



Opbouw Bachelor Communicatie en Life Sciences

Jaar 1

www.wur.nl/bcl

Periode 1

Inleiding communicatiewetenschap

Wil je communicatie effectief toepassen? Dan is het belangrijk dat je kennis hebt van de wijze waarop mensen met elkaar communiceren en een gedegen inzicht hebt in de mechanismen die daarbij een rol spelen.

Communicatie en Polarisatie

In dit vak leer je polarisatie in digitale media beter begrijpen en leer je om kritisch te reflecteren op de inhoud, oorzaken en gevolgen.

Periode 2

Sociologie

Je maakt kennis met sociologie als wetenschap. Je verkrijgt kennis van de basis sociologische theorieën en concepten en leert hoe je deze toe kunt passen op een reeks van maatschappelijke fenomenen.

Presentatie en Reflectievaardigheden

Communicatie, Innovatie en Sociale Verandering

Bij de oplossing van maatschappelijk problemen wordt vaak veel verwacht van innovatie. Communicatie speelt een belangrijke rol bij de ontwikkeling, verspreiding en toepassing van effectieve vernieuwingen. In dit vak leer je deze rollen kennen en begrijpen.

Periode 3

Media, Samenleving & Politiek

Je maakt kennis met de rol die traditionele en digitale media in het sociale, culturele, politieke en economische leven spelen met een extra focus op de toenemende verstrengeling van digitale mediatechnologie met ons dagelijkse leven. In dit vak leer je over de interacties tussen media en het publiek, politiek en media en politiek en publiek en krijg je inzicht in de veranderingen als gevolg van digitalisering en politisering.

Periode 4

Onderzoeksmethoden in de Sociale Wetenschappen

Je leert hoe je een onderzoeksvoorstel op kunt zetten voor een wetenschappelijk onderzoek. Beginnend met een praktisch probleem leer je eerst je onderzoeksdoel te formuleren met bijbehorende onderzoeksvragen; daarna ontwikkel je een set-up voor het onderzoek.

Periode 5

Life Sciences voor Communicatiewetenschappers

Dit vak is een inleiding op hoe men in de levenswetenschappen denkt en analyses uitvoert. Er zijn hierbij zes domeinen: gezondheid, voeding, verstedelijking, klimaatverandering, natuurbeheer en duurzaamheid. Je leert hoe natuurwetenschappelijk en sociaal wetenschappelijk denken in zijn werk gaat. Na dit vak weet je op welk domein je jezelf kunt gaan focussen.

Statistiek

Enkele thema's van dit vak zijn beschrijvende statistiek, kansberekening, schattingen, toetsen, betrouwbaarheidsintervallen en eenvoudige parametrische en verdelingsvrije toetsen. Mocht dit alles je niet bekend in de oren klinken: geen probleem want het wordt je stap voor stap uitgelegd, zodat je aan het einde van dit vak de opgedane kennis zelf toe kan passen op latere momenten in je studie.

Periode 6

Ontwerp van Communicatie Interventies

De focus in dit vak ligt op het ontwikkelen, ontwerpen en evalueren van communicatieve interventies vanuit een wetenschappelijke invalshoek. Een voorbeeld is het organiseren van een mediacampagne met behulp van entertainment-education strategieën of het ontwikkelen van een internetsite als onderdeel van een communicatiecampagne.

Wetenschapsfilosofie van Ethiek en Communicatie

Het vak introduceert filosofische en normatieve vraagstukken, gerelateerd aan de rol van communicatie binnen een ruimere context. Je leert over het reflexief begrijpen en normatief evalueren van de rol van communicatiespecialisten in de samenleving en de mogelijke fricties en spanningen die ontstaan wanneer communicatie wordt ingezet als instrument voor het oplossen van maatschappelijke problemen.