

Tips & Tricks YouTube gebruik

Social media gebruik door medewerkers op eigen accounts

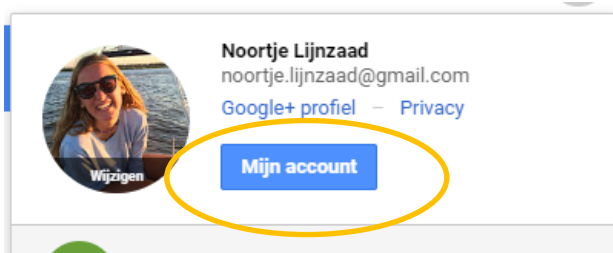
WUR heeft richtlijnen ontwikkeld voor medewerkers op eigen accounts. Deze richtlijnen zijn opgesteld om te zorgen dat je gebruik van Social Media een optimaal effect heeft zonder onbedoelde gevolgen. Wanneer je de do's en don'ts gebruikt dan beperk je de risico's en kun je veel plezier en profijt hebben van Social Media. De richtlijnen kan je vinden op www.wur.nl/socialmedia

Account aanmaken

Voor het aanmaken van een YouTube account volg je de stappen in de volgende handleiding [YouTube account aanmaken](#)

Inrichten van je account

- Tegenwoordig moet je een Google-account aanmaken om bij YouTube te kunnen inloggen. Deze zijn namelijk aan elkaar gekoppeld. Meer informatie over deze gekoppelde accounts kan je [hier](#) vinden.
- Je accountnaam is aan te passen via je Google-account. Ga naar "Mijn account". Hierbij komt je bij alle mogelijke instellingen:



A screenshot of the Google account management dashboard. At the top, there are icons for Google, Gmail, Photos, Maps, and YouTube. Below the icons, it says 'Welkom, Noortje Lijnzaad'. The main heading is 'Beheer, bescherm en beveilig uw account, allemaal op één centrale locatie'. Below this, there is a sub-heading: 'Met 'Mijn account' heeft u snel toegang tot instellingen en tools waarmee u uw gegevens kunt beveiligen, uw privacy kunt beschermen en kunt aangeven hoe uw informatie mag worden gebruikt om Google-services beter voor u te laten werken.' The dashboard is divided into three main sections: 1. 'Inloggen en beveiliging' (Login and security) with options for 'Inloggen bij Google', 'Apparaataktiviteit en beveiligingsgebeurtenissen', and 'Apps met toegang tot uw account'. 2. 'Beveiligingscheck' (Security check) with a 'Beveiligingscheck' icon and text: 'Bescherm uw account in slechts enkele minuten door uw beveiligingsinstellingen en activiteit te controleren.' and a 'AAN DE SLAG' button. 3. 'Zoek mijn telefoon' (Find my phone) with a question mark icon and text: 'Als u bent vergeten waar u uw telefoon'. The right side of the dashboard has two sections: 'Persoonlijke info en privacy' (Personal info and privacy) with options for 'Uw persoonlijke informatie', 'Contactpersonen', 'Uw Google-activiteit beheren', 'Advertentie-instellingen', and 'Uw content beheren'; and 'Accountvoorkeuren' (Account preferences) with options for 'Accountinstellingen (zoals betaalmethoden, talen en opslagopties) aanpassen.', 'Betalingen', 'Taal en invoertools', 'Toegankelijkheid', 'Uw Google Drive-opslag', and 'Uw account of services verwijderen'.

Uploaden en beheren van video's



Je kan een video uploaden als openbare video, privé video of verborgen video.

Openbare video: Als je een video uploadt, staat deze standaard ingesteld als 'openbaar', wat betekent dat iedereen de video kan bekijken.

Privé video: Een privé video kan alleen worden bekeken door jou en de gebruikers die jij selecteert. De video wordt niet weergegeven op je kanaal of in zoekresultaten en is niet zichtbaar voor andere gebruikers.

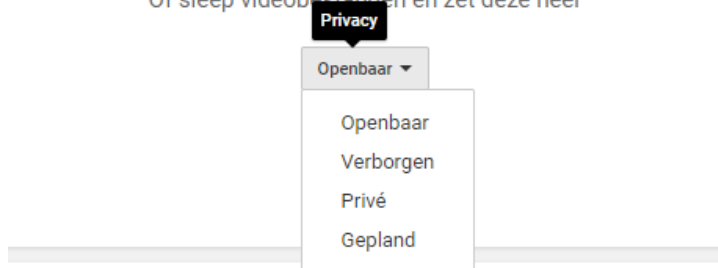
Verborgen video: Een video verborgen maken, houdt in dat alleen personen die de link naar de video kennen, de video kunnen bekijken. Als je een verborgen video wilt delen, deel je de link met de personen die je er toegang toe wilt geven. Dit kan handig zijn voor video's die bijvoorbeeld alleen voor studenten of een specifieke groep medewerkers bedoeld is.

[Meer informatie over het uploaden van een privé of verborgen video.](#)



Bestanden selecteren om te uploaden

Of sleep videobestanden en zet deze neer



Beheren van video's en afspeellijsten

- Maak voor het beheer van je video's afspeellijsten aan. Door gerelateerde video's in een afspeellijst te plaatsen worden ze door YouTube getoond als gerelateerde video's en wordt de kans vergroot dat er meerdere video's bekeken worden.
- Geef je afspeellijsten een duidelijk titel en omschrijving mee. De gebruiker heeft hierdoor direct een goed beeld van de video's die in de afspeellijst staan. 'Overig' is dus geen goede naam voor een afspeellijst.
- Geef iedere video een zoekmachine (SEO) vriendelijke titel en omschrijving mee. Dat betekent dat je in de omschrijving duidelijk aangeeft waar de video over gaat en daarbij gebruikmaakt van termen waarop anderen de video moeten vinden in combinatie met je organisatiernaam.
- Voeg waar mogelijk een URL naar een gerelateerde website toe. Dit bevordert de vindbaarheid van de video in Google en vergroot de linkwaarde naar de website.
- Reageer op vragen en opmerkingen die onder je video worden geplaatst. Dit komt niet heel vaak voor, vandaar dat het handig is om een e-mail notificatie te zetten op 'reacties op je video's'.
- Let goed op met het gebruik van muziek in video's die je openbaar op YouTube plaatst. YouTube is erg streng wat muziekrchten betreft en kan zonder bericht je video of zelfs je account verwijderen. Maak dus altijd gebruik van 'rechteloze' muziek of koop deze rechten.

Aanmaken van een afspeellijst

- Klik op je profielfoto en dan op Creator Studio.
- In het linkerzicherm ziet je alle opties m.b.t. het YouTube kanaal.
- Klik op **videobeheer** om naar **afspeellijsten te gaan**

