



WCAG 2.2 AA onderzoek www.wur.nl 1.0

WCAG 2.2 AA onderzoek

Opdrachtgever: Wageningen Universiteit/ Wageningen University

Website: www.wur.nl

Rapportversie: 1.0

Datum: 07 november 2025

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores.....	9
Principe 1: Waarneembaar	10
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	10
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	15
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	19
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	28
Principe 2: Bedienbaar	41
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	41
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	43
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	45
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	46
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	57
Principe 3: Begrijpelijk.....	61
Richtlijn 3.1: Leesbaar	61
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	63
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	65
Principe 4: Robuust.....	67
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	67
Steekproef	71
Overige onderzoeksdetails	72
Gebruikte technieken.....	72
User agents en andere software	72
Afhankelijke technologie	72
Over Cardan.....	72

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 03 november 2025 en 07 november 2025. Er wordt voldaan aan **27 van 56 succescriteria** (48 %). Onze onderzoeker heeft **95 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **8 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Uit het onderzoek naar de toegankelijkheid van de website blijkt dat de toegankelijkheid gemiddeld is. Er zijn sterke punten, maar ook duidelijke verbeterpunten.

Op verschillende vlakken presteert de website goed. Zo zijn er ondertitels bij video's, wat belangrijk is voor mensen die niet kunnen horen. En de website gebruikt kleuren niet als enige manier om informatie te geven, wat helpt voor mensen die kleuren anders zien.

Er zijn echter ook meerdere toegankelijkheidsproblemen gevonden. Op sommige punten worden uitklapbare elementen gebruikt die geen duidelijke namen hebben en niet door spraakbediening kunnen worden gebruikt. Dit maakt het moeilijk voor mensen die afhankelijk zijn van spraakherkenning of die de schermlezer gebruiken. Bovendien ontbreekt het sommige interactieve elementen aan duidelijke statussen, waardoor gebruikers niet kunnen zien of iets aan of uit staat. Dit is verwarrend en maakt de website minder begrijpelijk en toegankelijk.

Hoewel de website op sommige punten goed scoort, zijn er dus belangrijke aspecten die verbetering behoeven om ervoor te zorgen dat iedereen, ongeacht beperking, de site goed kan gebruiken. Het aanpakken van deze punten zal de algemene toegankelijkheid aanzienlijk verbeteren.

Feedback van onderzoeker

In het algemeen vond ik dat de website vrij goed ging qua toetsenbord toegankelijkheid, zeker voor zo'n grote website. Er was zeker aandacht hieraan gegeven.

Er zijn wel veel kleine problemen gevonden op de website. Succes met de problemen aanpakken!

Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Wat is het verschil tussen WCAG 2.1 en WCAG 2.2?

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de nieuwste norm voor toegankelijkheid. Deze is nog niet opgenomen in de Europese regels. Op dit moment is WCAG 2.1 de wettelijke standaard. Dat betekent dat de zes nieuwe regels van WCAG 2.2 nu nog niet verplicht zijn.

We raden aan om nu al te voldoen aan WCAG 2.2. Zo wordt de website beter toegankelijk en klaar voor toekomstige wetgeving. In WCAG 2.2 zijn zes succescriteria toegevoegd. Succescriterium 4.1.1 is verwijderd.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/> (URI-basis, demo omgeving)

Niet in scope

- Niet de pagina's op <https://www.wur.nl> (Andere URI-basis en stijlkenmerken)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet niet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Niet aanwezig

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet niet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet niet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet niet
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Niet aanwezig
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet niet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet niet
2.5.1	Aanwijsgebaren	A	Niet aanwezig
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Niet aanwezig
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Voldoet niet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet niet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet niet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet niet
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet niet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Niet aanwezig
3.3.7	Overbodige invoer	A	Niet aanwezig
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Niet aanwezig

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet niet

Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

	Niveau A	Niveau AA	Level AAA	Totaal
Waarneembaar	5 / 9	4 / 11	0 / 0	9 / 20
Bedienbaar	7 / 14	0 / 6	0 / 0	7 / 20
Begrijpelijk	6 / 7	4 / 6	0 / 0	10 / 13
Robuust	1 / 2	0 / 1	0 / 0	1 / 3
Totaal	19 / 32	8 / 24	0 / 0	27 / 56

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding WUW-2.F66

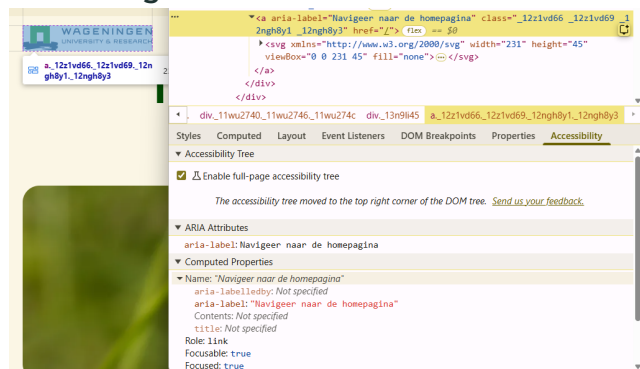
 Technisch

 Medium

In de hoofdmenubalk van de website staat een logo als link van Wageningen University & Research. Dit logo heeft het tekstalternatief "Navigeer naar de homepage". Dit bevat de zichtbare tekst niet en is niet duidelijk.

Vervang het aria-label van de link met de zichtbare tekst "Wageningen University & Research". Dit maakt het duidelijker voor gebruikers die schermlezers gebruiken. Zorg ervoor dat het alternatief zinvol en beschrijvend is, bijvoorbeeld "Wageningen University & Research | Home". Hierdoor voldoet de link aan de toegankelijkheidseisen.

Afbeeldingen



Logo met code erbij

Bevinding WUW-2.F69

Technisch

Laag

Op de website staan meerdere links die in nieuwe tabbladen openen. Bijvoorbeeld:

- In de footer van de website, "Bibliotheek"
- Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/demo-voorbeeldpagina-paragraphs> onder de koptekst "Text"
- Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/vacature/economisch-onderzoeker> onder de koptekst "Wij zijn"

Deze hebben allemaal icoontjes daarbij die geven aan dat de link in een nieuw tabblad wordt geopend. Deze hebben geen tekstalternatieven.

Zorg ervoor dat het tekstalternatief van deze icoontjes bevat ook "... opent in een nieuw venster [of tabblad]".

Bevinding WUW-2.F70

Technisch

Medium

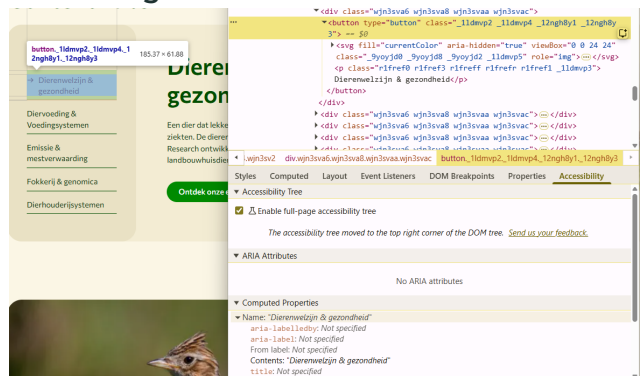
Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/demo-voorbeeldpagina-paragraphs> onder de koptekst "Content Tabs" staan knoppen, bijvoorbeeld "Dierenwelzijn & gezondheid". Bij de actieve knop staat een pijltje. Dit icoontje heeft geen tekstalternatief.

Dit komt ook op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/biodiversiteit-en-veerkrachtige-ecosystemen/all-themes-wur/biodiversity-and-resilient-ecosystems> voor, onder de koptekst "Over Biodiversiteit en veerkrachtige ecosystemen", en <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/voor-ouders-verzorgers> onder "Webinars & workshops".

Een vergelijkbaar probleem komt op andere pagina's, bijvoorbeeld op de pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl>, onder de koptekst "Ontdek onze thema's". Hier krijgt de actieve knop een onderstreping die geen tekstalternatief heeft.

Gebruik bijvoorbeeld een aria-current-attribuit op de knop.

Afbeeldingen



Code van beschreven icoontje

Bevinding WUW-2.F71



Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/demo-voorbeeldpagina-paragraphs> onder de koptekst "Stories & Insights | Dynamic" staat een afbeelding met het tekstalternatief "Didi Qian portrait picture. She is standing in front of tomatos with some christmas lights". Dit Engelstalige tekstalternatief staat op een Nederlandse pagina dus wordt foutief voorgelezen door hulpsoftware.

Dit komt meer voor, bijvoorbeeld op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/vacature/economisch-onderzoeker> met de afbeelding "an image of people walking on the campus in Wageningen", en op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/minoren> met de afbeelding "students discussing with computers"

Gebruik hier een Nederlandstalig tekstalternatief.

Bevinding WUW-2.F72

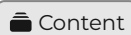


Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/demo-voorbeeldpagina-paragraphs> onder de koptekst "Onze Rankings" staan logo's, van bijvoorbeeld 2022 Beste Studies EW en UI Green Metric World University Rankings. Logo's zijn informatief en moeten duidelijke tekstalternatieven krijgen die de zichtbare tekst bevatten. Dit is nu niet het geval. ze hebben wel uitgeschreven teksten eronder, maar deze zijn niet volledig beschrijvend.

Dit komt ook op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/onderwijs-wageningen-university> voor.

Een vergelijkbaar probleem komt op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/acres-agri-pv-agrivoltaics>. Hier staat een logo van ACRRES zonder tekstalternatief.

Geef de logo's duidelijke tekstalternatieven die de zichtbare tekst bevatten. Zorg ervoor dat deze alternatieven informatief zijn en aansluiten bij de betekenis van het logo. Vermijd enkel generieke beschrijvingen. Gebruik het alt-attribuut van het img-element om deze tekstalternatieven in te voegen. Vergeet niet de zichtbare teksten, zoals "2022 Beste Studies EW", te reflecteren in de alternatieven.

Bevinding WUW-2.F76

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/voor-ouders-verzorgers> staat een decoratieve afbeelding met het tekstalternatief "Decoratieve afbeelding" via het alt-attribuut. Als een afbeelding volledig decoratief is, moet deze kunnen worden genegeerd door hulpsoftware. Dat is nu niet het geval. Iemand die afhankelijk is van voorleessoftware, bijvoorbeeld door een zichtbeperking, krijgt deze afbeelding nu wel gepresenteerd, terwijl deze afbeelding in deze context geen toegevoegde waarde biedt.

Dit komt ook op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/onderwijs/bachelor/bachelor/bachelor/bachelor/bachelor/bachelor-agrotechnologie> voor, onder de kopteksten "Wat maakt deze opleiding uniek?" en "Dit ga je leren".

Op de website staan meerdere decoratieve afbeeldingen met tekstalternatieven, maar die die worden hier benoemd zijn niet beschrijvend. De andere tekstalternatieven wel. Het wordt echter wel aangeraden om decoratieve afbeeldingen lege alt-attributen te geven.

Gebruik een leeg alt-attribuut (`alt=""`) of verwerk de afbeelding via CSS als achtergrondafbeelding. Andere oplossingen zijn ook mogelijk om deze afbeelding door hulpsoftware te laten negeren.

Bevinding WUW-2.F73

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/demo-voorbeeldpagina-paragraphs> onder de koptekst "Content List" staat een pijltje als knop. Dit pijltje heeft geen tekstalternatief en de knop dus geen naam.

Verwijder deze knop uit de code, omdat het is een knop genest binnen een link. Dan is een tekstalternatief niet nodig.

Bevinding WUW-2.F75

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/biodiversiteit-en-veerkrachtige-ecosystemen/all-themes-wur/biodiversity-and-resilient-ecosystems> staat een infographic met de visuele koptekst "Discover our themes". Dit is een complexe afbeelding. Dit soort afbeeldingen moeten voorzien worden van zowel een kort- als lang tekstalternatief. Deze is in dit geval onvoldoende aanwezig.

Zorg voor een kort tekstalternatief die een beknopte beschrijving geeft van de afbeelding. Dit kan bijvoorbeeld met het alt-attribuut. Zorg ook voor een lang tekstalternatief. Deze geeft een uitgebreide beschrijving van dezelfde informatie die in de afbeelding wordt overgebracht. Dit kan bijvoorbeeld door middel van een uitgeschreven tekst (een lijst). Deze tekst kan dan bijvoorbeeld onder de afbeelding staan of in een uitklapbaar onderdeel bij de afbeelding. De beschrijving kan ook op een andere pagina staan waar dan met een link naar toe wordt verwezen.

Bevinding WUW-2.F77

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/voor-ouders-verzorgers> staat de link "paragraphs.questionsAndContact.buttonText" met daarbij een icoontje van WhatsApp. Dit logo

komt niet terug in een tekstalternatief.

Voeg "WhatsApp" toe aan het linkdoel.

Bevinding WUW-2.F80

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/cookies> wordt gebruik gemaakt van niet-standaard uitklapbare interactieve componenten. Bij deze staan chevron-icoontjes die geven aan dat de elementen uitgekapt kunnen worden. Deze hebben geen tekstalternatieven.

Gebruik hier bij voorkeur standaard elementen zoals button-elementen. Geef deze tekstalternatieven via een aria-expanded-attribuut.

A

A

A

informatie. Deze informatie is niet hoorbaar en daardoor niet beschikbaar voor mensen die blind of slechtziend zijn. Zorg ervoor dat er een alternatief voor deze visuele informatie komt. Enkele voorbeelden van informatie die in beeld staat (visueel) en niet te horen is:

- De sfeerbeelden aan het begin van de video, wanneer de vrouw gezellig met vrienden gaat borrelen of aan tafel komt
- Fietsen om 0:16 of een kano om 0:20 dragen
- Het logo in beeld aan het einde van de video

Deze sfeerbeelden zijn belangrijk omdat het geeft voorbeelden van wat er allemaal te doen is bij deze universiteit, inclusief ontspannende dingen evenals studeren.

Er is in deze video op sommige plaatsen ruimte om audiodescriptie toe te voegen, bijvoorbeeld voor de sfeerbeelden in het begin en het logo aan het einde. Op andere plaatsen is onvoldoende ruimte voor audiodescriptie, bijvoorbeeld voor de activiteiten in het midden van de video.

Deze video komt ook op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/activiteit/bachelor-open-dag> voor.

Voor succescriterium 1.2.3 zijn er twee opties: een transcript of audiodescriptie. Voor succescriterium 1.2.5 is dit laatste echter niet meer toegestaan voor de visuele informatie waarvoor voldoende ruimte is voor audiodescriptie. In deze video is op sommige plaatsen wel ruimte voor audiodescriptie en op andere plaatsen niet. Hierdoor is het nodig om zowel een transcript als audiodescriptie toe te voegen aan de video.

Het transcript bevat alle informatie in de video, zowel hoorbaar als zichtbaar. Waar mogelijk wordt het transcript ook voorzien van zogenaamde timestamps. Plaats het transcript onder de video. Een transcript kan voor meerdere mensen voordelen hebben. Voor sommige mensen kan informatie in een video te snel gaan, dan kan een transcript een goed alternatief zijn. Mensen die niet kunnen zien en niet kunnen horen, kunnen een transcript omzetten naar braille.

Audiodescriptie zorgt ervoor dat alle visuele informatie ook hoorbaar wordt. Oftewel: hoor alles wat je ziet. Dit kan door een tweede audiospoor toe te voegen aan de video dat zowel de normale audio bevat als de audiodescriptie. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Bevinding WUW-2.F3



Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/demo-voorbeeldpagina-paragraphs> staat een video met visuele informatie. Deze informatie is niet hoorbaar en daardoor niet beschikbaar voor mensen die blind of slechtziend zijn. Zorg ervoor dat er een alternatief voor deze visuele informatie komt. Enkele voorbeelden van informatie die in beeld staat (visueel) en niet te horen is:

- Tekst "Aanpak voor sociale impact" en "Venlo" in beeld aan het begin van de video
- Sprekersidentificatie in beeld om 0:22 en 1:29
- Het beeldmerk van de Rijksoverheid en ook alle tekst in beeld om 3:01

Er is in deze video op sommige plaatsen ruimte om audiodescriptie toe te voegen, bijvoorbeeld voor de tekst in het begin en aan het einde. Op andere plaatsen is onvoldoende ruimte voor audiodescriptie, bijvoorbeeld voor de sprekersidentificatie.

Voor succescriterium 1.2.3 zijn er twee opties: een transcript of audiodescriptie. Voor succescriterium 1.2.5 is dit laatste echter niet meer toegestaan voor de visuele informatie waarvoor voldoende ruimte is voor audiodescriptie. In deze video is op sommige plaatsen wel ruimte voor audiodescriptie en op andere plaatsen niet. Hierdoor is het nodig om zowel een transcript als audiodescriptie toe te voegen aan de video.

Het transcript bevat alle informatie in de video, zowel hoorbaar als zichtbaar. Waar mogelijk wordt het transcript ook voorzien van zogenaamde timestamps. Plaats het transcript onder de video. Een transcript kan voor meerdere mensen voordelen hebben. Voor sommige mensen kan informatie in een video te snel gaan, dan kan een transcript een goed alternatief zijn. Mensen die niet kunnen zien en niet kunnen horen, kunnen een transcript omzetten naar braille.

Audiodescriptie zorgt ervoor dat alle visuele informatie ook hoorbaar wordt. Oftewel: hoor alles wat je ziet. Dit kan door een tweede audiospoor toe te voegen aan de video dat zowel de normale audio bevat als de audiodescriptie. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Video's moeten ook begrijpelijk zijn voor mensen die niet kunnen zien wat er gebeurt. Als niet alle visuele informatie al hoorbaar is, moet een audiodescriptie worden toegevoegd. Een transcript voldoet niet meer voor dit succescriterium. Goede audiodescriptie beschrijft belangrijke visuele inhoud terwijl de video afspeelt. Dit is alleen nodig op momenten waar ruimte is in de audio. Zonder audiodescriptie wordt belangrijke informatie in video's minder toegankelijk voor blinde en slechthorende bezoekers.

Bevinding WUW-2.F5

Content

Medium

Op meerdere pagina's staan video's met visuele informatie. Deze informatie is niet beschikbaar voor iemand met een zichtbeperking en dus moet hier een alternatief voor komen.

Dit alternatief kan geboden worden door deze informatie in het audiospoor op te nemen of een apart audiospoor toe te voegen met deze auditieve informatie (de zogenaamde audiodescriptie). In de video's is er soms genoeg ruimte voor, audiodescriptie is dan verplicht. Op andere momenten is er geen ruimte voor aanwezig in de video. Er moet daarom ook een transcript komen voor de video, zie succescriterium 1.2.3 voor een uitleg van de specifieke momenten.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding WUW-2.F84

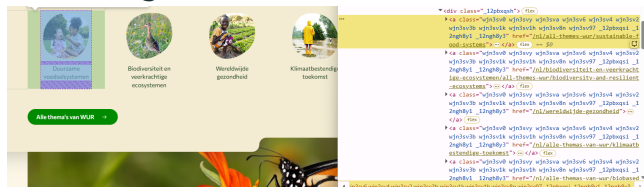
Technisch

Laag

In de hoofdmenubalk van de website staat de uitklapbare knop "Themes". Deze klapt een menu uit met meerdere links. Deze links zijn niet opgemaakt als lijst.

Gebruik hier ul- en li-elementen voor.

Afbeeldingen



Lijst niet zo opgemaakt in de code

Bevinding WUW-2.F85

Technisch

Medium

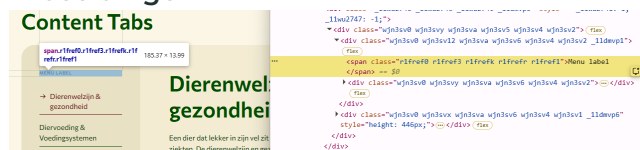
In de hoofdmenubalk van de website staan de uitklapbare knoppen "Studeren bij WUR" en "Samenwerken met WUR". Deze klappen menu's uit met de visuele kopteksten "Bachelor",

"Master" en "Onderzoeksdomeinen". Deze tekst is niet als koptekst opgemaakt. Hierdoor kan hulpsoftware de relatie van de kop en de content eronder niet bepalen. Als dit goed opgemaakt is, kan hulpsoftware bijvoorbeeld van kop naar kop navigeren om zo snel een pagina te kunnen scannen (zoals men dit visueel ook zou doen).

Dit komt ook op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/demo-voorbeeldpagina-paragraphs> voor, met de visuele koptekst "Menu label" onder "Content Tabs", en pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/personen/drir-jj-joukje-siebenga> met "Expertises".

Zorg dat de kop wordt opgemaakt in het juiste kop niveau. In dit geval zou dit met heading-element h2 zijn.

Afbeeldingen



Visuele kop opgemaakt met een span-element

Bevinding WUW-2.F90

Technisch

Laag

Op meerdere pagina's staat visueel boven een koptekst een soort 'tag', op de website een "label" benoemd, bijvoorbeeld op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl> de 'tag' "Over ons" boven de koptekst "Over WUR". Voor gebruikers van bijvoorbeeld schermleessoftware is het doel van dit label niet duidelijk.

Voeg bijvoorbeeld een visuele verborgen tekst toe aan dit label die het doel uitlegt.

Bevinding WUW-2.F87

Content

Medium

Op de pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl> staat een visuele lijst van knoppen die niet als lijst is opgemaakt, onder de koptekst "Ontdek onze thema's". Hierdoor kan hulpsoftware bijvoorbeeld niet presenteren dat dit een lijst is of uit hoeveel items deze bestaat. Dit helpt bij het begrip van de tekst.

Dit komt ook op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/demo-voorbeeldpagina-paragraphs> voor, onder de koptekst "Content Tabs".

Gebruik voor de opmaak van ongeordende lijsten het ul-element. De lijst-items moeten zich bevinden in een li-element.

Het zou hier beter zijn om een tablist in plaats van buttons te gebruiken. Zorg ervoor dat de toetsenbord focus de correcte volgorde heeft als deze wijziging wordt doorgevoerd.

Bevinding WUW-2.F91

Content

Laag

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/demo-voorbeeldpagina-paragraphs> zijn meerdere problemen gevonden met het gebruik van de elementen `<strong>` en `<em>`,

Bijvoorbeeld onder de koptekst "Text" om een bepaalde opmaak te bereiken.

Dit komt ook op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/vacature/economisch-onderzoeker> voor, met de tekst "Heb jij ervaring met het doen van economisch onderzoek..." en "Sterke onderzoeker:", onder andere.

De elementen `<strong>` en `<em>` zijn bedoeld om één of enkele woorden de nadruk te geven. Deze worden dan mogelijk ook met nadruk gepresenteerd door hulpsoftware. Het bereiken van bepaalde opmaak kan beter via CSS geregeld worden.

Bevinding WUW-2.F94



Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/demo-voorbeeldpagina-paragraphs> staan de kopteksten "Behavioural Ecology Group", "Contact the Behavioural Ecology Group", en "Conservation biology". Er staat geen content onder. Een kop zonder content is geen kop. Dit kan voor verwarring zorgen.

Dit komt ook op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/werken-bij> voor, met de kopteksten onder "Onze aanbod" ("PhD", "Finance", en "IT").

Plaats wat content onder deze koppen, of maak er geen kop van (h-element).

Bevinding WUW-2.F98



Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/vacature/economisch-onderzoeker> staat de visuele kop "Jouw team". Deze koptekst is vetgedrukt gemaakt met een strong-element. Het strong-element is bedoeld om nadruk te leggen op delen tekst. Het is niet bedoeld om kopjes te maken.

Koppen moeten opgemaakt worden als een echte kop (`<h1>` t/m `<h6>`). Dit helpt bezoekers die afhankelijk zijn van de code, bijvoorbeeld omdat ze een schermlezer gebruiken, om de structuur van de pagina eenvoudig te kunnen herkennen.

Met behulp van software of een browser-extensie kan bijvoorbeeld een overzicht opgehaald worden van alle koppen op de pagina.

Dit komt meer op de pagina voor, en op andere pagina's. Zie bijvoorbeeld pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/contact-met-wageningen-university-research> met de visuele kopteksten "Adres hoofdlocatie" en "Financiële vragen", onder andere.

Plaats de kop met een kop-element (`<h1>` t/m `<h6>`) en verwijder het strong-element. In dit geval is een h3-element nodig om de kop op te maken. Zo is de kopvolgorde op de pagina correct.

Bevinding WUW-2.F99



Op de pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/vacature/economisch-onderzoeker> staat een lijst die niet als lijst is opgemaakt. Hierdoor kan hulpsoftware bijvoorbeeld niet presenteren dat dit een lijst is of uit hoeveel items deze bestaat. Dit helpt bij het begrip van de

tekst. Als deze lijst goed is opgemaakt kan hulpsoftware daarnaast ook goed de relatie tussen de termen en de bijbehorende tekst begrijpen.

Dit gaat over de informatie aan het einde van de pagina, "Locaties Wageningen", "Vakgebied Finance", enzovoort.

Dit komt ook op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/interplay-between-protein-fat-and-calcium-sequestering-salts-shaping-microstructure-and-functional> voor.

Gebruik voor deze lijsten het dl-element. Ieder lijst-item bestaat dan uit een dt-element voor het kopje of de term en een dd-element voor de bijbehorende tekst.

```
<dl>
  <dt>Term 1</dt>
  <dd>Beschrijving</dd>
  <dt>Term 2</dt>
  <dd>Beschrijving</dd>
</dl>
```

Bevinding WUW-2.F92



Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/demo-voorbeeldpagina-paragraphs> staat een kop die niet als kop is opgemaakt. Het gaat om de tekst "Naam" onder de blockquote "In deze Quote kun je in 200 karakters een citaat plaatsen". Hierdoor kan hulpsoftware de relatie van de kop en de content eronder niet bepalen. Als dit goed opgemaakt is, kan hulpsoftware bijvoorbeeld van kop naar kop navigeren om zo snel een pagina te kunnen scannen (zoals men dit visueel ook zou doen).

Zorg dat de kop wordt opgemaakt in het juiste kop niveau. In dit geval zou dit met heading-element `<h3>` zijn.

Bevinding WUW-2.F95



Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/demo-voorbeeldpagina-paragraphs> staat de koptekst (h2-element) "Grid (gevuld in 4 kolommen)". Er staat geen content onder, en het is direct vervolgd door nog een h2-element ("WIP - First page"). Een kop zonder content is geen kop. Dit kan voor verwarring zorgen.

Dit komt ook bij de koptekst "Grid (gevuld in 3 kolommen)" voor.

Maak h3-elementen van de kopteksten die "Grid (gevuld in 4 kolommen)" volgen.

Bevinding WUW-2.F97



Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/vacature/economisch-onderzoeker> onder de koptekst "Jouw baan" staat tekst die uit meerdere paragrafen bestaat. Op dit moment zijn al deze paragrafen in één p-element geplaatst, met witruimte ertussen gemaakt met het br-element. Visueel lijkt de tekst uit meerdere alinea's te bestaan: blokjes tekst met witruimtes ertussen. Deze structuur moet ook correct in de code staan.

Dit komt meer op de pagina voor.

Plaats elke alinea in een eigen p-element. Het aantal alinea's dat je visueel ziet, moet dus gelijk zijn aan het aantal p-elementen in de code.

Bevinding WUW-2.F101

 Content

 Medium

Op de pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/de-60-nederlandse-bosreservaten> staat een lijst die niet als lijst is opgemaakt, onder de koptekst "Heloma-Bleekerspolder". Hierdoor kan hulpsoftware bijvoorbeeld niet presenteren dat dit een lijst is of uit hoeveel items deze bestaat. Dit helpt bij het begrip van de tekst. Als deze lijst goed is opgemaakt kan hulpsoftware daarnaast ook goed de relatie tussen de termen en de bijbehorende tekst begrijpen.

Gebruik hier ook geen strong- en em-elementen.

Gebruik voor deze lijsten het dl-element. Ieder lijst-item bestaat dan uit een dt-element voor het kopje of de term en een dd-element voor de bijbehorende tekst.

```
<dl>
  <dt>Term 1</dt>
  <dd>Beschrijving</dd>
  <dt>Term 2</dt>
  <dd>Beschrijving</dd>
</dl>
```

Bevinding WUW-2.F103

 Content

 Medium

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/onderwijs-wageningen-university> staan de koptekst (h2-element) "Opleidingen", onder "Direct naar". Er staat geen content onder deze kop. Een kop zonder content is geen kop en dit kan voor verwarring zorgen.

Maak de tekst "Direct naar" de koptekst in plaats van "Opleidingen".

Bevinding WUW-2.F83

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/cookies> staat onderaan de knop "cookieButton.manageSettings" die een dialoogvenster opent. Deze informatie is niet aangegeven aan gebruikers van hulpsoftware.

Gebruik een aria-haspopup-attribuut op de knop.

Bevinding WUW-2.F104

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/cookies> staan uitklapbare elementen. Binnen deze staan visuele kopteksten zoals "Beschrijving van service". Dit zijn niet opgemaakt als kopteksten.

Dit geldt ook voor de tekst "Services" bovenaan de pagina.

Maak deze teksten als kopteksten op.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking WUW-2.F23

 Content

 Laag

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/personen/drir-jj-joukje-siebenga> onder de koptekst "Personal information" staan expertises van de professor. Deze is opgemaakt als een normale div-element. Dit kan beter opgemaakt worden als lijst.

Gebruik hiervoor het ul-element voor een ongeordende lijst. Plaats elke expertise in een li-element. Dit verbetert de informatiehiërarchie en de toegankelijkheid voor alle gebruikers.

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium zorgt ervoor dat iedereen de informatie in een logische volgorde kan gebruiken, zonder dat de betekenis verloren gaat.

Voor mensen die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals voorleessoftware, is het belangrijk dat de logische visuele volgorde op een webpagina ook in de code wordt vastgelegd. Dit maakt het mogelijk voor hulpsoftware om de volgorde en betekenis van de informatie goed door te geven.

Bezoekers kunnen belangrijke informatie missen, die voor andere mensen visueel erg duidelijk en vanzelfsprekend is. Hierdoor kost het lezen van de tekst meer tijd en energie.

Bevinding WUW-2.F86

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl> staat de koptekst "Kom ook naar de Bachelor Open Dag op 7 en 8 november." met daarboven de tekst "Open dag". Deze tekst die bij deze kop hoort, staat in de code echter boven deze koptekst in plaats van eronder. Dit kan tot problemen leiden, omdat gebruikers dan kunnen denken dat deze content hoort bij een andere, bovenliggende kop. Dit speelt vooral voor gebruikers die de webpagina niet visueel zien, maar afhankelijk zijn van de volgorde in de code, bijvoorbeeld bij het gebruik van hulpsoftware.

Dit komt ook op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/demo-voorbeeldpagina-paragraphs> voor, bijvoorbeeld onder de koptekst "Explore More Cards", of bij de kaarten bij

"Testimonial Stack", of bij de roze "label" boven de koptekst "Related Content Cards | Dynamic (2)" op dezelfde pagina.

Dit kan worden opgelost door in de code de content daadwerkelijk onder de kop te zetten waar het bij hoort. Via CSS kan het dan zo opgemaakt worden dat er visueel niets hoeft te veranderen. Dit kan bijvoorbeeld via de eigenschap "order".

Bevinding WUW-2.F96

 Content

 Laag

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/demo-voorbeeldpagina-paragraphs> staat de koptekst "2 december: Kennisdag Duurzaam Bodembeheer". Een deel van de content die bij deze kop hoort (datum enz.), staat in de code echter boven deze koptekst in plaats van eronder. Dit kan tot problemen leiden, omdat gebruikers dan kunnen denken dat deze content hoort bij een andere, bovenliggende kop. Dit speelt vooral voor gebruikers die de webpagina niet visueel zien, maar afhankelijk zijn van de volgorde in de code, bijvoorbeeld bij het gebruik van hulpsoftware.

Dit kan worden opgelost door in de code de content daadwerkelijk onder de kop te zetten waar het bij hoort. Via CSS kan het dan zo opgemaakt worden dat er visueel niets hoeft te veranderen. Dit kan bijvoorbeeld via de eigenschap "order".

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat



Voltoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking WUW-2.F6

 Content

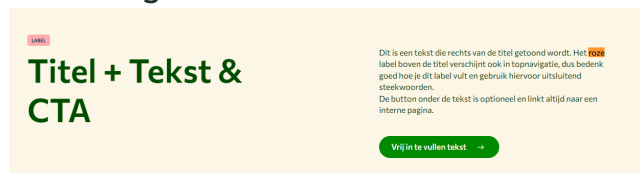
 Medium

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/demo-voorbeeldpagina-paragraphs> staan meerdere verwijzingen zoals "De knop eronder...", "... rechts van de titel...", "Het roze label boven de titel...". Dit is informatie die afhankelijk is van zintuiglijke kenmerken en kan daardoor gemist worden door bijvoorbeeld een blinde gebruiker.

Dit kan worden opgelost door niet (alleen) te verwijzen naar de kleur of locatie, maar (ook) naar de (juiste) naam en type van het element. Die tekst kan hulpsoftware dan gebruiken om het element te vinden (als die toegankelijk is).

Dit wordt niet afgekeurd omdat deze pagina een demopagina is. Medewerkers met beperkingen kunnen wel baat hebben bij het oplossen van dit probleem.

Afbeeldingen



Voorbeeld van zintuigelijke verwijzingen

Opmerking WUW-2.F7

Content

Medium

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/minoren> onder de koptekst "Questions about minors?" staat de instructie "For general information that cannot be found on these pages, please contact the central minor coordinator, using the contact form on this page."

Er staat geen contactformulier op deze pagina, dus wordt het niet afgekeurd.

Dit kan worden opgelost door niet (alleen) te verwijzen naar de locatie, maar (ook) naar de naam van het element. Die tekst kan hulpsoftware dan gebruiken om het element te vinden (als die toegankelijk is).

AA

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

Je moet je scherm kunnen draaien zonder dat er verlies is van content.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formulervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het invullen van formulieren moet eenvoudig zijn voor iedereen, vooral voor mensen met cognitieve of lichamelijke beperkingen. Door de functie van veelvoorkomende invoervelden, zoals naam of adres, in de code aan te geven, kan informatie automatisch worden ingevuld. Dit bespaart tijd en voorkomt fouten. Zonder deze functie kunnen sommige bezoekers moeite

hebben met begrijpen wat er in een veld moet worden ingevuld.

Een overzicht van de juiste waarden van het autocomplete-attribuut staat bij ["Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface" op W3.org](#).

Bevinding WUW-2.F39

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/contact-met-wageningen-university-research> staat een formulier. In dit formulier moeten persoonlijke gegevens ingevuld worden. Voor deze invoervelden is een autocomplete-attribuut nodig bij de input-elementen. Dit zorgt ervoor dat browsers, maar ook hulpsoftware, ondersteuning kunnen geven bij het invullen van deze invoervelden. Dit kan door bijvoorbeeld de invoervelden al automatisch in te vullen of een icoontje te tonen. Het autocomplete-attribuut ontbreekt op dit moment bij deze invoervelden.

Gebruik de volgende waarden:

- Your name `autocomplete="name"`
- Your email `autocomplete="email"`

Op de volgende pagina is meer informatie te vinden over de toepassing van dit attribuut en welke waardes verplicht zijn om te gebruiken. Zie: <https://www.w3.org/Translations/WCAG22-nl/#input-purposes>.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten

die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met [Colour Contrast Analyser \(CCA\) van TPGi](#).

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

Bevinding WUW-2.F14



Medium

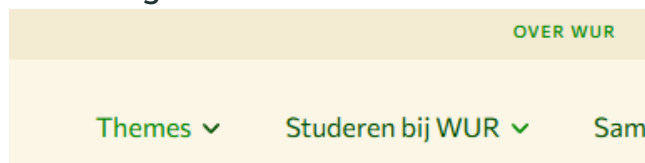
In de hoofdmenubalk van de website staan uitklapbare knoppen, zoals "Themes" en "Studeren bij WUR". Wanneer de muisaanwijzer hierover gaat ('hover'), krijgt de tekst een andere groene kleur (`rgb(0, 138, 0)`). De contrastverhouding tegen de lichtgele achtergrond (`rgb(251, 246, 229)`) is nu 4,2:1. Deze voldoet dus niet aan de minimale contrastverhouding van 4,5:1 voor deze tekst.

Een vergelijkbaar probleem komt meer voor, bijvoorbeeld met de links bovenaan de voornoemde knoppen ("Over WUR" enzovoort). De gehoverde groene tekst (`rgb(0, 138, 0)`) heeft een contrast met de lichtgele achtergrond (`rgb(243, 236, 211)`) van 3,8:1.

Dit komt vaak binnen de hoofdmenubalk voor, en ook op andere links op de website, bijvoorbeeld op dezelfde pagina de links onder de kopteksten "Studeren bij WUR" en "Samenwerken met WUR", en veel links op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/vacature/economisch-onderzoeker>.

Dit kan worden opgelost door de tekstkleur of achtergrondkleur aan te passen zodat de contrastverhouding in de hover-toestand minimaal 4,5:1 is.

Afbeeldingen



"Themes" en "Over WUR" met hover state

Bevinding WUW-2.F16



Medium

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/demo-voorbeeldpagina-paragraphs> staan drie 'kaarten', met de kopteksten "Eerste Card", "Tweede Card", en "Derde Card". Wanneer de muisaanwijzer over de tekst "Ontdek ons aanbod", "Laat je inspireren", en "Bekijk de mogelijkheden" gaat ('hover'), krijgt de tekst een andere groene kleur (`rgb(0, 138, 0)`). De contrastverhouding tegen de verschillende achtergronden is 2,2:1 met de groene (`rgb(151, 198, 0)`), 2,5:1 met de blauwe (`rgb(136, 201, 228)`), en 2,9:1 met de gele (`rgb(238, 207, 0)`). Deze voldoen dus niet aan de minimale contrastverhouding van 4,5:1 voor deze tekst.

Dit komt ook op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/biodiversiteit-en-veerkrachtige-ecosystemen/all-themes-wur/biodiversity-and-resilient-ecosystems> voor.

Dit kan worden opgelost door de tekstkleur of achtergrondkleur aan te passen zodat de

contrastverhouding in de hover-toestand minimaal 4,5:1 is.

Afbeeldingen



Beschreven tekst met hover-state

AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als de website wordt bekeken bij een breedte van 1280 pixels en als ingezoomd wordt, moeten teksten tot 200% vergroot kunnen worden en mag geen content of functionaliteit verloren gaan. Dit is belangrijk voor mensen die afhankelijk zijn van inzoomen (herschalen). Zo kunnen mensen met een zichtbeperking de website zoomen om alles beter te kunnen zien en mensen met een lichamelijke beperking inzoomen om de website eenvoudiger te kunnen bedienen.

Bevinding WUW-2.F19

Technisch

Medium

Dit succescriterium wordt getest met een schermgrootte van 1280 bij 1024px.

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/demo-voorbeeldpagina-paragraphs> onder de koptekst "Explore More Cards" staan blokken content. Op 100% zoom staan alle blokken in beeld. Bij 200% zoom, vallen meerdere blokken buiten beeld. Deze zijn alleen te bereiken met het toetsenbord, niet met de muis. Dit komt meer op de pagina voor.

Onder de koptekst "USP Reel" zijn de blokken niet te bereiken met de muis of toetsenbord. Dit komt meer op de pagina voor.

Dit komt ook op andere pagina's voor.

Voeg bijvoorbeeld (toegankelijke) pijltje-knoppen toe om de blokken te bedienen.

Bevinding WUW-2.F22

Technisch

Laag

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/biodiversiteit-en-veerkrachtige-ecosystemen/all-themes-wur/biodiversity-and-resilient-ecosystems> staat een infographic met de visuele koptekst "Discover our themes". Na het inzoomen naar 200% wordt de tekst erop wazig

en niet makkelijk leesbaar.

Gebruik een hogere resolutie afbeelding voor de ingezoomde versie van de pagina.

Afbeeldingen



Ingezoomde infographic

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen die slechtziend zijn, is het belangrijk dat een website goed blijft werken bij sterk inzoomen. Content mag hierbij niet verloren gaan en het moet mogelijk zijn om alles te lezen zonder te scrollen in twee richtingen. Horizontaal scrollen kost slechtziende gebruikers veel extra inspanning, vooral als ze bij elke regel heen en weer moeten bewegen.

Dit succescriterium maakt het ook makkelijker voor bezoekers met een lichamelijke beperking en voor bezoekers die de voorkeur geven aan een mobiel scherm. Door een website zo te ontwerpen dat deze kan worden getoond zonder verlies van content of functie, wordt het bedienen en begrijpen van de website eenvoudiger en toegankelijker voor iedereen.

Dit succescriterium wordt getoetst bij een resolutie van 320 bij 256 pixels (100% zoom) of bij 400% zoom op een scherm van 1280 bij 1024 pixels.

Bevinding WUW-2.F28



Technisch



Medium

Dit succescriterium wordt getest met een schermgrootte van 1280 bij 1024px.

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/demo-voorbeeldpagina-paragraphs> onder de koptekst "Explore More Cards" staan blokken content. Op 100% zoom staan alle blokken in beeld. Op de herschaalde versie van de pagina vallen meerdere blokken buiten beeld. Deze zijn alleen te bereiken met het toetsenbord, niet met de muis. Dit komt meer op de pagina voor.

Onder de koptekst "USP Reel" zijn de blokken niet te bereiken met de muis of toetsenbord. Dit komt meer op de pagina voor.

Dit komt ook op andere pagina's voor.

Voeg bijvoorbeeld (toegankelijke) pijltje-knoppen toe om de blokken te bedienen.

Bevinding WUW-2.F24

Technisch

Laag

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/demo-voorbeeldpagina-paragraphs> onder de koptekst "Content List" staat de tekst "Wageningen Plant Research Locatie Lelystad". Op de herschaalde versie van de pagina valt deze tekst buiten beeld en het moet horizontaal gescrold worden om te lezen. Dit is onder dit succescriterium niet toegestaan.

Dit komt meer voor, bijvoorbeeld ook op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/voor-ouders-verzorgers>, met de tekst "Expert studiekeuzebegeleiders" en de link "paragraphs.questionsAndContact.buttonText", en op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/de-60-nederlandse-bosreservaten> met de koptekst "Onze oplossingen".

Zorg ervoor dat lange tekst wrapt (naar de volgende regel gaat) zodat het verticaal in beeld valt.

Afbeeldingen



Tekst die buiten beeld valt

Bevinding WUW-2.F25

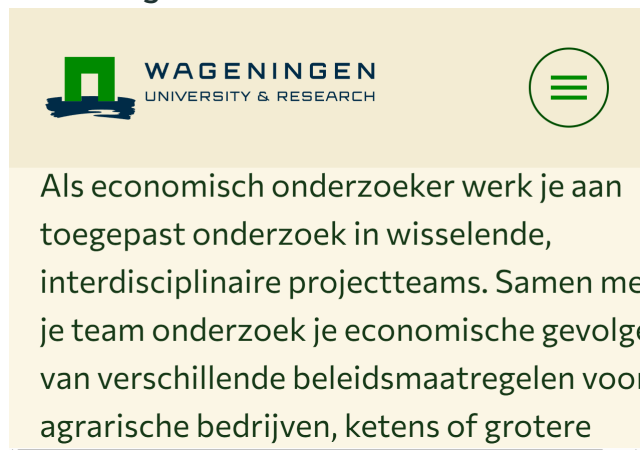
Technisch

Laag

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/vacature/economisch-onderzoeker> onder de koptekst "Jouw baan" staan alinea's. Op de herschaalde versie van de pagina vallen deze alinea's buiten beeld en het moet horizontaal gescrold worden om te lezen. Dit is onder dit succescriterium niet toegestaan.

Zorg ervoor dat lange tekst wrapt (naar de volgende regel gaat) zodat het verticaal in beeld valt.

Afbeeldingen



Alinea die buiten beeld valt

Bevinding WUW-2.F26

Technisch

Laag

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/biodiversiteit-en-veerkrachtige-ecosystemen/all-themes-wur/biodiversity-and-resilient-ecosystems> staat een infographic met de visuele koptekst "Discover our themes". Na het herschalen van de pagina wordt de tekst erop wazig en niet makkelijk leesbaar.

Gebruik een hogere resolutie afbeelding voor de herschaalde versie van de pagina.

Bevinding WUW-2.F30

Technisch

Laag

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/faciliteiten-bij-wageningen-university-research> staat onderaan een paginatie. Op de herschaalde versie van de pagina valt deze paginatie gedeeltelijk buiten beeld en het moet horizontaal gescrold worden om te bereiken. Dit is onder dit succescriterium niet toegestaan.

Afbeeldingen



Paginatie die buiten beeld valt

Bevinding WUW-2.F31

Technisch

Medium

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/onderwijs/bachelor/bachelor/bachelor/bachelor/bachelor/bachelor-agrotechnologie> staat onderaan een popup met de tekst "Chat met onze studenten...". Op de herschaalde versie van de pagina valt de content van deze popup boven buiten beeld. Dit is een verlies van informatie.

Afbeeldingen



Content die buiten beeld valt

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele elementen, zoals icoontjes en invoervelden, moeten een kleurcontrast hebben van tenminste 3,0:1. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking. Zij kunnen elementen zo beter onderscheiden en gebruiken. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor lijnen in een grafiek.

Bij te weinig contrast kunnen zij belangrijke functies, zoals formulieren invullen of knoppen bedienen, niet goed uitvoeren. Ook de focus-indicator bij toetsenbordnavigatie moet altijd zichtbaar zijn. Zonder goed contrast kunnen bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord niet zien waar de focus is. Dit maakt het bedienen van de website veel lastiger.

Bevinding WUW-2.F15

Design

Medium

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl> onder de koptekst "Over WUR" staan pijltjes als knoppen in een carousel. Wanneer de muisaanwijzer hierover gaat ('hover'), krijgt de achtergrond een andere groene kleur (**rgb(21, 56, 22)**). De contrastverhouding tegen de pijltje-icoon (**rgb(0, 138, 0)**) is nu 2,9:1. Deze voldoet dus niet aan de minimale contrastverhouding van 3,0:1 voor iconen.

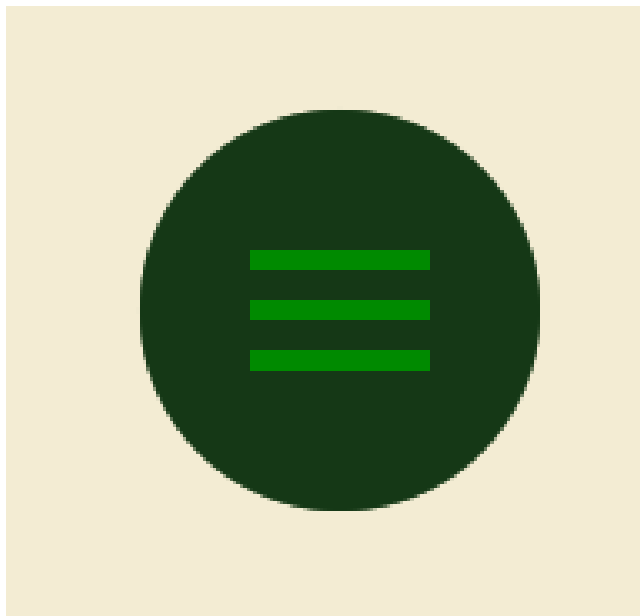
Een vergelijkbaar probleem komt voor als de website met 200% zoom wordt gekeken. Het hoofdmenu wordt vervangen door een hamburgermenu, te herkennen aan drie liggende streepjes en de programmatische naam "Hoofdmenu". Deze icoon met groene achtergrond

gebruikt dezelfde kleuren als de pijltjes.

Dit komt op meerdere pagina's voor.

Dit kan worden opgelost door de icoonkleur of achtergrondkleur aan te passen zodat de contrastverhouding in de hover- en normale staat minimaal 3,0:1 is.

Afbeeldingen



Hamburgermenu



Pijltje knop in carrousel met hover-state

Bevinding WUW-2.F51

 Technisch

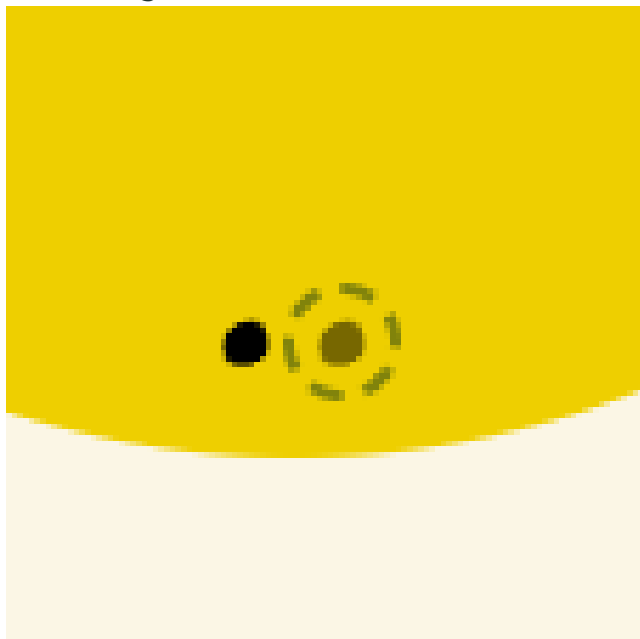
 Medium

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl> onder de koptekst "Over WUR" staat een carrousel met daarin bolletjes. De groene toetsenbord focusindicator (**rgb(129, 131, 11)**) op het inactieve bolletje heeft een contrast met de gele achtergrond (**rgb(238, 207, 0)**) van 2,6:1.

Dit komt op meerdere pagina's voor.

Het contrast moet minimaal 3,0:1 zijn.

Afbeeldingen



Gefocust bolletje

Bevinding WUW-2.F17



Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/voor-ouders-verzorgers> onder de koptekst "Inschrijven" staat een selectievakje bij "Privacy". De lichtgroene randen van dit vakje (`rgb(164, 174, 151)`) hebben een contrast met de lichtgele achtergrond (`rgb(251, 246, 229)`) van 2,1:1.

Dit komt ook op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/faciliteiten-bij-wageningen-university-research> voor.

Het contrast moet minimaal 3,0:1 zijn.

Afbeeldingen



Selectievakje

Bevinding WUW-2.F20



Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/demo-voorbeeldpagina-paragraphs> bij de koptekst "Testimonial Stack" staat een carrousel met daaronder bolletjes. De grijze inactieve bolletjes (**rgb(172, 181, 178)**) hebben een contrast met de lichtgele achtergrond (**rgb(251, 246, 229)**) van 1,9:1.

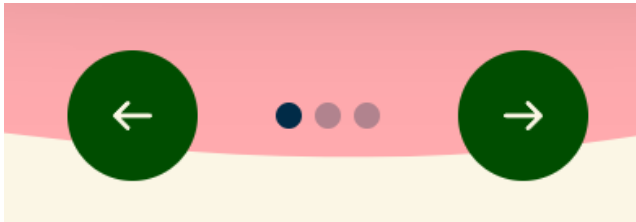
De grijze toetsenbord focusindicator (**rgb(177, 174, 162)**) op deze heeft ook een te laag contrast met de achtergrond (**rgb(251, 246, 229)**), 2,0:1.

Na het inzoomen naar 200% vallen de bolletjes over de roze achtergrond (**rgb(251, 167, 171)**) en worden ze ook mauve (**rgb(177, 131, 142)**). Hier is het contrast ook te laag, met 1,7:1.

De lichtroze toetsenbord focusindicator (**rgb(254, 195, 198)**) op deze heeft ook een te laag contrast met de achtergrond, 1,2:1.

Het contrast moet minimaal 3,0:1 zijn.

Afbeeldingen



Bolletjes bij 200% zoom

Bevinding WUW-2.F40

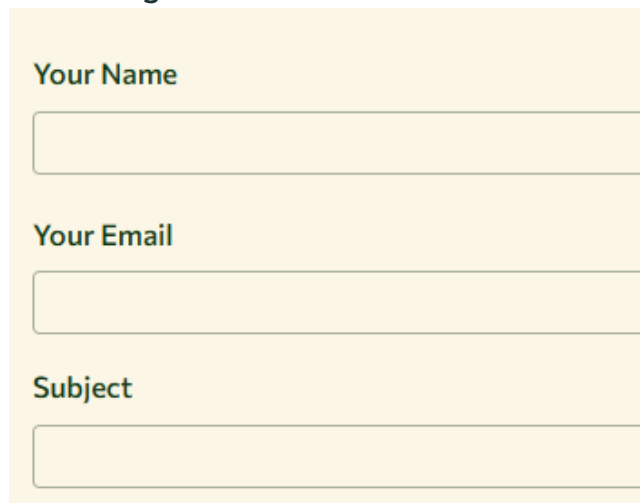
Technisch

Medium

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/contact-met-wageningen-university-research> staat een formulier. De lichtgroene randen (**rgb(165, 174, 151)**) van de velden van dit formulier hebben een te laag contrast met de lichtgele achtergrond (**rgb(251, 246, 229)**) van 2,1:1.

Hier moet het minimaal 3,0:1 zijn.

Afbeeldingen



The image shows a light yellow rectangular form with three input fields. Each field has a label above it: 'Your Name', 'Your Email', and 'Subject'. The labels are in a dark green font. The input fields are empty and have a thin grey border.

Randen van velden

AA

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea's en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen met dyslexie, andere leesproblemen of die slechtziend zijn, hebben baat bij aangepaste stijlkenmerken voor tekst, zoals:

- Regelhoogte van minimaal 1,5 keer de lettergrootte
- Afstand na alinea's van minimaal 2 keer de lettergrootte
- Letterafstand van minimaal 0,12 keer de lettergrootte
- Woordafstand van minimaal 0,16 keer de lettergrootte

Deze aanpassingen maken teksten makkelijker te lezen zonder dat content of functionaliteit verloren mag gaan. Zonder deze flexibiliteit kunnen gebruikers moeite hebben om teksten te begrijpen. Als deze aanpassingen worden gedaan, mag er geen verlies van informatie of functionaliteit zijn.

Bevinding WUW-2.F32

 Technisch

 Laag

Dit succescriterium wordt getest met een schermgrootte van 1280 bij 1024px.

In de hoofdmenubalk van de website staan uitklapbare knoppen, zoals "Themes" en "Studeren bij WUR". Als de stijlkenmerken van dit succescriterium worden toegepast, valt de link "Duurzaam

water- en landgebruik" buiten beeld.

Bevinding WUW-2.F33

Technisch

Medium

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/demo-voorbeeldpagina-paragraphs> onder de koptekst "Testimonials" staan blokken content. Als de stijlenmerken van dit succescriterium worden toegepast, valt de tekst op deze blokken buiten beeld.

Dit komt meer op deze en andere pagina's voor.

Afbeeldingen



Tekst op blokken die buiten beeld valt

Bevinding WUW-2.F35

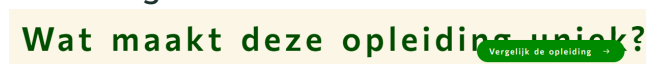
Technisch

Medium

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/onderwijs/bachelor/bachelor/bachelor/bachelor/bachelor/bachelor/bachelor-agrotechnologie> staat de koptekst "Wat maakt deze opleiding uniek?". Als de stijlenmerken van dit succescriterium worden toegepast, valt de link "Vergelijk de opleiding" gedeeltelijk over de koptekst en wordt de koptekst niet leesbaar.

Dit komt ook op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/onderwijs-wageningen-university> voor.

Afbeeldingen



Link over koptekst

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking WUW-2.F34

Technisch

Laag

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/sociaal-economisch-onderzoek> onder de koptekst "Onze focusgebieden" staan links. Als de stijlkenmerken van dit succescriterium worden toegepast, valt de link "Veerkrachtige agrofoodproductiesystemen" gedeeltelijk over "Transparantie voor duurzame waardeketens" en worden ze niet makkelijk leesbaar. Ze blijven allebei leesbaar, dus wordt dit niet afgekeurd. Het kan wel verbeterd worden.

Afbeeldingen

Links die over elkaar vallen

AA

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Alle functionaliteiten op de website moeten toegankelijk zijn met een toetsenbord of vergelijkbare interface, zoals voorleessoftware. Dit is belangrijk voor mensen die geen muis kunnen gebruiken, bijvoorbeeld door een lichamelijke beperking of zichtbeperking.

Als een functie alleen met een muis werkt, kan niet iedereen de website deze functie bedienen. Dit leidt tot frustratie en het kost meer tijd en energie.

Bevinding WUW-2.F61

 Technisch

 Hoog

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/cookies> wordt gebruik gemaakt van niet-standaard uitklapbare interactieve componenten. Deze zijn niet te bedienen met het toetsenbord.

Door gebruik te maken van standaard HTML-elementen zoals knoppen en links kan in veel gevallen het probleem met de toetsenbordbediening worden opgelost.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking WUW-2.F50

 Technisch

 Hoog

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/demo-voorbeeldpagina-paragraphs> staat een video. Als deze afgespeeld wordt, verschijnen onderaan video-controls. Deze interactieve elementen werken alleen maar met het toetsenbord, en niet met de muis.

Dit komt op alle video's op de website voor.

Dit is een probleem voor iedereen, en het werkt wel met het toetsenbord, daarom wordt het niet afgekeurd.

A**Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval**

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen**

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Sneltoetsen met alleen karakters kunnen per ongeluk worden geactiveerd, vooral bij spraakbediening. Als op de website gebruik wordt gemaakt van sneltoetsen, dan kan dat leiden tot onverwachte veranderingen. Het is daarom van belang dat bezoekers die afhankelijk van zijn hulpsoftware of -hardware deze sneltoetsen kunnen uitzetten of aanpassen. Dit is met name van belang als de sneltoets uit één teken bestaat, bijvoorbeeld de letter "m".

Bevinding WUW-2.F1
 Content

 Laag

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/demo-voorbeeldpagina-paragraphs> staat een video. In deze videospeler is het mogelijk om sneltoetsen van één karakter te gebruiken voor de bediening. Iemand kan bijvoorbeeld de letter K gebruiken om de video te pauzeren en weer te starten of de letter M om het geluid te dempen en weer aan te zetten. Ook andere sneltoetsen kunnen actief zijn. Het probleem is hier dat deze sneltoetsen ook actief zijn als de toetsenbordfocus op een ander element binnen de video staat. Dit kan problemen opleveren voor mensen die met spraakbediening werken en waarbij deze letters kunnen voorkomen in de woorden die uitgesproken worden. Ook kan dit problemen opleveren voor mensen die per ongeluk een toets op het toetsenbord indrukken.

Dit komt op meerdere pagina's voor.

Bij deze YouTube-videospeler kan dit opgelost worden door de parameter **disablekb=1** toe te voegen aan de URI van de video in de HTML-code. De bediening met deze toetsen wordt dan uitgeschakeld, maar het is dan nog wel mogelijk om de video te bedienen met het toetsenbord. Zie ook de Engelstalige pagina https://developers.google.com/youtube/player_parameters#disablekb.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk om voldoende tijd te hebben om iets te lezen of te doen op de website. Voor sommige bezoekers is deze tijd extra belangrijk, omdat het voor hun moeilijker is de website te bedienen of te begrijpen. Voldoende tijd zorgt dat bezoekers met een cognitieve beperking, zichtbeperking of lichamelijke beperking in hun eigen tempo de website kunnen lezen en bedienen. Dit is ook van belang als er een tijdslimiet zit op inloggen (sessieduur).

Op de website moet het daarom mogelijk zijn om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer).

Bevinding WUW-2.F41

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/cookies> staat onderaan de knop "cookieButton.manageSettings" die een dialoogvenster opent. Onder "ID om toestemmingsgegevens op te vragen" staat een knop om de tekst te kopiëren. Na het activeren van deze knop verschijnt de tekst "gekopieerd". Deze tekst verdwijnt na een paar seconden. Hier is dus een tijdslimiet aanwezig. Dit is echter niet uit te zetten, aan te passen of te verlengen. Dit kan een probleem zijn voor sommige gebruikers.

Dit kan mogelijk worden opgelost door gebruikers de kans te geven om de tijdslimiet te verlengen voordat deze verloopt, of dat de tekst gewoon in beeld blijft.

Afbeeldingen



Tekst "gekopieerd" in beeld

A**Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen**

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat



✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een duidelijke paginatitel maakt het voor iedereen makkelijker om te navigeren. De paginatitel wordt in de browserbalk getoond en kan worden opgevraagd door hulpsoftware, bijvoorbeeld een schermlezer. Geef elke pagina een titel die het doel of de inhoud beschrijft. Zonder goede titels kunnen bezoekers moeite hebben om de pagina goed te herkennen en te onderscheiden van andere pagina's.

Bevinding WUW-2.F9

 Technisch

 Laag

Pagina's <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl> en <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/en> hebben dezelfde paginatitel, "Improving the Quality of Life | WUR". Paginatitels moeten het onderwerp of doel van de pagina beschrijven en uniek zijn. Hierdoor is bovenstaande situatie onvoldoende om dit succescriterium mee te behalen.

Geef de Nederlandstalige pagina een Nederlandstalige titel, of pas de titel van de Engelstalige pagina aan om het duidelijk te maken dat het over de Engelstalige versie van de website gaat.

Bevinding WUW-2.F10

 Content

 Medium

Pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/personen/drir-jj-joukje-siebenga> heeft de titel "Welcome to wur". Dit is geen beschrijvende paginatitel.

Dit geldt ook voor pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/cookies>.

Zorg ervoor dat de paginatitel beschrijvend is en relevant voor de inhoud. Voor deze pagina moet de titel bijvoorbeeld "dr.ir. JJ Joukje Siebenga | WUR", of "Cooke's | WUR" voor de tweede, zijn. Dit helpt gebruikers om beter te begrijpen waar de pagina over gaat. Pas het title-element in de headsectie van de HTML aan om dit op te lossen.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking WUW-2.F8

 Content

 Laag

De pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl> heeft als paginatitel "Improving the Quality of Life | WUR". Deze titel geeft niet duidelijk aan dat het om de homepagina van de website van WUR gaat. Een paginatitel moet beschrijven waar de pagina over gaat en de gebruiker helpen om pagina's binnen de site te onderscheiden.

Geef de homepagina een duidelijke paginatitel die aangeeft dat het om de startpagina van de WUR-website gaat, zoals "Home | WUR". Dit helpt gebruikers snel te begrijpen waar ze zich bevinden.

A

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat iedereen logisch en eenvoudig met het toetsenbord kan navigeren door pagina of het scherm. De volgorde waarin interactieve elementen focus krijgen, moet de betekenis van de content ondersteunen. Dit helpt om een goed beeld van de pagina te krijgen. Zonder een logische volgorde kunnen toetsenbordgebruikers de weg kwijtraken en moeite hebben om de juiste informatie of functies te vinden. Dit is belangrijk voor iedereen die afhankelijk is van het toetsenbord, bijvoorbeeld door een zichtbeperking of lichamelijke beperking.

Bevinding WUW-2.F44

 Technisch

 Medium

In de hoofdmenubalk van de website staan uitklapbare knoppen die menu's laten zien, zoals de taalwisseling ("NL"), "Themes" en "Studeren bij WUR". Als een menu open staat, bedekt het de onderliggende pagina. De toetsenbordfocus moet daarom in het menu blijven, maar dit is niet het geval. De focus kan nu ook verplaatst worden naar de achterliggende pagina.

Beperk de toetsenbordfocus tot het openstaande menu, of zorg ervoor dat het menu wordt

gesloten zodra de focus het verlaat.

Bevinding WUW-2.F47

 Technisch

 Medium

Als de website wordt bekeken bij 200% of 400% zoom, wordt de hoofdmenubalk vervangen door een hamburgermenu, te herkennen aan drie liggende streepjes en de programmatische naam "Hoofdmenu". Als dit menu wordt geopend, bedekt het de onderliggende pagina. De focus moet daarom in het menu blijven, maar dit is niet het geval. De focus kan nu ook verplaatst worden naar de achterliggende pagina.

Beperk de toetsenbordfocus tot het openstaande menu, of zorg ervoor dat het menu wordt gesloten zodra de focus het verlaat.

Bevinding WUW-2.F52

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/demo-voorbeeldpagina-paragraphs> onder de koptekst "Dierenwelzijn & gezondheid" staat de knop "Ontdek onze expertise". De focus komt twee keer op deze knop omdat het een link genest binnen een knop is. Dit is geen logische volgorde, verder is het geen goed gebruik van HTML om een link binnen een knop te nesten.

Dit komt meer op de pagina voor, bijvoorbeeld onder de kopteksten "Grid (gevuld in 4 kolommen)" en "Grid (gevuld in 3 kolommen)".

Het komt ook op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/biodiversiteit-en-veerkrachtige-ecosystemen/all-themes-wur/biodiversity-and-resilient-ecosystems> voor, onder andere.

Gebruik of een link of een knop hier. In dit geval is een link logischer.

Bevinding WUW-2.F102

 Technisch

 Medium

Onderaan pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/contact-met-wageningen-university-research> staat een formulier. Als dit formulier succesvol wordt verzonden, wordt de gebruiker verstuurd naar de startpagina. Dit is geen logische volgorde. Als de gebruiker terug navigeert, verschijnt het formulier weer met het bericht "Uw bericht is verzonden".

Zorg ervoor dat de gebruiker niet naar de startpagina wordt verstuurd, maar op dezelfde pagina blijft en het bericht wordt voorgelezen.

Bevinding WUW-2.F55

 Technisch

 Medium

Onderaan pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/faciliteiten-bij-wageningen-university-research> staat een paginatie. Hier is ook gebruik gemaakt van een selectieveld. Als een pagina vanuit het selectieveld wordt geselecteerd, wordt die optie meteen toegepast en verschijnen nieuwe zoekresultaten bovenaan.

De toetsenbordfocus na gebruik van dit selectieveld wordt niet verplaatst, dus wordt dit niet afgekeurd onder succescriterium 3.2.2. Echter voor dit succescriterium (2.4.3), als nieuwe content verschijnt, moet de focus naar die nieuwe verschenen content gaan. Dit is hier niet het geval.

Om dit op te lossen wordt het aangeraden om hier geen selectieveld te gebruiken. Meerdere websites maken gebruik van een programmatische lijst met links om een paginatie op te maken.

Bevinding WUW-2.F57

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/activiteit/bachelor-open-dag> na de link "Houd me op de hoogte" gaat de toetsenbordfocus naar een onzichtbaar element. Het is niet duidelijk welk element dit is.

Verwijder dit element van de focus volgorde.

Bevinding WUW-2.F58

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/onderwijs/bachelor/bachelor/bachelor/bachelor/bachelor/bachelor/bachelor-agrotechnologie> verschijnt een popup met de tekst "Chat met onze studenten..." die andere content op de pagina bedekt. Als een dergelijke popup verschijnt, moet de focus naar deze popup gaan. Dit is niet het geval, de focus gaat naar deze popup na alle content op de pagina.

Bevinding WUW-2.F62

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/cookies> staat onderaan de knop "cookieButton.manageSettings" die een dialoogvenster opent. Als de knop "Taal selecteren" (met icoontje van een wereldbol) wordt uitgeklaapt, opent een menu en de focus kan naar de achterliggende knoppen binnen het dialoogvenster, "Taal selecteren" en "Laag sluiten".

Als een menu staat open, moet de focus daarbinnen blijven of moet het automatisch gesloten worden als de focus het verlaat.

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een

 Medium

In de hoofdmenubalk van de website staat een logo als link van Wageningen University & Research. Deze link heeft het doel "Navigeer naar de homepage". Dit is geen duidelijk linkdoel, omdat het niet aangeeft naar welke homepage wordt verwezen.

Vervang het aria-label van de link met de zichtbare tekst "Wageningen University & Research". Zorg ervoor dat het alternatief zinvol en beschrijvend is, bijvoorbeeld "Wageningen University & Research | Home". Hierdoor voldoet de link aan de toegankelijkheidseisen.

Medium

- Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl> de link "Ontdek dit thema"
- Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/activiteit/proefstuderen-biologie> de link "Schrijf nu in"
- Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/activiteit/bachelor-open-dag> de link "Houd me op de hoogte"
- Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/onderwijs/bachelor/bachelor/bachelor/bachelor/bachelor/bachelor-agrotechnologie> de links "Meld je aan" en "Download brochure"

Maak de linktekst zelfstandig begrijpelijk door het doel expliciet te benoemen. Plaats een duidelijk beschrijvende aria-label op de link, bijvoorbeeld: `aria-label="Ontdek dit thema, Biobased en circulaire samenleving"`. Zorg ervoor dat de visuele tekst nog steeds terugkomt in het linkdoel, om aan succescriterium 2.5.3 nog te voldoen.

 Laag

[illegible]

Het linkdoel wordt bepaald door de linktekst en de linkcontext. Links kunnen maar op enkele manieren context krijgen van andere content. Een link die onder een kop of andere tekst staat

heeft niet automatisch context met de bovenstaande content. Het gevolg is dat het doel van deze link alleen uit de linktekst moet worden gehaald en dat is nu niet duidelijk.

Maak de linktekst zelfstandig begrijpelijk door het doel expliciet te benoemen. Verduidelijk het aria-label op de link, bijvoorbeeld: **aria-label="LinkedIn pagina van dr.ir. JJ (Joukje) Siebenga"**.

Bevinding WUW-2.F93

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/demo-voorbeeldpagina-paragraphs> onder de koptekst "Testimonials" staat een link (a-element) met de zichtbare tekst: "Het fijne aan de studie Plantenwetenschappen is ook de praktijkervaring die je opdoet met alle practica en excursies. Het is dus zeker niet alleen maar leren uit de boeken." Job, Student Master Plantenwetenschappen'. De tekst van deze link wordt over geschreven door een aria-label die de naam en functie van de persoon bevat. Dit is geen duidelijk linkdoel.

Haal bij voorkeur deze quote uit het a-element, en verduidelijk het linkdoel van "Job, Student Master Plantenwetenschappen". Gebruik bijvoorbeeld "Het verhaal van Job, Student Master Plantenwetenschappen". Deze aanvullende tekst mag eventueel visueel verborgen worden.

Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Bevinding WUW-2.F78

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/voor-ouders-verzorgers> staat de link "paragraphs.questionsAndContact.buttonText" met daarbij een icoontje van WhatsApp. Dit logo komt niet terug in het linkdoel.

Voeg "WhatsApp" toe aan het linkdoel.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking WUW-2.F12

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/voor-ouders-verzorgers> staat de link "paragraphs.questionsAndContact.buttonText". Dit is geen duidelijk linkdoel, maar wordt niet afgekeurd omdat het waarschijnlijk aan de demo omgeving ligt. Het moet wel verbeterd worden.

AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Pagina's vind je op meerdere maniere, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het bieden van meerdere manieren om door een website te navigeren helpt bezoekers die afhankelijk zijn van hulpmiddelen zoals schermlezers, knoppen of sensoren. Zorg ervoor dat elke pagina of sectie van de content via ten minste twee verschillende methoden bereikbaar is, zoals een menu, zoekfunctie, of sitemap. Dit stelt gebruikers in staat de navigatiemethode te kiezen die het beste bij hun behoeften past. Zonder deze opties kunnen sommige bezoekers vastlopen en geen toegang krijgen tot belangrijke informatie.

Bevinding WUW-2.F11

 Technisch

 Laag

Volgens dit succescriterium moet er meer dan één manier zijn om alle webpagina's te kunnen vinden. Op dit moment is het volgen van links de enige manier waarop alle pagina's te vinden zijn.

Voor dit probleem zijn verschillende oplossingen mogelijk, zoals het toevoegen van een zoekfunctie en/of een sitemap.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Duidelijke koppen en labels maken het makkelijker om de structuur van een webpagina te begrijpen en de content te bedienen. Bezoekers die hulpsoftware gebruiken, zoals schermlezers, kunnen snel een overzicht krijgen van de inhoud door de koppen op te vragen. Ook ziende bezoekers profiteren van goed omschreven koppen en labels, omdat deze de content toegankelijker en beter navigeerbaar maken. Het helpt bij het scannen van de pagina, waardoor deze duidelijker wordt voor alle bezoekers. Dit is vooral een voordeel voor mensen met cognitieve of visuele beperkingen.

Bevinding WUW-2.F46

 Technisch

 Laag

In de hoofdmenubalk van de website staat een taalwisseling knop. Deze knop heeft het programmatische label "NL". Dit is niet duidelijk.

Voeg bijvoorbeeld "Taalwisseling, huidige taal..." toe aan dit label.

Bevinding WUW-2.F43

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/cookies> staat onderaan de knop "cookieButton.manageSettings" die een dialoogvenster opent. Hier komen een paar problemen voor.

Bovenaan staat een kruis-knop om het venster te sluiten. Deze knop heeft het programmatische label "Laag sluiten". Dit is niet erg duidelijk.

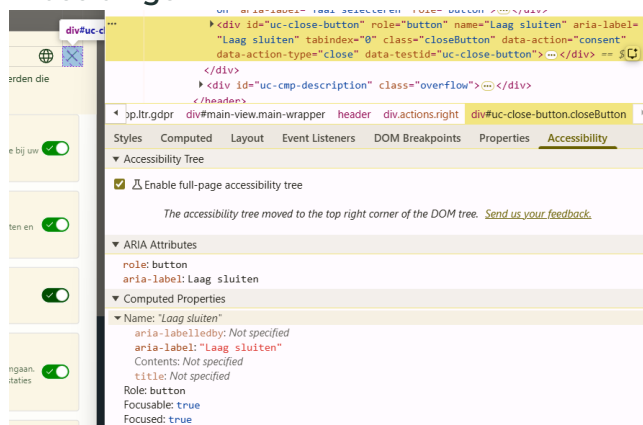
Onder "ID om toestemmingsgegevens op te vragen" staat een knop om de tekst te kopiëren. Deze knop heeft het programmatische label "tekst". Dit is geen duidelijk label.

Verander het programmatische label van de knop "Laag sluiten" naar iets duidelijker, zoals "Venster sluiten".

Verander het programmatische label van de knop "tekst" naar iets duidelijker, zoals "Kopieer tekst".

Dit helpt gebruikers om beter te begrijpen wat de knop doet. Zorg ervoor dat het label de functionaliteit van de knop goed weergeeft.

Afbeeldingen



Kruis knop met code erbij

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking WUW-2.F42

Technisch

Medium

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/voor-ouders-verzorgers> staat de knop "cookieButton.manageSettings". Dit is geen duidelijk label, maar wordt niet afgekeurd omdat het waarschijnlijk aan de demo omgeving ligt. Het moet wel verbeterd worden.

AA

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een zichtbare focusindicator helpt mensen die met een toetsenbord navigeren te begrijpen welk element actief is, zoals een knop of link. Dit is vooral belangrijk voor mensen met een lichamelijke beperking die wel kunnen zien. Zorg ervoor dat alle interactieve elementen een goed zichtbare focusindicator hebben. Zonder deze visuele aanduiding kunnen toetsenbordgebruikers moeite hebben om de pagina te bedienen.

Bevinding WUW-2.F45

Technisch

Medium

In de hoofdmenubalk van de website staan uitklapbare knoppen die menu's laten zien, zoals "Themes" en "Studeren bij WUR". Als een menu open staat, bedekt het de onderliggende pagina. De toetsenbordfocus moet daarom in het menu blijven, maar dit is niet het geval. De focus kan nu ook verplaatst worden naar de achterliggende pagina. Op een paar momenten is de toetsenbordfocus vervolgens niet zichtbaar, bijvoorbeeld op de knop "Scroll naar beneden" op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl>.

Beperk de toetsenbordfocus tot het openstaande menu, of zorg ervoor dat het menu wordt gesloten zodra de focus het verlaat.

Bevinding WUW-2.F48

Technisch

Medium

Als de website wordt bekeken bij 200% of 400% zoom, wordt de hoofdmenubalk vervangen door een hamburgermenu, te herkennen aan drie liggende streepjes en de programmatische naam "Hoofdmenu". Als dit menu wordt geopend, bedekt het de onderliggende pagina. De focus moet daarom in het menu blijven, maar dit is niet het geval. De focus kan nu ook verplaatst worden naar de achterliggende pagina. De toetsenbordfocus op dit moment is niet zichtbaar.

Beperk de toetsenbordfocus tot het openstaande menu, of zorg ervoor dat het menu wordt gesloten zodra de focus het verlaat.

Bevinding WUW-2.F53

Technisch

Medium

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/demo-voorbeeldpagina-paragraphs> onder de koptekst "Stories & Insights | Manual" staat de link (inclusief blockquote) "Job, Student Master Plantenwetenschappen". De focusindicator hierop is niet zichtbaar.

Dit komt op meerdere links met blockquotes voor, bijvoorbeeld op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/biodiversiteit-en-veerkrachtige->

[ecosystemen/all-themes-wur/biodiversity-and-resilient-ecosystems](#).

Er gaat iets mis hier in de code. Als de CSS eigenschap `outline: var(--_12ngh8y0);` wordt uitgezet van `._12ngh8y1:focus-visible`, wordt de focusindicator weer zichtbaar. Los dit op door dit stuk code aan te passen.

Bevinding WUW-2.F56

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/activiteit/bachelor-open-dag> na de link "Houd me op de hoogte" gaat de toetsenbordfocus naar een onzichtbaar element. Het is niet duidelijk welk element dit is, maar de focusindicator is niet zichtbaar.

Bevinding WUW-2.F59

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/onderwijs/bachelor/bachelor/bachelor/bachelor/bachelor/bachelor/bachelor-agrotechnologie> verschijnt een popup met de tekst "Chat met onze studenten..." die andere content op de pagina bedekt. De focusindicator op, bijvoorbeeld, de link "Meld je aan" achter deze popup is niet zichtbaar.

Dit komt meer op de pagina voor, bijvoorbeeld op de bolletjes binnen de carrousel onder "Studenten over deze opleiding".

Bevinding WUW-2.F63

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/cookies> staat onderaan de knop "cookieButton.manageSettings" die een dialoogvenster opent. Als de knop "Taal selecteren" (met icoontje van een wereldbol) wordt uitgeklaapt, opent een menu en de focus kan naar de achterliggende knoppen binnen het dialoogvenster, "Taal selecteren" en "Laag sluiten". De focusindicator is hier niet zichtbaar.

Als een menu staat open, moet de focus daarbinnen blijven of moet het automatisch gesloten worden als de focus het verlaat.

AA

Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)

Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als een interactieve component toetsenbordfocus ontvangt, moet de component zelf ook zichtbaar zijn. Dit helpt vooral mensen die slechtziend zijn of een motorische beperking hebben en afhankelijk zijn van het toetsenbord in plaats van een muis. Zorg ervoor dat het element met

focus niet volledig wordt bedekt door andere content of interface-elementen. Als de component die focus heeft niet zichtbaar is, is dat lastig voor bezoekers die moeite hebben met navigeren of bediening.

Bevinding WUW-2.F49

 Technisch Medium

Als de website wordt bekeken bij 200% of 400% zoom, wordt de hoofdmenubalk vervangen door een hamburgermenu, te herkennen aan drie liggende streepjes en de programmatische naam "Hoofdmenu". Als dit menu wordt geopend, bedekt het de onderliggende pagina. De focus moet daarom in het menu blijven, maar dit is niet het geval. De focus kan nu ook verplaatst worden naar de achterliggende pagina. Het gefocuste element op dit moment is niet zichtbaar. Het menu kan ook niet gesloten worden met de escape-toets.

Beperk de toetsenbordfocus tot het openstaande menu, of zorg ervoor dat het menu wordt gesloten zodra de focus het verlaat.

Bevinding WUW-2.F60

 Technisch Medium

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/onderwijs/bachelor/bachelor/bachelor/bachelor/bachelor/bachelor-agrotechnologie> verschijnt een popup met de tekst "Chat met onze studenten..." die andere content op de pagina bedekt. Als bijvoorbeeld de link "Meld je aan" achter deze popup de focus krijgt, is het niet zichtbaar.

Bevinding WUW-2.F64

 Technisch Laag

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/cookies> staat onderaan de knop "cookieButton.manageSettings" die een dialoogvenster opent. Als de knop "Taal selecteren" (met icoontje van een wereldbol) wordt uitgeklaapt, opent een menu en de focus kan naar de achterliggende knoppen binnen het dialoogvenster, "Taal selecteren" en "Laag sluiten". Het gefocust element is hier niet zichtbaar.

Als een menu staat open, moet de focus daarbinnen blijven of moet het automatisch gesloten worden als de focus het verlaat.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat de visueel zichtbare tekst van een interactief element, zoals een knop, link of invoerveld, overeenkomt met de toegankelijkheidsnaam in de code. Dit maakt spraakbediening mogelijk voor mensen die afhankelijk zijn van spraaksoftware. Zij gebruiken de zichtbare labels om commando's te geven. Als de visuele tekst niet overeenkomt met de toegankelijke naam, reageert de pagina mogelijk niet op hun spraakinput, wat navigatie bemoeilijkt.

Bevinding WUW-2.F68

 Technisch

 Medium

In de hoofdmenubalk van de website staat een logo als link van Wageningen University &

Research. Deze link heeft de toegankelijkheidsnaam "Navigeer naar de homepagina". Dit bevat de zichtbare tekst niet en kan niet door spraakbedieningssoftware bediend worden.

Vervang het aria-label van de link met (minimaal) de zichtbare tekst "Wageningen University & Research".

Bevinding WUW-2.F54

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/demo-voorbeeldpagina-paragraphs> onder de koptekst "Testimonials" staat een link (a-element) met de zichtbare tekst: "Het fijne aan de studie Plantenwetenschappen is ook de praktijkervaring die je opdoet met alle practica en excursies. Het is dus zeker niet alleen maar leren uit de boeken. " Job, Student Master Plantenwetenschappen". De tekst van deze link wordt over geschreven door een aria-label die de naam en functie van de persoon bevat. Dit maakt de link niet bedienbaar door spraakbedieningssoftware.

Haal bij voorkeur deze quote uit het a-element, en verduidelijk het linkdoel van "Job, Student Master Plantenwetenschappen". Gebruik bijvoorbeeld "Het verhaal van Job, Student Master Plantenwetenschappen". Deze aanvullende tekst mag eventueel visueel verborgen worden.

Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Bevinding WUW-2.F82

 Technisch

 Hoog

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/cookies> wordt gebruik gemaakt van niet-standaard uitklapbare interactieve componenten. Deze hebben geen toegankelijkheidsnamen en kunnen niet door spraakbedieningssoftware bediend worden.

Geef deze toegankelijkheidsnamen die de zichtbare tekst bevatten.

A

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Sommige gebruikers kunnen geen sleepbewegingen uitvoeren, bijvoorbeeld mensen met een motorische beperking zoals trillingen (bij Parkinson), verminderde spierkracht (zoals bij spinale spieratrofie) of het gebruik van een enkel invoerapparaat zoals een hoofdtracker of spraakbesturing. Als slepen de enige manier is om een actie uit te voeren, kunnen zij bepaalde functies niet gebruiken. Dit maakt het onmogelijk om bijvoorbeeld bestanden te ordenen of schuifknoppen te bedienen.

Bevinding WUW-2.F21

 Design

 Medium

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/demo-voorbeeldpagina-paragraphs> staan drie 'kaarten', met de kopteksten "Eerste Card", "Tweede Card", en "Derde Card". Als de pagina wordt bekeken met 200% zoom, moet de gebruiker door de kaarten slepen om die te zien. Er is geen aanwijsbare alternatief voor dit gedrag. Voor sommige gebruikers is het uitvoeren van een sleepbeweging niet mogelijk. Een sleepbeweging met de ogen maken (eye-tracking) kan ook intensief zijn voor de ogen. Dezelfde functionaliteit moet dus geboden worden voor een aanwijzer, maar dan zonder te slepen.

Dit komt meer voor. Hier volgen enkele voorbeelden.

- Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/biodiversiteit-en-veerkrachtige-ecosystemen/all-themes-wur/biodiversity-and-resilient-ecosystems> onder "Een transitie in volle gang"
- Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/demo-voorbeeldpagina-paragraphs> onder "Explore by Category Cards" en "Stories & Insights | Manual"
- Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/werken-bij> onder "Onze aanbod"

Plaats knoppen op de pagina om de carrousels te bedienen.

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen met beperkte motorische controle, zoals iemand met Parkinson, artritis of tremoren, kunnen moeite hebben met kleine of dicht bij elkaar staande knoppen. Dit geldt ook voor gebruikers van een stylus, hoofdtracker of spraakbesturing. Ze kunnen per ongeluk de verkeerde knop indrukken of er helemaal niet op klikken. Door klikbare elementen groot genoeg te maken

of voldoende ruimte ertussen te laten, wordt alles makkelijker te bedienen. Dit voorkomt frustratie en zorgt ervoor dat alle functies goed bereikbaar zijn.

Bevinding WUW-2.F65

Technisch

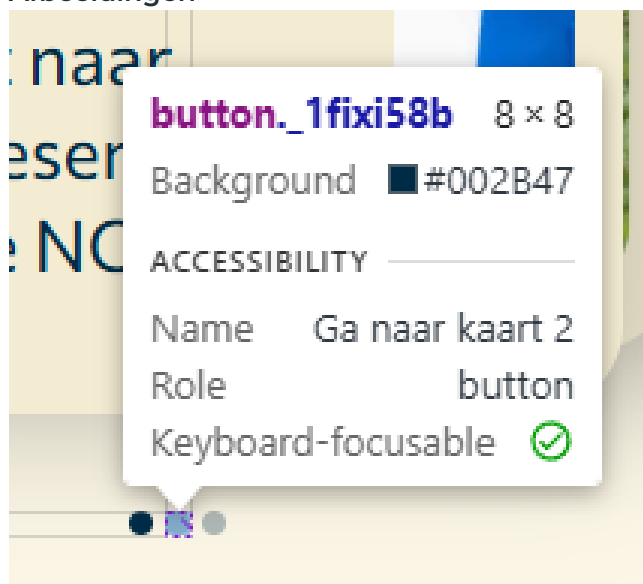
Medium

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl> onder de kopteksten "Over WUR" en "Testimonial Stack" staat een carrousel met daarin bolletjes. Het aanwijsgebied van deze bolletjes is 8px. Ok is er onvoldoende ruimte tussen de bolletjes. Als het aanwijsgebied te klein is, kunnen mensen die moeite hebben met fijne motoriek het lastig vinden om het juiste element aan te klikken.

Dit komt op meerdere pagina's voor.

Zorg voor voldoende grootte, of voldoende tussenruimte tussen de aanwijsgebieden, om de kans op het per ongeluk bedienen van het verkeerde bedieningselement verminderen. Een aanwijsgebied moet minimaal 24 pixels groot zijn.

Afbeeldingen



Grootte van bolletje

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Wanneer delen van een tekst of componenten in een andere taal staan, moet dit worden aangegeven met het lang-attribuut in de HTML, bijvoorbeeld `lang="en"` voor Engels. Dit helpt bezoekers die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals schermlezers of braille-leesregels, om de inhoud goed te begrijpen. Zonder een taalwissel kan de software de tekst in de verkeerde stem of intonatie lezen. Dit maakt het begrijpen van de website een lastiger.

Bevinding WUW-2.F36

Content

Medium

Op de website staan meerdere stukken teksten in het Engels, zie bijvoorbeeld:

- Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl> "Improving the Quality of Life"
- In de hoofdmenubalk de knop "Themes"
- Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/biodiversiteit-en-veerkrachtige-ecosystemen/all-themes-wur/biodiversity-and-resilient-ecosystems> de tekst "Discover our themes" binnen een afbeelding
- Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/personen/drir-jj-joukje-siebenga> de tekst onder "Biografie"
- De meeste tekst op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/minoren>

Er is in de code geen taalwisseling aangegeven naar het Engels. De tekst wordt nu niet als Engelse, maar als Nederlandse tekst voorgelezen door voorleessoftware.

Dit komt ook op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/demo-voorbeeldpagina-paragraphs> voor, met de koptekst "Related content cards manual" en meer, maar dit is hier niet afgekeurd omdat het waarschijnlijk aan de demo omgeving ligt.

Dit kan worden opgelost door `lang="en"` te gebruiken in een HTML element dat de content in de Engelse taal bevat.

Bevinding WUW-2.F37



Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/contact-met-wageningen-university-research> staat een iframe met daarin een formulier. In dit iframe-element wordt Engelse zowel als Nederlandse tekst gebruikt. Er komt geen taalwisseling in de code hiervoor.

Het wordt aangeraden om maar Nederlandstalige tekst binnen dit formulier te gebruiken.

Bevinding WUW-2.F38



In de footer van pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/en> staat de link "Algemene voorwaarden" in het Nederlands. Er is in de code geen taalwisseling aangegeven naar het Nederlands. De tekst wordt nu niet als Nederlandse, maar als Engelse tekst voorgelezen door voorleessoftware.

Gebruik hier een Engelstalige link.

Bevinding WUW-2.F79



Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/faciliteiten-bij-wageningen-university-research> staat onderaan een paginatie met de tekst "Page" en "of 9" in het Engels. Er is in de code geen taalwisseling aangegeven naar het Engels. De tekst wordt nu niet als Engelse, maar als Nederlandse tekst voorgelezen door voorleessoftware.

Vertaal deze tekst in het Nederlands.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu's consistent.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als een knop of link op meerdere pagina's dezelfde functie heeft, moet deze ook steeds op dezelfde manier benoemd en vormgegeven zijn. Bijvoorbeeld: als een zoekknop op de ene pagina 'Zoeken' heet en op een andere pagina 'Vind', kan dat verwarrend zijn. Dit is vooral een probleem voor gebruikers die met een schermlezer werken en mensen met cognitieve beperkingen. Zorg daarom dat knoppen, links en pictogrammen met dezelfde functie altijd dezelfde naam en hetzelfde uiterlijk hebben. Dit helpt gebruikers om snel en gemakkelijk te begrijpen wat een element doet.

Bevinding WUW-2.F13

 Content Laag

In de footer van de website staat de link "Cookies". Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/cookies> zijn deze beschreven in het algemeen als "Services". Dit is geen consistente identificatie en kan voor verwarring zorgen.

A

Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Formulievelden moeten duidelijke labels of instructies hebben, zodat bezoekers weten welke informatie ze moeten invullen. Dit helpt fouten te voorkomen en maakt het eenvoudiger om formulieren goed in te vullen. Labels moeten altijd zichtbaar blijven. Dit helpt bij het controleren van wat is ingevuld. Daarom is een **placeholder** die verdwijnt bij het typen niet voldoende. Goede (tekst)labels en instructies zijn vooral belangrijk voor mensen met een zichtbeperking of cognitieve beperking.

Bevinding WUW-2.F29

Technisch

Laag

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/faciliteiten-bij-wageningen-university-research> staat een zoekveld met de placeholder tekst "Zoek naar een faciliteit". Deze placeholder tekst geeft een instructie over de context van het zoekveld, namelijk dat hiermee alleen binnen de pagina gezocht kan worden. Aangezien deze informatie niet op een andere manier beschikbaar is, is de placeholder tekst als label bij het zoekveld onvoldoende. Deze tekst verdwijnt namelijk op het moment dat een gebruiker begint te typen.

Een mogelijke oplossing is om een label buiten het zoekveld toe te voegen, of bijvoorbeeld een "Infield Top-Aligned Label" (IFTA label) te gebruiken. Er zijn meerdere oplossingen mogelijk.

AA**Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie**

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)**

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A**Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer**

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.1: Parsen

De code bevat geen parse-fouten. Zo kunnen browsers en hulptechnologieën de website op de juiste manier weergeven.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Interactieve componenten, zoals formulervelden, knoppen en links, moeten zo worden gecodeerd dat hulpsoftware hun toegankelijkheidsnaam, rol, status en/of waarde goed kan herkennen. Dit zorgt ervoor dat gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware of -hardware weten hoe ze de componenten moeten gebruiken en begrijpen welke functies beschikbaar zijn. Als de code niet correct is, werkt de hulpsoftware niet zoals verwacht, wat verwarring kan veroorzaken. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking.

Bevinding WUW-2.F89

Technisch

Medium

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/demo-voorbeeldpagina-paragraphs> onder de koptekst "Content Tabs" staan knoppen, bijvoorbeeld "Dierenwelzijn & gezondheid". De actieve knop heeft geen status (actief).

Dit komt ook op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/biodiversiteit-en-veerkrachtige-ecosystemen/all-themes-wur/biodiversity-and-resilient-ecosystems> voor, onder de

koptekst "Over Biodiversiteit en veerkrachtige ecosystemen", en <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/voor-ouders-verzorgers> onder "Webinars & workshops".

Een vergelijkbaar probleem komt op andere pagina's, bijvoorbeeld op de pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl>, onder de koptekst "Ontdek onze thema's". De actieve knop heeft hier ook geen status (actief).

Gebruik bijvoorbeeld een `aria-current`-attribuut op de knop.

Het zou hier ook beter zijn om tablists te gebruiken in plaats van knoppen.

Bevinding WUW-2.F74

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/demo-voorbeeldpagina-paragraphs> onder de koptekst "Content List" staat een pijltje als knop. Dit pijltje heeft geen tekstalternatief en de knop dus geen naam.

Verwijder deze knop uit de code, omdat het is een knop genest binnen een link. Dan is een naam voor de knop niet nodig.

Bevinding WUW-2.F81

 Technisch

 Hoog

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/cookies> wordt gebruik gemaakt van niet-standaard uitklapbare interactieve componenten. Deze hebben geen namen, rollen, of statussen (in- of uitgeklaapt).

Gebruik hier bij voorkeur standaard elementen zoals `button`-elementen. Dit geeft het element een rol. Geef deze namen die de zichtbare tekst bevatten, en statussen via een `aria-expanded`-attribuut.

AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Gebruikers van hulpsoftware moeten op de hoogte worden gebracht van meldingen die het gevolg zijn van een actie, zelfs als deze geen toetsenbordfocus krijgen. Dit kan worden bereikt door gebruik te maken van `aria-live="polite"` te gebruiken. Voor dringende meldingen die direct actie nodig hebben, kan `aria-live="assertive"` worden gebruikt. Zorg dat de elementen met deze rol al bij het laden van de pagina in de "DOM" aanwezig zijn. Het goed aanbieden van statusberichten zorgt ervoor dat deze meldingen worden voorgelezen door

schermlezers, zodat gebruikers die visueel beperkt zijn of anderszins afhankelijk zijn van hulpsoftware, deze belangrijke informatie niet missen.

Bevinding WUW-2.F106

Technisch

Medium

Onderaan pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/contact-met-wageningen-university-research> staat een formulier. Als dit formulier succesvol wordt verzonden, wordt een wachtanimatie zichtbaar. Dit is een statusbericht en deze moet hulpsoftware als zodanig kunnen herkennen. Hulpsoftware kan dan bijvoorbeeld aan een blinde gebruiker voorlezen wat op de pagina gebeurt.

Gebruik een toegankelijke statusmelding zodat hulpsoftware kan aangeven dat de pagina bezig is met laden. Plaats hiervoor een tekstalternatief zoals "Bezig met laden..." in de code en markeer dit met `role="status"` of `aria-live="polite"`. De melding wordt dan automatisch uitgesproken zodra deze zichtbaar wordt.

Voorbeeld:

```
<div role="status" aria-live="polite" aria-atomic="true">
  Bezig met laden...
</div>
```

Als de tekst pas later verschijnt of verdwijnt bij het starten of stoppen van de animatie, zorg dan dat dit element al **in de code aanwezig** is bij het laden van de pagina. Laat eventueel de inhoud ervan dynamisch wijzigen via JavaScript. Hierdoor kan hulpsoftware het statusbericht herkennen:

```
const status = document.getElementById('status');
status.textContent = 'Bezig met laden...';
// Wanneer laden klaar is
status.textContent = '';
```

Afbeeldingen



Wachtanimatie van formulier

Bevinding WUW-2.F107

Technisch

Medium

Op pagina <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/faciliteiten-bij-wageningen-university-research> als een selectievakje wordt aangevinkt, verandert de tekst "Alle items (50)" bovenaan de resultaten. Deze melding is een statusbericht, omdat het voldoet aan twee hoofdcriteria van een statusbericht: de melding geeft informatie over de resultaten van een actie en deze melding ontvangt geen focus. Deze rol van een statusbericht moet programmatisch kunnen worden bepaald, zodat hulpsoftware deze informatie kan voorlezen. Dit is nu niet het geval.

Dit geldt ook voor de melding "Geen resultaten gevonden" die verschijnt als een ongeldige zoekterm wordt ingevuld.

Dit kan bijvoorbeeld opgelost worden door `aria-live="polite"` of `role="status"` aan het element met de melding toe te voegen. Let op: deze attributen moeten al aanwezig zijn op het moment dat de pagina is geladen, anders weet hulpsoftware nog niet dat hier statusberichten kunnen verschijnen.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl>
- <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/wip-first-page>
- <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/demo-voorbeeldpagina-paragraphs>
- <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/werken-bij>
- <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/vacature/economisch-onderzoeker>
- <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/contact-met-wageningen-university-research>
- <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/en>
- <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/biodiversiteit-en-veerkrachtige-ecosystemen/all-themes-wur/biodiversity-and-resilient-ecosystems>
- <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/personen/drir-jj-joukje-siebenga>
- <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/onderwijs/bachelor/bachelor/bachelor/bachelor/bachelor/bachelor/bachelor/bachelor/bachelor/bachelor>
- <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/minoren>
- <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/voor-ouders-verzorgers>
- <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/samenwerken-voor-impact>
- <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/faciliteiten-bij-wageningen-university-research>
- <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/toegang-tot-geavanceerde-onderzoeksfaciliteiten>
- <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/de-60-nederlandse-bosreservaten>
- <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/en/conservation-biology>
- <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/samenwerken-wur>
- <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/sociaal-economisch-onderzoek>
- <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/activiteit/proefstuderen-biologie>
- <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/activiteit/bachelor-open-dag>
- <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/onderwijs/bachelor/bachelor/bachelor/bachelor/bachelor/bachelor/bachelor/agrotechnologie>
- <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/onderwijs-wageningen-university>
- <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/cookies>
- <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/interplay-between-protein-fat-and-calcium-sequestering-salts-shaping-microstructure-and-functional>
- <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/acrres-agri-pv-agrivoltaics>
- <https://frontend.prod.wur.hosted-temp.com/nl/ai-opent-deuren-voor-grootschalig-onderzoek>

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 140 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 142
- Microsoft Edge, versie 139
- NVDA in combinatie met Google Chrome

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.