

Tips bij het maken van een vragenlijst

Omdat je veel mensen gaat ondervragen, is het makkelijk om met een gesloten vragenlijst te werken. Dit houdt in dat mensen alleen standaardantwoorden kunnen invullen en dat er geen open vragen zijn. Dit scheelt je veel tijd in het verwerken van de vragenlijsten en het zorgt er ook voor dat je de lijsten goed kunt vergelijken.

Als je wil weten hoe goed, leuk of lekker iemand iets vindt, is het handig om te werken met een vijfpunts-schaal. Als je iets heel slecht vindt, vul je 1 in; vind je het helemaal geweldig, dan vul je 5 in. Zulke vragen zien er als volgt uit:

	<i>Helemaal niet waar</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>Helemaal waar</i>
1. Ik vind een lening bij Becam aantrekkelijk.		<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	
2. De informatie in het filmpje komt betrouwbaar over.		<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	
3. Ik zou een lening bij Becam willen afsluiten.		<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	
4. enzovoort...							

Wat je misschien opvalt is dat de vragen heel kort en simpel zijn. Dit is belangrijk, want iedereen moet begrijpen wat je met je vraag bedoelt. Als mensen de vraag verkeerd begrijpen, geven ze een ander antwoord en dan kun je de resultaten niet meer vergelijken.

Als je alle vragenlijsten hebt afgenomen, kun je ze gaan verwerken. Dit kost best veel tijd. Op basis van de antwoorden uit de vragenlijsten, kun je nu een conclusie trekken over wat het effect van framing is.