



1

Arnold van Vliet is bioloog bij de leerstoelgroep Milieusysteemanalyse. Hij heeft in 2001 samen met VARA's Vroege Vogels de 'Natuurkalender' opgezet, een website die bedoeld is als educatief-wetenschappelijk waarnemingsprogramma over de effecten van klimaatverandering op de natuur. Burgers en scholieren kunnen hun waarnemingen daar melden.

Arnold van Vliet is a biologist with the chair group Environmental Systems Analysis. In 2001, together with VARA's 'Vroege Vogels' (radio programme 'Early Birds'), he set up the 'Nature Calendar', a website meant to be an educational-scientific observational programme on the effects of climate change on nature. Citizens and school children can report their observations on the site.

arnold.vanvliet@wur.nl

We betrekken het publiek steeds meer bij ons onderzoek

We are involving the public in our research more and more

'De Natuurkalender was al snel een groot succes. Sinds de start hebben we in totaal via radio, TV en kranten een bruto bereik gerealiseerd van meer dan een miljard mensen en in 2011 werden we in meer dan 450 kranten-artikelen geciteerd. In 2009 werd Allergieradar.nl opgezet, in 2011 Splashteller.nl en in 2012 werd Tekenradar.nl gelanceerd.

'Ook met Tekenradar.nl betrekken we het publiek, samen met het RIVM, bij het onderzoek. We zijn met de Natuurkalender in 2006 samen met vrijwilligers begonnen met het maandelijks vangen van teken om de ontwikkeling van de tekenpopulatie in kaart te brengen. De vangsten vormden de basis voor de tekenactiviteitsverwachting op de Tekenradar. Daarnaast gebruiken we de site om te onderzoeken hoe vaak men ziek wordt na een tekenbeet. We vragen mensen een tekenbeet of een infectie met Lyme te melden op Tekenradar.nl. Ze kunnen een teek of een foto van de karakteristieke rode ronde vlek, die duidt op de ziekte van Lyme, opsturen naar het RIVM voor analyse. Daarna vragen we ze om gedurende anderhalf jaar elke drie maanden een vragenlijst in te vullen. Het is een enorm succes: de website ging gelijk plat toen we live gingen en in het eerste seizoen zijn al vele duizenden tekenbeten doorgegeven.

'The Nature Calendar was a big success right away. Since the beginning, we have achieved a total gross radio, TV and newspaper coverage of more than a billion people, and in 2011 we were cited in more than 450 newspaper articles. In 2009, the site Allergieradar.nl (allergy data) was set up, in 2011 Splashteller.nl (counting insects on number plates), and in 2012 Tekenradar.nl (about ticks) was launched.

'We also involve the public in the research on Tekenradar.nl, together with the RIVM (National Institute for Public Health and the Environment). In 2006, the Nature Calendar, together with volunteers, began to go out monthly and collect ticks to chart the development of the tick population. Our catch formed the basis for the tick activity forecast on Tekenradar. We also used the site to investigate how often people become ill after a tick bite. We ask people to register a tick bite or an infection with Lyme on the website. They can send a tick or a photo of the characteristic red, round spot that signals Lyme to RIVM for analysis. Then we ask them to fill out a questionnaire every three months for a year and a half. It's an enormous success: the website was immediately knocked out when it went live, and in the first season alone, thousands of tick bites were reported there.



'Burgers spelen een cruciale rol bij het onderzoek rond de Natuurkalender en onze andere sites. Je ziet internationaal ook steeds meer van dit soort 'Citizen Science'. Je kunt analyseren: uit welke postcodegebieden komen de meeste waarnemingen, in wat voor soort tuin lopen mensen een tekenbeet op? Zonder burgers kan dat niet. Het succes van deze projecten staat of valt met actieve communicatie naar het publiek. Om de communicatie te versterken hebben we in 2008 Natuurbericht.nl opgezet waar we dagelijks twee berichten over actuele ontwikkelingen in de natuur publiceren, samen met meer dan 15 natuurorganisaties. We hebben nu drieduizend unieke bezoekers per dag, verzenden bijna zesduizend nieuwsbrieven, en groeien op Twitter richting de vijfduizend volgers.

'Citizens play a crucial role in the research related to the Nature Calendar and our other sites. You also see an increasing amount of this kind of 'Citizen Science' internationally. You can analyse: from which postal codes do we receive the most observations, in what kind of garden are people getting a tick bite? Without citizens, this isn't possible. The success of these projects is dependent on active communication with the public. In order to strengthen the communication, in 2008 we set up Natuurbericht.nl (nature information), where we publish, jointly with more than 15 nature organisations, two items a day about current developments in nature. We now have three thousand unique visitors per day, we send nearly six thousand newsletters, and on Twitter we are growing towards five thousand followers.



'Allerlei natuurorganisaties publiceren hun nieuws via Natuurbericht.nl en komen zo in de media. Je merkt dat het in de hoofden van de mensen bij die organisaties komt te zitten. Ze schrijven mooie verhalen en beginnen te spelen met koppen erboven, de kwaliteit is hoog. Ze merken dat Natuurbericht.nl een goed kanaal is om in de media te komen. Die brugfunctie tussen wetenschap en publiek gaat steeds beter werken. Het duurt lang voordat mensen een website of je onderzoek kennen, je moet het heel frequent onder de aandacht brengen. Zeg nou zelf: hoeveel websites bezoekt iemand per dag? Wij volgen de media-aandacht zo goed mogelijk. Je merkt bij journalisten dat ze kennis opbouwen. Vervolgens worden nieuwe natuurberichten makkelijker door ze overgenomen. We hopen dat mensen zich hierdoor bewuster worden van wat er om hen heen gebeurt en mee gaan doen met de lopende onderzoeken en waarnemingsprogramma's.

'All kinds of nature organisations publish their news via Natuurbericht.nl, and thus reach the media. You can see that it infuses the consciousness of people at those organisations. They write nice stories and start to play with headlines; the quality is high. They notice that Natuurbericht.nl is a good means of getting into the media. That bridge function between science and the public is working better all the time. It takes a long time before people know a website or your research, so you have to call attention to it frequently. Tell me yourself: how many websites does someone visit a day? We follow the media attention as closely as possible. You notice that journalists accumulate knowledge, and then they pick up new nature items more easily. We hope that people then become more aware of what is going on around them, and that they will participate in the research projects and observation programmes.