

INSTRUMENTEN VOOR ONDERSCHIEDEND
VERMOGEN BIOWINKELS?

BENCHMARK, OPLEIDING & WINKELCERTIFICERING



Prof. dr. ir. Kitty Koelemeijer is hoogleraar Marketing en leidt het Marketing and Supply Chain Management Cluster aan Nyenrode Business Universiteit. Hiernaast vervult Koelemeijer een aantal commissariaten. Ze is een regelmatige spreker op conferenties en zakelijke bijeenkomsten. Zo ook op de Biobeurs 2017

Biologische winkelformules en zelfstandige biowinkels sluiten de gelederen. Er bestaat een gezamenlijke behoefte om de positionering van biologische speciaalzaken scherp en herkenbaar te maken. Het EKO-winkelprogramma stelt minimale eisen op zes gebieden van duurzaamheid, zoals winkelassortiment, energieverbruik, gezondheid en sociaal & eerlijke bedrijfsvoering. Daarnaast willen winkeliers van elkaar leren en ontdekken waarin ze goed of minder goed scoren.

TEKST LEEN JANMAAT



'Het EKO-winkelprogramma biedt consumenten acht zekerheden.'

Komende jaren gaat het gehele winkellandschap sterk veranderen. Dat is de overtuiging van hoogleraar Marketing Kitty Koelemeijer. Door de beschikbaarheid van computers en digitale hulpmiddelen verandert het gedrag van de consument. Het aantal webwinkels groeit sterk waardoor stenen winkels omzet inleveren. Hoewel deze verschuiving vooral in andere retailsectoren speelt, zal ook de voedingssector hiermee te maken krijgen. Ook biologische winkels zullen op deze verandering moeten inspelen. Een kernvraag daarbij is hoe je als biologische winkelier klanten kunt ontzorgen en aan je winkel kunt binden.

Duits onderzoek heeft laten zien dat biologische winkels zich – in Duitsland althans – kunnen onderscheiden door verduurzaming. Dit onderzoek diende als inspiratie voor vernieuwing van het EKO-winkelprogramma. Dit is een gezamenlijke inspanning van de drie grote winkelformules, de Biowinkeliersvereniging en enkele zelfstandige winkeliers.

Het nieuwe programma biedt consumenten acht zekerheden. Het gaat om zekerheden inzake zes duurzaamheidsthema's, waaronder energie, afval, gezondheid en sociaal & eerlijk. Doormiddel van het EKO-winkelcertificaat kunnen winkeliers aan hun klanten laten zien dat zij hun verantwoordelijkheid nemen in duurzaamheid. Het EKO-keurmerk voorziet in borging door controle en certificering,

waarmee het vertrouwen van de consument gewonnen kan worden.

Opleiding en training van staf en personeel is een ander belangrijk instrument voor verduurzaming. Inmiddels is er een e-learning platform voor biowinkelpersoneel beschikbaar. Het e-learning programma wordt beheerd door Bionext en is het resultaat van een internationaal samenwerkingsproject vanuit het Erasmusfonds.

Een benchmark helpt winkeliers om te bepalen welke volgende stappen zij kunnen zetten in duurzaamheid. De benchmark vergelijkt de prestaties van de eigen winkel met de gemiddelde prestaties van andere winkels. Deze vergelijking geeft een heldere onderbouwing voor het kiezen en communiceren van het onderscheidend vermogen van de winkel op vlak van duurzaamheid. ■

WORKSHOPS

4-EKO-keurmerk: nieuwe positioneringskansen voor de speciaalzaak en biologische merken

Wo 18 jan | 15.30 - 17.00 uur | Hanzesaal
Kitty Koelemeijer en Bavo van der Idsert.

16-Verduurzaming winkels via EKO winkelcertificering en e-opleiding

Woe 18 jan | 14.00 - 15.00 uur | Meerhal B
Rene Heusschen en Marian Blom

