



# Opbouw Bachelor Bedrijfs- en Consumentenwetenschappen

Jaar 1

[www.wur.nl/bbc](http://www.wur.nl/bbc)

Periode 1

## Inleiding Bedrijfs- en Consumentenwetenschappen

Tijdens dit vak maak je kennis met je studie. In het vak worden de onderdelen bedrijf, consument en marketing behandeld en wordt hun samenhang belicht. Verder krijg je ook een wat gedetailleerder beeld van wat je nou eigenlijk tijdens de rest van je studie allemaal kan verwachten. Je bepaalt door deze eerste indruk waar je interesses binnen de studie ligt.

## Statistiek 1 & 2

Statistiek bestaat uit diverse onderdelen: beschrijvende statistiek, kansberekening, schattingen, toetsen betrouwbaarheidsintervallen en eenvoudige parametrische en verdelingsvrije toetsen. Mocht dit alles je niet bekend voor komen: geen probleem, want het wordt stap voor stap uitgelegd, zodat je uiteindelijk de opgedane kennis zelf toe kan passen op latere momenten in je studie.

Periode 2

## Sociologie

Sociologie gaat over hoe mensen samenleven en hoe samenlevingen veranderen. Op basis van verschillende theorieën wordt er gekeken naar wat mensen bij elkaar houdt en wat hen juist slijt. De kennis over deze theorieën pas je toe in opdrachten waarbij je bijvoorbeeld situaties in het dagelijks leven fotografeert en observeert.

## Management en Marketing

Hoe gaan bedrijven om met vraag, aanbod, concurrenten en nieuwe hypes? Hoe en waar worden producten in de markt gezet, gepromoot en geprijsd en wat komt hier bij kijken? Welke kwaliteiten zijn belangrijk voor een manager en wat maakt een bedrijf succesvol? Dit alles leer je bij Management en Marketing.

Periode 3

## Onderzoeksmethoden in de Sociale Wetenschappen

Als je aan de universiteit studeert zal je natuurlijk ooit een wetenschappelijk onderzoek moeten uitvoeren, maar hoe werkt dat nou eigenlijk? Welke aanpak kun je het beste gebruiken voor de verschillende soorten onderzoeken en hoe pas je dat nu eigenlijk in de praktijk toe? Dat leer je tijdens deze periode.

Periode 4

## Productieketen en Recht

In dit vak verdiep je je in de juridische problemen die voor kunnen komen in de productieketen. Het inzicht in de basisprincipes van het recht voor de driehoeksrelatie tussen producent, consument en overheid zal je bij elke functie in een bedrijf of non-profit organisatie tegen komen. Naast de hoorcolleges ga je ook werken aan verschillende casussen. Hierdoor leer je de juridische kennis van de hoorcolleges toe te passen in de realiteit.

Periode 5

## Bedrijfs- en Consumentenperspectief op Voedselkwaliteit

In dit vak krijg je inzicht in de verschillen tussen natuurwetenschappelijk en sociaal wetenschappelijk onderzoek.

## Inleiding Bedrijfseconomische Analyse

Dit vak lijkt op het VWO vak Management en Organisatie. De fundamentele begrippen uit de bedrijfseconomie worden behandeld in de hoorcolleges en daarnaast ga je ook aan de slag met toepassing van de stof in werkcolleges en practica.

Periode 6

## Wiskunde Maatschappijwetenschappen

Dit vak is gericht op het verwerven van wiskundige kennis, inzicht en vaardigheden, die van belang zijn voor sociale studies. De lessen bestaan uit werkcolleges en practica's, maar hiernaast kunnen studenten ook een opfriscursus volgen. Het vak sluit aan op de wiskundekennis van het VWO (Wiskunde A, B, A12 of B1).

## Analyse van een Probleemveld

Bij dit vak ga je zelf een heel onderzoek uitvoeren met medestudenten. Je kunt kiezen uit verschillende thema's, waarin je alle kennis en vaardigheden uit de voorafgaande vakken toepast op een actueel probleem in Nederland of het buitenland. Voorbeelden van thema's: 'maatschappelijk verantwoord ondernemen', 'voeding en consument' en 'duurzame marktcreatie'.