

# Groente en fruit op de middelbare school



Producten verrijken met groente en/of fruit om groente- en fruitconsumptie te verhogen



WAGENINGEN  
UNIVERSITY & RESEARCH



*'In de kantine zit ik graag, omdat ik dan kan chillen met mijn vrienden. Als ik iets koop moet het vullend zijn, lekker en vooral niet te duur'.*

*'Ik vind het wel goed als de broodjes gezonder zijn, maar ze moeten wel lekker zijn'.*

*Scholieren (12 - 18 jaar) bij de focusgroepgesprekken*

Het voedingsaanbod in schoolkantine is verbeterd, met meer aanbod van gezonde producten (uit de Schijf van Vijf). Maar wat wil de scholier nu eigenlijk? Is er interesse in gezonde producten en in welke producten dan? Er is onderzocht hoe de groente- en fruitconsumptie van deze doelgroep verhoogd kan worden.

### Verrijken aanbod in schoolkantine kansrijk

Bij twee middelbare scholen zijn gedurende twee maanden groente- en fruitproducten geïntroduceerd: nieuwe producten (fruitsmoothies, vegawraps, kwark of yoghurt met fruit, fruit in een handzame verpakking of groente met een dip) en ook bestaande producten verrijkt met groente (bijv. broodjes of wraps gevuld met extra groente, of soep met veel groente in plaats van de poedersoep).

### Lekker, passend en gevarieerd

De scholieren zijn enthousiast in de focusgroepgesprekken én als ze gratis kunnen proeven. Het gezondere aanbod in de schoolkantine moet bij hen passen en gevarieerd zijn. Het moet een vullend product zijn en niet te duur. Ze zeggen dat gezond ook belangrijk is, maar het moet vooral lekker zijn. De praktijk lijkt echter nog wat weerbarstig. De scholier loopt niet erg warm voor bijvoorbeeld het kopen van een groentesnack met dip. Een product dat ze al kennen met extra groente slaat beter aan. Het verlagen van de drempel tot het doen van een aankoop in de schoolkantine lijkt belangrijk: bijvoorbeeld een toegankelijke, niet te drukke kantine met een vriendelijke baliemedewerker; voldoende beschikbaarheid van gezonde producten, die makkelijk op te eten zijn in de pauze. Inspringen op deze markt met groenterijke producten is een kans voor de sector.



### Deelnemende partners

- GroentenFruit Huis
- Peter van Halder B.V.
- Cormet Catering
- Greenco
- Cater Concept
- Pit-Foodconcepts
- Christelijk Lyceum Veenendaal
- Scholengemeenschap Het Streek Ede

### Aanpak

- Focusgroepen met scholieren.
- Introductie van groente en/of fruit (verrijkte) producten in schoolkantines.
- Volgen van aantal aankopen.

### Resultaten

- Smaak en verhouding prijs/kwaliteit belangrijker dan gezond.
- Bestaande producten verrijken met groenten of fruit sluit aan.
- Aanvullend aanbod ('iets lekkers voor erbij') op het eten mee vanuit thuis.
- Uitnodigende kantine, met gezonde uitstraling.

PPS Project TU 1310-086 Meer groente en fruit is goed voor iedereen, Topsector Tuinbouw & Uitgangsmaterialen.

### Informatie

Daniella Stijnen  
T 0317 481173  
E daniella.stijnen@wur.nl

Bornse Weiland 9  
6708 WG Wageningen  
www.wur.nl/wfbr