

Gebruikswaardeproject laanbomen slaat brug tussen producent en afnemer

De behoefte aan kennis in de keten over de toepasbaarheid van straatbomen verschilt per schakel. Laanboomkwekers, gemeenten, landschapsarchitecten en boombeheerders, ieder heeft zo zijn eigen behoefte aan zorgvuldig verkregen en onderbouwde informatie. Voor produ-

groene ruimte en het stedelijk gebied dan men zich had voorgesteld. Vreemd is dat allemaal niet, want het aantal factoren dat een beplanting tot een succes maakt is enorm groot.

Het bijeenbrengen van bestaande kennis en het verzame-



Prunus sargentii 'Rancho'

centen is bijvoorbeeld informatie over de identiteit van de plant, de groei-eigenschappen, de juiste vermeerdering en ziekte en plaagresistentie van groot belang in de bedrijfsvoering. Voor eindgebruikers is het echter belangrijk goed geïnformeerd te zijn over de uiteindelijke habitus (en afmeting) van een boom, de onderhoudsbehoefte, de sierwaarde enz. Het ontbreken van kennis over de toepasbaarheid van bomen leidt soms tot teleurstelling. Soms zelfs tot schadeclaims, of een heel andere invulling van de

len van ervaringen over aanplant van nieuwe boomsoorten brengt kennisoverdracht binnen handbereik. Zo kan er voor iedere toepassing een verantwoorde keuze worden gemaakt op basis van onderbouwde informatie. In het project "Gebruikswaardeonderzoek laan- en straatbomen in de stedelijke omgeving" worden jaarlijks nieuwe beplantingen met nieuwe en onbekende rassen gerealiseerd die nauwkeurig worden gevolgd. Informatieoverdracht vindt onder meer plaats door vakbladartikelen en het beschik-

Introductie

In dit nummer stellen we een aantal praktische zaken aan de orde, zoals het Gebruikswaardeproject laanbomen, het gebruik van boompalen en het kleureffect dat het gebruik van bloembollen oplevert. Verder laten we zien hoe een aantrekkelijke en toch onderhoudsarme beplanting te realiseren is. De Boom van het jaar (samen met andere op een fraaie poster), een brochure over rotondebeplanting, de Entente Florale en de agenda vragen eveneens uw aandacht en natuurlijk staat er productinformatie op pagina 6.

*Plant Publicity Holland
J.J. Habets, directeur*

baar stellen van de informatie aan PlantScope, het on-line fotobestand van de Nederlandse sierteeltsector (www.plantscope.nl). Daarnaast wordt een bijdrage geleverd aan het samenstellen van de Boom van het Jaar poster, die jaarlijks door Plant Publicity Holland wordt uitgebracht. Door deze informatievoorziening wordt zo een brug geslagen tussen de laanboomproducenten en de diverse eindgebruikers van bomen. De kennis wordt voor iedere schakel in de keten beschikbaar gesteld. Het lopende project is vooral gericht op de productie en afzet in Nederland. Momenteel worden er plannen gemaakt om het project breder te trekken en ook exportproducten voor andere markten erbij te betrekken. Het project wordt uitgevoerd door het Praktijkonderzoek Plant en Omgeving en Naktuinbouw en wordt gefinancierd door het Productschap Tuinbouw. Voor meer informatie kunt u zich wenden tot Marc Ravesloot (PPO): 0172-236745.