

Dorp worstelt met wat eigen identiteit is

• **Vijf manieren om te zoeken naar bepalende elementen in een dorp**

• **Gesprek tussen inwoners moet identiteiten zichtbaar maken**

Wergea Ga je met elkaar op zoek naar de identiteit van je dorp, kom je erachter dat die niet bestaat. Dat overkwam de inwoners van Wergea in Fryslân, Zuidbroek in Groningen en Nietap-Ter Heijl in Drenthe. Deze drie dorpen deden mee aan een onderzoek dat Doarpswurk en collega-organisaties in Groningen en Drenthe uitvoerden in samenwerking met Wetenschapswinkel van Wageningen Universiteit.

Vanmiddag worden de uitkomsten gepresenteerd. Het rapport is al op internet te vinden. Daaruit blijkt dat dé dorpsidentiteit niet bestaat, maar dat er sprake is van een samenballing van verschillende identiteiten - de manier waarop een dorp zich onderscheidt van zijn omgeving. De eigenschappen van bewoners, hun relaties, historische gebeurtenissen en verhalen, de normen en waarden, activiteiten en evenementen, rituelen en plekken. Al die dingen zijn elementen binnen de dorpsidentiteit, die voor verschillende groepen van karakter kan verschillen.

De vijf manieren die de Wageningse wetenschappers hebben ontwikkeld om op zoek te gaan naar de

dorpsidentiteit zijn allemaal wel geschikt, ondervonden de dorpelingen. Die methodes zijn het werken met foto's, discussies in de huiskamer, excursies, een speeddate en de scenariomethode. Onder de speeddate verstaan de onderzoekers interviews die dorpelingen elkaar afnemen. De scenariomethode houdt in dat de inwoners met elkaar nadenken over de mogelijkheden en plannen van het dorp.

Volgens de onderzoekers is de vraag naar een dorpsidentiteit nu van groter belang dan vroeger. 'Was de situatie in het verleden meer dat de inwoners voornamelijk economisch gebonden waren aan hun woon- en dus werkomgeving, in de huidige situatie kiezen de mensen zelf waar ze willen wonen, vanuit een verbondenheid met een reden voor een dorp of streek.'

Ook al lijken dorpen erg op elkaar - een kerk, huizen, een dorps-huis of café, een winkel en een paar bedrijven - toch laat het ene dorp zich niet met het andere vergelijken, stellen de onderzoekers. Door dit onderscheid weten de inwoners zich bepaald tot hun woonplaats en hebben ze een thuis. 'In die zin is de identiteit van een dorp wel een enigszins vergelijkbaar met de ziel, immers zonder identiteit is niet duidelijk wie je bent en waar je voor staat.'

• Het volledige onderzoek staat op <http://edepot.wur.nl/167171>

Advertentie

Frisch Dagblad 23 mei 2011