te reageren zal het aantal volgers stijgen.
- Integreer je Twitter account in je overige communicatiemiddelen zoals je e-mail handtekening.