

STRATEGIE 2019-2022

De missie en visie van UFW zijn ook in 2018 nog actueel en dienen als basis voor de nieuwe strategie. De ontwikkelingen op het gebied van alumni-beleid, de veranderende wereld in de filantropie waarbij filantropen steeds vaker actief betrokken willen zijn bij het doel dat ze steunen en de WUR die zichtbaarder als één organisatie opereert en investeert in o.a. waardecreatie, vraagt om een actualisering van de strategie van UFW.

Missie UFW

Het bereiken, mobiliseren en (op lange termijn/blijvend) binden (boeien, binden, behouden) van betrokkenen in het domein van WUR: gezonde voeding en leefomgeving. Deze missie van het UFW is nauw verbonden met het domein waarin Wageningen University & Research (WUR) en velen van haar alumni opereren. Hiermee draagt het UFW bij aan de kwaliteit van dit domein voor de samenleving en als strategische investering in behoud van draagvlak en een voedingsbodemp voor een florerend WUR. Het UFW kan bijdragen aan de ontwikkelingen op het gebied van nieuwe manieren van onderwijs.

Visie UFW

De visie van het UFW beschrijft het ambitieniveau voor de stichting de komende jaren. Het UFW draagt bij, vanuit een onafhankelijke en zelfstandige positie, aan overdracht van kennis, talent, tijd en middelen ter versterking van de maatschappelijke rol van WUR en haar alumni. Zij doet dit universiteit breed (One Wageningen; universiteit en de onderzoeksinstituten) voor alle wetenschappelijke disciplines. Voor de alumni en donateurs is het UFW van belang als een zelfstandig aanspreekpunt, herkenbaar en verbonden met WUR.

Strategie tot 2018

Om betrokkenen te bereiken, mobiliseren en binden richt het UFW zich op:

- a) het bevorderen van een zodanige kennisuitwisseling dat de universiteit en betrokkenen in het domein optimaal worden geïnformeerd over ontwikkelingen in het domein en door actieve interactie
- b) het bieden van een netwerkplatform voor alumni en betrokkenen van WUR om geïnformeerd te worden over ontwikkelingen in het domein en met elkaar in contact te blijven
- c) het inrichten van een professionele organisatie van werving en beheer van donaties ten behoeve van o.a. wetenschappelijk onderzoek en andere doelen van WUR in haar domein
- d) het stimuleren van de maatschappelijke dialoog met de samenleving.

BELEIDSNOTITIE (CONCEPT)

ONDERWERP

DATUM
7 mei 2019

POSTADRES
Postbus 9101
6700 HB Wageningen

INTERNET
universiteitsfondswageningen.nl

TELEFOON
0317 48 xx xx

EMAIL
ufw@wur.nl

BEHANDELD DOOR
XXX

KvK NUMMER
41047850

IBAN
NL57ABNA0539314005

BIC
ABNANL2A

Toegevoegde waarde van een onafhankelijke ANBI-stichting voor WUR

- Slagvaardig: een verandering in beleid en/of programmering van activiteiten, waaronder nieuwe initiatieven, kan sneller in gang gezet worden en uitgevoerd dan bij de WUR.
- Onafhankelijk: vertrouwen van grote donateurs dat de donatie goed en zorgvuldig wordt besteed en beheerd wordt door een onafhankelijke stichting.
- Complementair: het fonds kan nieuwe initiatieven ondersteunen die aanvullend aan de universiteit zijn en geen regulier onderdeel van het curriculum zijn. Bijvoorbeeld innovatieve projecten o.g.v. onderwijs of onderzoek of speciale studenten initiatieven. Ook kan op relevante en urgente maatschappelijke thema's flexibeler en sneller worden ingespeeld. Zo ook met de ontwikkelingen op het gebied van nieuwe manieren van onderwijs. Vaak met als doel om het als pilot op te zetten en daarna in te bedden in de reguliere WUR organisatie. Dit, indien succesvol en het van toegevoegde waarde is gebleken.

Nieuwe ontwikkelingen en aanvullingen op de huidige strategie

- a) Alumni levenslang binden aan de WUR, waarbij nadrukkelijk ook studenten via een speciaal programma betrokken worden bij en verbinding aangaan met de WUR. Op deze wijze worden studenten voorbereid op hun toekomst als alumnus en raken tevens bekend met de wijze waarop een alumnus maatschappelijk betrokken kan zijn in het WUR domein: goed doen (filantropie).
- b) Strategische lange termijn relaties aangaan is de basis van het werk van alle medewerkers UFW, we denken altijd vanuit de wederkerigheid na hoe we invulling kunnen geven aan deze relatie. Ongeacht of je nu alumni officer, financiën beheert of relatiemanager bent. What's in it for them and what's in it for us.
- c) We streven naar een verdere optimalisatie van de werving van giften en relatiebeheer. Hiertoe heeft het UFW de intentie om het relatiemanagement voor filantropen door te ontwikkelen in samenwerking met betrokken afdelingen van WUR (CVC, CSA).
- d) Gevers stellen steeds hogere eisen aan transparantie en willen graag persoonlijk betrokken zijn en hun doel 'beleven'. Dit vraagt om goed relatiemanagement, procesmanagement en financieel beheer zowel voorafgaand, gedurende als na afloop van het project.

Speerpunten UFW voor de komende jaren

- a) Professionalisering filantropie
 - I. Werving: verbeteren ROI
 - II. Relatiemanagement: Strategische lange termijn relatie is de basis: wederkerigheid. What's in it for us but more importantly what's in it for them? Altijd vanuit de One Wageningen gedachte.
 - III. Procesmanagement
- b) Intensivering studentbetrokkenheid door een speciaal programma te ontwikkelen, zowel om ze voor te bereiden op hun toekomst als alumnus en op welke wijze een alumnus maatschappelijk betrokken kan zijn in het WUR domein: goed doen (filantropie)
- c) Transformeren alumnibeleid naar gericht doelgroepenbeleid: van student tot gepensioneerden
- d) Relatiemanagement voor filantropen door-ontwikkelen in samenwerking met betrokken afdelingen van WUR (ESA, CSA) met het doel om succesvol fondsen te werven.

Waar staat het UFW over 10 jaar

Het UFW bindt alumni levenslang aan WUR. Door gericht en persoonlijk alumni beleid is er een sterke band met de alumni (friendraising). Door deze sterke binding met alumni, dragen ze graag bij in tijd, talent en/of (financiële) middelen.

DATUM
7 mei 2019

PAGINA
3 van 5

Filantropie draagt substantieel bij aan de grote maatschappelijke uitdagingen waar de samenleving voor staat. Filantropie is een volwaardige vierde geldstroom voor de WUR. Impactvol bijdragen aan grote maatschappelijke vraagstukken en belangrijke doorbraken wordt mede door filantropische partners mogelijk gemaakt. Filantropie in co-creatie met ook andere partners zoals bedrijven, NGO's, overheden en investeringsfondsen. Een duurzame samenleving op het Wageningse domein.

Doelstellingen en strategie voor 2019-2022

De doelstellingen van UFW voor de komende vier jaar vloeien voort uit de lange termijn visie zoals hierboven beschreven en sluiten naadloos aan op het Strategisch Plan van de WUR: 'Finding answers together'. Dat is de kern van het werk van UFW, samenwerken met onze alumni en filantropische partners. De UFW doelstellingen dragen direct bij aan in ieder geval drie 'change performance indicators' uit het SP van WUR: 2) significant scientific and societal impact on the three investment themes (connected circularity, protein transition, digital twins), 6) Improved entrepreneurial culture and practice in education, research and value creation en 10) expanded connection with society and partners.

Onderstaand de doelstellingen voor de komende vier jaar, gevolgd door de strategie hoe deze te bereiken. Deze strategische stappen vormen de basis voor de uitwerking van de jaarplannen.

Filantropie

1. UFW is de centrale organisatie voor WUR op het gebied van strategisch relatiebeheer met filantropische partners en de expert o.g.v. filantropische fondsenwerving. De WUR-kenniseenheden richten zich op fondsenwerving vanuit hun eigen disciplines en actuele behoeften, waarbij het UFW dit doet vanuit de relatie: 'friendraising before fundraising.'
2. We realiseren maatschappelijke impact door 'partnerships for impact' en zijn van toegevoegde waarde door het mogelijk maken van 'risk taking research' voor WUR.
3. Vergroten van inkomsten voor WUR uit vierde geldstroom via UFW met 50% naar gemiddeld 3 miljoen euro per jaar¹.

Door:

- a. Relatiegerichte kenniseenheden overstijgende fondsenwerving gebaseerd op de behoeften van (potentiële) partners ('van buiten naar binnen') en d.m.v. maatwerk.
- b. Werken met proposities / thema's (zoals SDG's) die aansluiten op actuele ontwikkelingen en externe trends (o.m. grote giften campagne 'Fundamental Change').
- c. Door ontwikkelen strategisch relatiemanagement WUR incl. filantropische partners. Dit i.s.m WUR-afdelingen.

¹ 2017: Totale baten uit fondsenwerving € 1.995.567.

- d. Samen met WUR-afdeling Corporate Value Creation ontwikkelen van nieuwe financieringsvormen die aansluiten op externe behoeften zoals impact investment / venture philanthropy.
- e. Focus op vermogensfondsen/stichtingen boven individuele gevers en op internationale filantropische partners.
- f. Transitie naar 20 strategische filantropische accounts d.m.v. intensief relatie-/accountmanagement.
- g. Campagne ontwikkelen voor nalatenschappenwerving.
- h. Verhogen behoud van reguliere donateurs.
- i. Crowdfunding professionaliseren door focus op kleiner aantal projecten en intensievere begeleiding van projectleiders.

Alumnibeleid

4. Alumni levenslang binden aan de WUR, waarbij nadrukkelijk ook studenten betrokken zullen worden. Deze betrokkenheid is de basis voor het geven van tijd, talent en (financiële) middelen door alumni.
5. Transformeren van generiek alumnibeleid naar gericht doelgroepenbeleid. Dit sluit aan bij de drie genoemde Challenge Performance Indicators van het Strategisch Plan 2019 - 2022 WUR.
6. De relevantie en loyaliteit van de groeiende internationale alumnipopulatie vraagt om hernieuwde aandacht voor internationaal alumnibeleid.

Door:

- a. Relatiebeheer door ontwikkelen per doelgroep: van student tot gepensioneerden; nationaal en internationaal, gericht op wederkerigheid tussen universiteit en alumni. Plan van aanpak per groep waarbij de focus in eerste instantie bij studenten en jonge alumni ligt.
- b. Het ontwikkelen van een programma voor studenten om ze na afstuderen blijvend te binden aan de universiteit.
- c. Het ontwikkelen van een internationaal alumni- en donateursprogramma dat bijdraagt aan internationaal account management van de WUR.
- d. Het alumnibeleid intern en extern zichtbaarder maken waarbij vooral de wederkerigheid zichtbaar wordt voor zowel alumni als de universiteit. Hierbij zal gebruik gemaakt worden van het loyaliteitsgevoel van alumni en hun rol als ambassadeur (instroom, leads en reputatie).
- e. Het verder optimaliseren en verhogen van gebruik van het bestaande online netwerkplatform voor alumni, studenten en betrokkenen van WUR.
- f. De studiekringen en netwerken van KLV actief betrekken bij de ontwikkeling van de inhoudelijke alumniactiviteiten

Werkwijze

Zorgvuldig procesmanagement en bijbehorende werkwijze is cruciaal om relatiemanagement met alumni en filantropische partners professioneel te kunnen uitvoeren. Een passend CRM systeem en de juiste werkwijze helpen daarbij. Zodanig dat een ieder er mee moet en kan werken.

7. Alle medewerkers van de werkorganisatie (en in de toekomst tevens de relevante WUR-afdelingen) werken met het CRM systeem.
8. De werkwijze van UFW draagt bij aan een zorgvuldige, eenvoudige en soepele samenwerking met gevers en de onderzoekers van WUR.

Door:

- a. Optimaliseren van financieel beheer van donaties ten behoeve van o.a. onderwijsbeurzen, wetenschappelijk onderzoek, cultureel erfgoed en andere doelen.
- b. Het wegnemen van interne belemmeringen (o.m. tarifiering, fee)
- c. Bevorderen van een goede interne afstemming van systemen en processen. O.a. optimaliseren en verbeteren van het huidige CRM systeem Sage, zowel kwantitatief als kwalitatief.
- d. Aansluiten bij bestaande erkenningsregelingen in Nederland met filantropisch keurmerk: o.a. CBF keurmerk.

DATUM
7 mei 2019

PAGINA
5 van 5